

Ecoaula

Camarero y con inglés, el perfil de empleo estival para estudiantes

El sector servicios, básicamente hostelería, lidera la oferta laboral del verano para los jóvenes. Este año las empresas demandan, sobre todo, idiomas a los candidatos. Algunas estimaciones prevén un 13% más de contratos

Noelia García MADRID.

El verano ya está aquí y con él los trabajos estivales. Las ofertas de empleo eventuales aumentan con la llegada de calor y hay sectores que requieren de más personal: restaurantes, hoteles, festivales de música, campamentos, personal de aeropuertos, cocineros, atención al clientes, parques acuáticos y de atracciones, playas, campings, discotecas y sector del turismo en general... Los servicios incrementan sus altas en la Seguridad Social.

La empresa de Recursos Humanos Randstad estima que se generarán más de 480.000 contratos en comercio, transporte, hoteles, restaurantes y ocio, lo que supone un incremento del 13 por ciento respecto al año anterior, para todos los niveles, no sóla mente jóvenes estudiantes.

Según Adecco, otra compañía de Recursos Humanos, el 55 por ciento de los nuevos empleos procederá del sector servicios; le sigue el sector industrial, con el 30 por ciento

EL 55% DE LOS NUEVOS CONTRATOS DE PERIODO ESTIVAL PERTENECE AL SECTOR SERVICIOS Y EL 30% AL INDUSTRIAL

de las ofertas; en tercer lugar, el sector agrario, cuyas campañas de recolecta brindarán el 14 por ciento de los empleos en los meses de verano, especialmente en zonas como Murcia o Andalucía.

Otro trabajo muy extendido en verano es el de profesor particular. Dar clases de repaso a los escolares puede ser una ocupación más rentable y flexible, ya que pueden organizarse sus horarios y cobrar alrededor de 12 euros por hora, mucho más de lo que cobra el resto, que gira en torno a los 7 u 8 euros la hora.

El autoempleo también se contempla para estos meses estivales. Algunos jóvenes prefieren emprender creando sus propios negocios, ofreciendo servicios de traducción, redacción de textos o cualquier tipo de servicios *freelance* relacionados con su trabajo y estudios.

Son puestos en los que se trabaja mucho, por ello son menos demandados por los parados de larga duración, que prefieren algo con más vistas al futuro.



ISTOCK

Otras opciones que valoran los jóvenes es trabajar como *au pair* y perfeccionar un idioma. En la mayor parte del mundo hay programas y agencias que los gestionan. El voluntariado también es una de las opciones, no suelen ser remunerados, salvo excepciones.

El *woofing* o trabajar en granjas orgánicas ofrece un empleo diferente durante 4/5 horas al día. Ofrecen alojamiento y comida. Una opción para aquellos que quieren viajar y experimentar nuevas experiencias,

aprender idiomas, conocer el medio rural. En España (*ruralvolunteers.org*) esta iniciativa lleva 10 años y mueve a 1.000 personas cada año, 100.000 a nivel mundial. Mejorar en idiomas, hacer nuevas amistades y, en definitiva, vivir una experiencia única.

Crecen los contratos

El incremento de las contrataciones con respecto a 2012 será del 60 por ciento (304.720 contratos), pero la temporalidad se mantendrá elevada.

Los expertos indican que el perfil de los jóvenes que trabajan en esta época son universitarios entre 18 y 26 años, que provienen de familias con recursos medios, que trabajan para pagarse los estudios o para ayudar en sus casas. Además, saben idiomas y tienen experiencia previa, ya que favorece una rápida adaptación.

Por otro lado, los salarios oscilan entre los 700 y los 1.000 euros. Pueden ser trabajos desde un día hasta todo el periodo de verano.

Sin embargo, no hay datos de las horas de duración de la jornada. En 2015, según el Ministerio de Empleo, se registraron 312.120 contratos de menos de siete días (una cuarta parte del total), 74.832 de entre siete y 15 días, 147.221 de entre 15 días y un mes y 119.092 que tuvieron una duración mayor de un mes e inferior a tres.

Requisitos: inglés

Desde Adecco indican que las empresas requieren competencias transversales como el trabajo en equipo, la polivalencia, el compromiso o la implicación. También se tienen en cuenta las habilidades comunicativas y la proactividad dentro del sector servicios, y los idiomas, imprescindible inglés. Se valora mucho también el conocimiento de una tercera lengua, como el francés o el alemán.

Por provincias, Barcelona, Madrid y Murcia serán las que más empleos oferten, por encima de los 100.000 contratos. Si se atiende a comuni-

MERCADONA CREARÁ 5.000 EMPLEOS EN LA ZONA COSTERA Y CARREFOUR REFORZARÁ LA PLANTILLA CON 6.000

dades, Cataluña será la región que realizará un mayor número de contratos, con unos 227.310, seguida de lejos por la Comunidad de Madrid (166.245)

Ofertas inmediatas

Las grandes empresas ofertan plazas para cubrir sus vacantes de vacaciones. Mercadona creará en verano 5.000 nuevos empleos para reforzar sus establecimientos en zonas costeras.

Por su parte, Carrefour reforzará su plantilla con 6.000 personas, un 90 por ciento se integrará en las plantillas de los hipermercados y el resto en supermercados y otras filiales (agencia de viajes, gasolineras o servicios financieros).

Los hoteles de La Manga y de las localidades del Mar Menor son las empresas que mayor cantidad de contratos precisan. En toda la región se buscan 4.000 nuevos camareros, puesto que las previsiones halagüeñas animan a numerosos empresarios a incrementar su plantilla.

Ecoaula



1. Estudiantes en la clase de arte en un instituto en Manitoba. 2. Profesor de la clase de aviación enseñando fotos de las prácticas de alumnos. 3. Profesora de 'Families Studies'. 4. Estudiantes en la clase de expresión artística en un instituto de Quebec. **ELECONOMISTA**

Canadá, un ejemplo para combatir el fracaso escolar

El éxito canadiense llevado al pacto educativo en España: apostar por clases con pocos alumnos, contratar al mejor profesorado, metodologías participativas y motivar al estudiante

N. García MADRID.

Un modelo educativo donde los estudiantes son protagonistas de su propia educación, eligen desde el instituto qué asignaturas quieren cursar, donde el arte, el deporte o el teatro son materias *obligatorias* en todos los currículos académicos, donde el tiempo libre lo dedican al voluntariado, donde realizan menos deberes que en nuestro país y donde la calidad educativa está garantizada en todas las escuelas públicas de todas las regiones de Canadá.

España tiene el reto de ampliar, definir y actualizar lo logrado en 1978. En un momento donde el acuerdo debe ser una prioridad para conformar un gobierno. Aprender de los mejor posicionados en PISA, como Finlandia o Canadá, es una gran baza.

El sistema canadiense, en inglés y francés, está invirtiendo un 5,4 por ciento de su Producto Interno Bruto en educación. Su calendario educativo varía entre 180-190 días. Tiene una tasa de alfabetización del 99 por ciento y sus aulas son las más internacionalizadas del mundo (han recibido estudiantes desde los 80 con un apoyo en el idioma del cien por cien), donde el bu-

ling no existe y la libertad de expresión es la esencia en todos los rincones.

Uno de los grandes pilares es el profesor con talento, saben que si quieren retenerlo, deben pagarles decentemente y ofrecerles oportunidades para crecer y desarrollarse en el puesto laboral. Además, algo significativo es que en lugar de castigar el fracaso, Canadá ha adoptado un enfoque similar al de otros países de alto rendimiento, se centran en motivar al alumno y reforzar las carencias educativas, por ejemplo, con los alumnos inmigrantes que no dominen el inglés, se les asignan clases de refuerzo.

Competitividad

Canadá es uno de los pocos países que no tienen un Ministerio de Educación central o federal. Todas las provincias tienen sus ministerios de educación independientes para coordinar el sistema nacional a través del Consejo de Educación. Entre las distintas provincias, compiten en *rankings* nacionales para ver quiénes son las mejores. De hecho, para atraer estudiantes internacionales, provincias como Manitoba, en el centro de la nación, ofrecen sanidad gratuita e impuestos más bajos.

Una FP adaptada al mercado

La mayoría de las escuelas dispone de programas de Formación Profesional, 'vocational schools', como se denominan allí. Han sabido adaptarse a las demandas del mercado, no es una FP dual al uso, pero desde el primer momento hacen prácticas dentro de las escuelas, donde sí tienen materiales, espacio, maquinaria y todo lo indispensable para aprender. Ratios reducidos y profesorado que ha trabajado en los campos específicos son las claves del éxito. Asimismo, los institutos, donde se imparten las clases, mantienen el contacto con el mundo empresarial y fomentan la contratación inmediata de sus estudiantes. Algunos de los programas más novedosos son aviación, controladores aéreos, joyería, estética, diseño, fotografía, etc.

Por otro lado, es obligatorio que los estudiantes hagan trabajos a tiempo parcial o voluntariado, por ello, es muy común ver jóvenes de 15 años trabajando en las recepciones de hospitales, recogiendo basura en las calles, distribuyendo alimentos y/o ropa a los necesitados, acompañando a ancianos, etc. Además, la presencia de los padres es habitual, las escuelas públicas piden su participación para ayudar con programas de arte o proyectos especiales.

Las escuelas de Secundaria, integradas en la red CAPS-I, además de dar las materias troncales, se especializan en áreas como artes, deportes o música, donde el alumno puede desarrollar ciertas competencias concretas, que luego sumarán más puntos para la entrada a la universidad. Una de las materias optativas que más valoran los estudiantes, sobre todo los españoles que cursan un año allí, es *Family studies* donde enseñan a ser un ciudadano de la vida real. Aprenden a cocinar, a coser, a cuidar a niños, a poner una rueda de un coche, etc., nociones básicas para sobrevivir cuando salgan del nido familiar a los 18 años, porque en este país, los jóvenes deben buscarse la vida (alojamiento, empleo para fi-

nanciar sus estudios) al ir a la universidad, no está muy bien visto que sigan viviendo con los padres y pagando todas sus cosas.

Alrededor del noveno grado (14 años), los estudiantes reciben orientación profesional personalizada para planificar sus carreras y seleccionar los temas que serán de utilidad en sus campos. El asesoramiento continúa a lo largo de los años de preparatoria y la universidad.

La provincia de Quebec, la región francófona por excelencia, tiene una especial mención. Su sistema educativo es diferente al del resto, después de grado 11 (16 años), los estudiantes pueden asistir a un programa preuniversitario para acceder a la universidad. Al ser francófonos los alumnos internacionales provienen de países como Francia, Bélgica o zonas francesas de África. Por su parte, el resto de provincias reciben estudiantes en primer lugar de China, India, Corea del Sur o Singapur.

El porcentaje de españoles en las aulas canadienses aún es muy bajo, pero gracias a programas como el de la Fundación Amancio Ortega, que cada año entrega 500 becas a jóvenes de 1º de Bachillerato, donde los estudiantes aprenden y valoran las diferencias de nuestro sistema español con el canadiense. De hecho, lo que más valoran es la libertad en las aulas, las ratios reducidas, la cercanía con el profesorado y las materias que realmente motivan a los estudiantes. Además, señalan que las metodologías participativas en las aulas hacen que los contenidos se aprendan mejor y de forma más rápida. Asimismo, les extraña que no utilicen la memorización, ni dediquen tantas horas de estudio y deberes como en España.

Las universidades británicas congelan sus tasas para luchar contra el 'Brexit'

La pública University College London y las dos prestigiosas Oxford y Cambridge anuncian que mantienen todos los acuerdos con las universidades e instituciones europeas y los precios de sus matrículas

P. G. N MADRID.

La asociación de universidades británicas (UKK, por sus siglas en inglés) ha lanzado un comunicado en el que asegura el apoyo a los estudiantes internacionales en este periodo de transición. Una de sus primeras prioridades es convencer al Gobierno de Reino Unido a adoptar medidas para asegurar que el personal y estudiantes de países de la UE puedan seguir trabajando y estudiando en las universidades británicas y promover el Reino Unido como un destino acogedor para las mejores y más brillantes mentes.

La University College London ha sido una de las primeras en anunciar que no va a cambiar las tasas de matrícula para los estudiantes de la UE el próximo año. Por su parte, Oxford y Cambridge también han lanzado un comunicado en el que han garantizado que todo seguirá de la misma manera y que trabajarán para tener socios europeos e internacionales.

3.700 millones de libras

Actualmente, los estudiantes europeos generan alrededor de 3.700 millones de libras para la economía nacional y unos casi 380.000 puestos de trabajo, por ello, las universidades no quieren perder un activo tan fuerte. La comunidad educativa es consciente de que la educación superior recibe financiación a través de instituciones de la UE, y esto colocará presiones significativas en las universidades británicas.

Dame Julia Goodfellow, presidenta de UKK, indica que los estudiantes europeos "hacen una poderosa contribución a la investigación y la enseñanza universitaria. Vamos a dar prioridad para garantizar oportunidades para nuestros investiga-



Universidad de Cambridge, en Reino Unido. EE

LA EDUCACIÓN SUPERIOR BRITÁNICA RECIBE FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

dores y estudiantes para acceder a los programas vitales paneuropeos y construir nuevas redes globales".

La Asociación Europea de Universidades (EUA), que representa y apoya a unas 850 universidades en 47 países, han expresado que, "independientemente del resultado del *Brexit*, las universidades británicas son -y siguen siendo- una parte esencial de las universidades europeas, que se extiende más allá de las fronteras de la Unión Europea". La EUA continuará trabajan-

do con las universidades británicas. Por su parte, las entidades estudiantiles han escrito una carta a David Cameron, buscando la seguridad de los estudiantes.

Asimismo, el Grupo Russell, que engloba a 24 de las mejores instituciones de educación superior, también va a trabajar por minimizar la salida de Reino Unido de la UE. Quieren asegurar que el personal y los estudiantes que actualmente trabajan y estudian en sus universidades puedan seguir haciéndolo.

Becas de postgraduados para Patrimonio Nacional

Ecoaula MADRID.

La Gerencia del Consejo de Administración de Patrimonio Nacional convoca ocho becas para complementar la formación de universitarios. Están enfocadas al desarrollo de proyectos para los centros de recepción de visitantes a los Reales Sitios y Monasterios; programas para la mejora energética de mantenimiento y conservación de instalaciones; gestión de recursos forestales y del medio natural en los montes y jardines de El Pardo y La Herrería; proyectos culturales; relaciones y comunicación institucional, y catalogación de material gráfico, entre otros. El periodo de inscripción está abierto hasta el 1 de julio.

Atrevia lanza prácticas para comunicadores noveles

Ecoaula MADRID.

Atrevia (antes Inforpress), consultora global de comunicación, ofrece un programa de prácticas formativas y desarrollo de plan de carrera para jóvenes comunicadores. Se busca gente con ganas de desarrollarse profesionalmente, que sepan trabajar en equipo, entusiastas y apasionados por la comunicación. Además de formación a través de un programa de *mentoring*, los jóvenes realizarán prácticas remuneradas de seis meses iniciales con una mejora de la oferta económica pasado este periodo en cualquier oficina de Atrevia. El periodo de inscripción, para lo cual se debe enviar el currículum, finaliza hoy.

Un viaje a Silicon Valley para los emprendedores jóvenes

Ecoaula MADRID.

El Programa Yuzz Jóvenes con Ideas, dirigido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CI-SE), cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades ya tiene algunos de sus premios a los mejores emprendedores. Hasta el día 4 de julio las universidades concederán sus galardones, algunas como la de

Córdoba ya tienen su ganador, la *startup* Click and Training, impulsada por Noel Caba, y consistente en una plataforma que pone a disposición del usuario todos los servicios relacionados con el deporte y el entrenamiento a precios interesantes. En Valladolid ha ganado el proyecto LightEnergy, consistente en un sistema para optimizar el almacenamiento de hidrógeno para aumentar la autonomía de vee-



El ganador de la UCO. EE

lo de los drones, impulsado por Luis Miguel Sanz Moral y Miriam Rueda Noriega. En Extremadura, una red de sensores que mide y controla los distintos parámetros vitales del fruto y todo el proceso de maduración de la uva por un sistema de control remoto para gestionar con detalle ha sido la *startup* galardonada.

El Programa Yuzz, dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años, repar-

te más de 200.000 euros en premios, entre 40 viajes a Silicon Valley, financiación para los tres proyectos ganadores y 80 becas para el *Fórum Impulsa*. El objetivo de esta experiencia es inspirar y potenciar a jóvenes emprendedores para acelerar el desarrollo de sus *startups*, brindándoles conexiones para la internacionalización de sus proyectos y la búsqueda de financiación.

Ecoaula

El talento necesario hoy en día



Alfonso Cebrián

Director general de CEDEU, Centro de Estudios Universitarios

Nos puede parecer que lo primero que nos pedirán en una entrevista sea dominar el inglés o conocer a la perfección el paquete Office. Pero estamos a mediados de 2016, y esas aptitudes ya son tan básicas como el saber hablar nuestro idioma nativo o el llegar puntuales a la oficina.

Lo que las empresas buscan en una persona hoy en día, más allá de los estudios, del carné de conducir o de los años de experiencia, es el talento. Buscan, tal y como dice Raquel Roca, autora de *Kowmads*, "profesionales sociables y sociales, a quienes les gusta expandir su conoci-

LO QUE LAS EMPRESAS BUSCAN EN UNA PERSONA VA MÁS ALLÁ DE LOS ESTUDIOS, DEL CARNÉ DE CONDUCIR O LA EXPERIENCIA

miento y que están preparados para aprender, o desear aprender si hace falta, de un modo no convencional".

Una persona talentosa es también alguien flexible y empático, que puede adoptar diferentes puntos de vista para un mismo problema. Debe saber trabajar en equipo, con una gran capacidad de análisis y sin temor a arriesgarse cuando está seguro de sí mismo.

Pero el aspecto más importante de alguien con talento, es el de poder generar nuevas ideas a partir de lo que ya sabemos que funciona, para poder corregir o seguir con aquello que funciona y lo que no.

Esta actitud no tiene por qué ser innata, aunque sí trabajada y perfeccionada mediante el estudio, el trabajo en equipo con el intercambio de ideas y métodos, el esfuerzo y el trabajo personal.

Debemos hacer que nuestra mente trabaje de la forma que queremos para poder llegar allí donde deseamos y cumplir objetivos.

Sólo diez campus españoles, entre los 100 más innovadores del mundo

Los tres mejores son la Católica de Lovaina, el Imperial College de Londres y Cambridge

Ecoaula MADRID.

Las universidades españolas no aparecen en los primeros 50 puestos del *ranking* de *Reuters* sobre las 100 más innovadoras de Europa. La primera institución de educación superior que aparece es la Universidad de Barcelona, en el puesto 65, seguida de la Politécnica de Cataluña (85) y la Autónoma de Barcelona (86).

La primera europea que aparece es la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica), fundada en 1425, y que tiene una de las mayores organizaciones de investigación del mundo. Con sede en la región de Flandes, es la que más patentes ha realizado de toda Europa.

La agencia de noticias también elogió el trabajo de la universidad en los sistemas de microelectrónica, nanotecnología y TIC. Una mención especial fue a su laboratorio de virología y quimioterapia, que recientemente demostró que un medicamento antiviral experimental diseñado para combatir la hepatitis C retrasa el desarrollo del virus Zika. La belga fue también una de las primeras en invertir estructuralmente en la valorización de la investigación científica en 1972.

En el segundo lugar se sitúa el Imperial College de Londres (Reino Unido); en el tercero, la de Cam-



La Universidad Católica de Lovaina (Bélgica), fundada en 1425. ISTOCK

LA DE BARCELONA ES LA PRIMERA INSTITUCIÓN QUE APARECE EN EL 'RANKING', EN EL PUESTO 65

brige (Reino Unido); seguido de la Escuela Politécnica Federal de Lausana (Suecia); la Universidad Técnica de Munich (Alemania); la Universidad de Erlangen-Núremberg (Alemania); la Técnica de Delft (Holanda); la de Oxford (Reino Unido); la de Munich (Alemania) y la de Zúrich (Suiza).

Los alemanes ganan

Los centros alemanes representan 24 de las 100 universidades más innovadoras, más que cualquier otro país, mientras que Reino Unido ocupa el segundo lugar con 17 instituciones.

Otras universidades españolas que aparecen a lo largo de las 100

más innovadoras son la Politécnica de Valencia (88), Santiago de Compostela (93), la de Valencia (95), la de Sevilla (96), la Politécnica de Madrid (97), la Complutense (99) y la de Granada (100).

Reuters ha utilizado diferentes criterios basados en trabajos académicos, que indican la investigación básica realizada y las solicitudes de patentes.

Los autores de este *ranking*, que se presenta por segundo año, señalan que las universidades más innovadoras en Europa "no parecen tener mucho en común": algunas son escuelas católicas, otras seculares, estatales y privadas, y una de ellas alcanza los 920 años de antigüedad.

La universidad perdió 7.111 puestos de trabajo

Ecoaula MADRID.

La tasa de reposición que vino con la crisis económica -que ha reemplazado desde 2012 a 2014 tan solo a uno de cada diez profesores jubilados y desde 2014 hasta 2015 a la mitad-, el recorte de fondos y una mayor carga lectiva han supuesto una sangría para las universidades públicas.

En las aulas hay un 10 por ciento menos de profesorado funcionario universitario desde 2009, según los últimos datos publicados por el Boletín Estadístico del Personal al Servicio de las Administraciones Públicas elaborado por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

A comienzos de 2012, el número

de empleados públicos de las universidades era de 154.881 personas (100.511 pertenecientes al profesorado y 54.881 miembros del personal de administración y servicios). Desde entonces, han desaparecido casi 7.111 empleos,

LOS CAMPUS PÚBLICOS HAN REEMPLAZADO MAYORITARIAMENTE A FUNCIONARIOS POR PERSONAL ASOCIADO, SUSTITUTO E INTERINO

4.643 de docentes y 2.468 de administración y servicios, un 4,6 por ciento y un 4,5 por ciento, respectivamente.

La Federación de Enseñanza de CCOO indica que "las diferencias son notables entre universidades.

Hasta 32 pierden plantilla total de profesorado desde 2012 en porcentajes muy variados: desde el 29,2 por ciento de la Universidad de Alcalá de Henares al 0,5 por ciento de la Politécnica de Cartagena.

Por otro lado, los datos destacan que 16 de las 17 universidades que incrementan su plantilla docente siguen el mismo patrón: disminuye el profesorado funcionario y crece el porcentaje de profesorado contratado. Asimismo, las universida-

des de Valladolid y Zaragoza pierden un 10,2 por ciento y un 8,8 por ciento de personal docente e investigador funcionario, respectivamente, y ganan un 32,6 por ciento y un 34,9 por ciento de profesorado contratado. Únicamente en la Pablo de Olavide se produce el efecto contrario: se incrementa un 12,7 por ciento el profesorado funcionario y cae el 18,3 por ciento el contratado.

Personal de administración

La reducción de plantillas ha afectado al 10,56 por ciento del personal de administración y servicios y al 1,96 por ciento del personal funcionario. Para recuperar la calidad del empleo, CCOO pide una Oferta de Empleo Público sin un incremento presupuestario.

SALIR AL EXTRANJERO Y SUS RETOS



Justin Byrne

Director de Estudios del Bachelor in Management, ESCP Europe, Campus de Madrid

Los jóvenes españoles que empiezan a estudiar en universidades, escuelas de negocios u otras instituciones de estudios superiores harían muy bien en fijarse en las posibilidades que dichas entidades les ofrecen para completar sus programas en el extranjero. Ignorar las oportunidades existentes no tiene excusa, dado la importancia que las experiencias internacionales tienen hoy en día en el desarrollo tanto personal como profesional. Quizás la ventaja más evidente de pasar un periodo en el extranjero es la posibilidad de aprender otros idiomas, sea el inglés u otros, ya que cada vez es mayor el número de programas en distintos países de nuestro entorno, como Alemania, Holanda, o incluso Francia que dan la opción de estudiar en su idioma local o en inglés. Hoy en día, sin un alto nivel de inglés, no se va a ninguna parte en España, y menos en el extranjero. Por otra parte, también es obvio que la internalización permite a los jóvenes descubrir otros países, otras gentes y otras culturas. De esta manera, amplían su visión del mundo y su red de amistades y contactos, además de desarrollar su capacidad de comunicación intercultural. Al irse a vivir y a estudiar al extranjero, tener que buscarse la vida lejos de la familia y de los amigos, lidiar con lo nuevo,

lo inesperado e incluso lo indeseado en ciudades con costumbres desconocidas, los jóvenes también desarrollan otras competencias vitales para su empleabilidad. La necesidad de encontrar un apartamento, de localizar un profesor, o conseguir un periodo de prácticas en otro país favorecen, como pocas otras experiencias lo hacen, el desarrollo de las llamadas *soft skills*, las compe-

tencias transversales: las capacidades de comunicación, investigación, análisis de opciones, toma de decisiones, adaptación, flexibilidad. Las empresas y los empleadores lo saben, y por este motivo evalúan tan bien la experiencia en el extranjero a la hora de seleccionar universitarios y jóvenes profesionales para periodos de prácticas y puestos de trabajos. Así se desprende de un informe que la Comisión Europea publicó en 2014 sobre el impacto de la movilidad internacional en la empleabilidad de los jóvenes europeos. Sus autores concluyeron que los estudiantes que habían estudiado fuera tenían mayor nivel de empleo y menor de paro que sus pares que se habían quedado en casa. El mismo informe apunta a otra ventaja, sobre todo cuando esto incluye un periodo de prácticas: la de introducirse en un nuevo mercado laboral. De hecho, más de un tercio de los estudiantes del programa Erasmus que realizaron un periodo de prácticas en el extranjero recibieron una oferta de trabajo por parte de la empresa receptora. La mayoría de la universidades públicas y privadas ofrece a sus estudiantes múltiples posibilidades de realizar intercambios internacionales, como el conocido programa Erasmus, ahora Erasmus +, objeto del estudio citado. A la hora de evaluar las distintas opciones, hay que considerar el prestigio de la institución receptora, la disponibilidad de plazas en las instituciones y países deseados, y la a vez la compleja cuestión de la compatibilidad de los programas de estudios en ambas instituciones, una cuestión no resuelta a pesar de los avances del proceso de Bolonia.

LOS JÓVENES DESARROLLAN COMPETENCIAS VITALES PARA SU EMPLEABILIDAD CUANDO SE VAN A VIVIR Y ESTUDIAR AL EXTRANJERO, TENER QUE BUSCARSE LA VIDA, LIDIAR CON LO NUEVO Y LO INESPERADO PARA ELLOS

Las nuevas generaciones demandan una formación personalizada y a medida

Ecoaula MADRID.

Las nuevas generaciones demandan un aprendizaje informal, personalizado, *on-demand*, experiencial y de exposición. Las viejas fórmulas han dejado de satisfacer la necesidad constante de formación que caracteriza a los miembros de la generación X y los *millennials*, y su incorporación al mercado laboral ha provocado una transformación profunda del sector, que se ha visto reforzada por la transformación digital dentro y fuera de las aulas.

Una de las características fundamentales de Internet es, sin duda alguna, la democratización del acceso al conocimiento. La generalización del uso de redes de datos de alta velocidad y los *smartphones* han puesto un mundo de oportunidades en la palma de la mano.

Hoy día existen más de 4.200 MOOC (*Massive Open Online Course*) en todo el mundo. Este tipo de formación no ofrece certificación oficial, aunque esta circunstancia no suele ser una barrera para cursarlos. A la mayoría de sus alumnos les mueve una necesidad continua de aprendizaje, característica propia de la Generación X.

Los cursos *online*, los blogs profesionales, incluso las charlas TED



Estudiantes haciendo un trabajo en equipo. EE

son hoy por hoy, junto con los MOOC, las herramientas de aprendizaje que universidades y empresas están empezando a integrar en su oferta formativa. Además de tratarse de una oportunidad única para aprovechar los recursos que las nuevas tecnologías ponen al alcance de todos, y que acompañan a los procesos de transformación digital de las compañías, la inclusión de estas herramientas pueden contribuir notablemente a la atracción

y retención de talento.

Los *millennials* conformarán el 75 por ciento de la fuerza laboral mundial en 2020. Por ello, las empresas están comenzando a darles el valor estratégico que se merecen, capaz de mejorar el compromiso de los trabajadores con las compañías y de generar una fuerte cultura empresarial. Y eso incluye aceptar y potenciar todas las herramientas disponibles, incluso las menos ortodoxas.

MOVILIDAD

Canadá lanza 60 becas Argo para estudiantes en prácticas

Ecoaula MADRID.

Canadá lanza 60 becas Argo, un programa de movilidad, promovido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cuyo objetivo es impulsar la formación complementaria de los titulados de todas las universidades españolas a través de la realización de prácticas en empresas en el extranjero. Estas becas, que se otorgarán hasta diciembre de 2017, apoyan el siguiente paquete económico: Vida y gastos de alojamiento: 1.100 euros al mes; recorrido: hasta 1.150 euros para el billete de vuelta a destino; visa: hasta 125 euros para el procesamiento y el costo de los trámites y seguro de viaje. El programa tiene una duración de seis. Los requisitos son ser titulado universitario, menor de 35 y estar en disposición de un título universitario.

AYUDAS

Dirección de empresas de distribución comercial

Ecoaula MADRID.

La Fundación Ramón Areces ha abierto el plazo de preinscripción para la octava edición del curso de experto de distribución comercial de la cátedra de Oviedo. La preinscripción está abierta hasta el 20 de agosto. La duración es de cinco meses y está dirigida a titulados universitarios y profesionales de la distribución. La Fundación otorga becas para cubrir el importe de la matrícula (1.500 euros), para alumnos de procedencia internacional o de otras comunidades autónomas (6.000 euros). El curso de experto ofrece un programa de prácticas que se realizarán en empresas de distribución, una vez finalizado el mismo. Existe un convenio de colaboración con empresas de distribución comercial.

CRISIS FINANCIERA

El precio de las matrículas en Rusia pueden duplicarse

Ecoaula MADRID.

El coste de la matrícula en las universidades rusas podría duplicarse este año, debido a la devaluación de la moneda nacional, el rublo, y las consecuencias de la crisis financiera en el país, según las últimas predicciones de los analistas del Ministerio de Educación y Ciencia de Rusia. Una disminución de los ingresos de la población rusa puede generar una caída en las matrículas de las universidades. Por su parte, el Parlamento ruso ha anunciado su intención de crear una comisión para estudiar la política de precios de las universidades estatales. Asimismo, las entidades estudiantiles rusas ya han elaborado una carta para las universidades, pidiéndoles que no incrementen el coste de la matrícula y que les informen de todo por adelantado.

| PIB I Trimestre 2016 | IPC Mayo 2016 | Ventas minoristas Mayo 2016 Tasa anual | Interés legal del dinero 2015 | Pero EPA I Trimestre 2016 | Déficit Comercial Millones Abril 2016 | Euribor 12 meses | Euro / Dólar Dólares | Petróleo Brent Dólares | Producción industrial Marzo 2016 Tasa interanual | Costes Laborales I Trimestre 2016 | Oro Dólares por onza |
|-------------------------|------------------|---|-------------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|-------------------------|------------------------------|---|---|-------------------------|
| 0,8% | -1,0% | 2,8% | 3,5% | 21% | 5.580,8 | -0,049 | 1,1103 | 50,01 | -1,7% | 0,7% | 1.323,50 |

Isidro FAINÉ

El presidente de La Caixa liderará la Fundación y deja la primera línea ejecutiva del banco

E. Contreras MADRID.

“Dentro de veinte años, tú serás el director de este banco”. Isidro Fainé suele comentar que este sugerente y casi profético comentario cambió su vida cuando apenas tenía 19 años. Corría el año 1961. Su pasión era la Física y acudió a una oferta de trabajo en el Banco Atlántico, porque era compatible con cursar esa carrera universitaria. Tras someterse a las pruebas y oír aquella certera insinuación del director del banco, arrinconó la Física por Económicas y arrancó una trayectoria que le llevó a liderar, 55 años después, el mayor conglomerado financiero-industrial de España.

Sus orígenes no le predisponían. Hijo de campesinos, a los que enseñó a leer y contar, creció en una casa de Manresa sin electricidad ni agua corriente. Al propio Fainé, que el próximo 10 de julio cumplirá 74 años, le gusta compartir que empezó a trabajar a los 13 años por unas 52 pesetas a la semana, como ejemplo de capacidad de superación si se pone el empeño y el esfuerzo necesario. Convenció a sus padres para estudiar en Barcelona y cambió las bicicletas por una fábrica de bobinado de motores a la que siguieron media docena de empleos hasta enrolarse como administrativo en el Atlántico, donde llegó a ser director de Inversiones en 1964.

Con 28 años se le plantea un nuevo desafío: reflotar al quebrado Banco de Asunción en Paraguay por encargo del Atlántico. De regreso a España y cumplidos los 32 entró en Banca Jover, donde se postuló como director general, tras un breve paso por Banca Riva y García. El último puerto antes de recalcar en 1981 en La Caixa como director general adjunto, fue en Bank Unión, donde se fajó en banca industrial y conoció el negocio de autopistas, años antes de presidir Abertis.

El mismo ha reconocido que entró en La Caixa “para bancarizarla” y maximizar el potencial de una red de sucursales, la más extensa del país, que defiende a contracorriente mientras el sector la ajusta para ganar eficiencia. Nada más aterrizar dedicó varias semanas a visitar una a una las entonces 500 oficinas, hoy extendidas a más de 5.000



Hijo de campesinos creció en una casa de Manresa sin electricidad ni agua corriente

tras la carrera de fusiones encadenada en plena crisis: a la compra de Morgan Stanley en 2008, siguieron las integraciones de Bankpime, Caixa Girona, Banca Cívica, Banco Valen-

cia y Barclays Bank, a expensas de la opa lanzada a su participada lusa BPI. Su apuesta por la sucursal encaja con una gestión también de proximidad, convencido del provecho de explicar, escuchar y debatir.

Pero, según cuentan las hemerotecas, José Vilarasau tuvo que emplearse en convencerle y atraerle desde un banco industrial. Cuando Vilarasau accede a la presidencia, recibe la responsabilidad de director general, compartida con Antonio Brufau y sin que entonces se visualizasen las opciones individuales de ambos para promocionar.

Surge una primera oportunidad para Fainé con la retirada forzada de Vilarasau por una ley que fijó en 20 años máximos los permitidos para ser consejero de una caja. Corría 2003 y el mercado especulaba con su candidatura. Sin embargo, el relevo lo asumió Ricard Fornesa, entonces presidente de Aguas de Barcelona. El nombramiento de Brufau como presidente de Repsol un año después dejó a Isidro Fainé como director general único y en 2007 ascendió a la presidencia.

La transformación del grupo se hace frenética: ese mismo año 2007

fue el impulsor, junto a Fornesa, de la salida a bolsa de Critería, el *holding* encargado de la cartera industrial y de la expansión financiera internacional, con inversiones en el mexicano Imbursa o el asiático The Bank of East Asia. Entre 2008 y 2015 anexiona seis entidades -una de ellas, Cívica, fruto de la fusión de seis cajas de ahorros- y en 2011 debuta la propia Caixa en bolsa.

Su grupo es de los pocos en salir indemne de una crisis que obligó el rescate de innumerables cajas y cuya conversión a bancos, por imposición de la roika, es el origen del actual relevo. Fainé da un paso al lado de la primera línea ejecutiva bancaria en favor de presidir la Fundación, principal accionista de Caixa-bank y de una rica cartera de participadas, y cuyo *levit motiv* es una obra social que defiende como la principal razón de ser de la entidad.

A este corredor de fondo le caracteriza esa dicotomía de recalcitrante luchador y hábil negociador con un profundo sentido social, cincelado en su origen humilde. “Es un enemigo implacable. Pelea duro, pelea mucho y hasta el final”, reconocen con respeto en una entidad rival. Entregado a su tarea no es infrecuente que emplace a los colaboradores a cualquier hora y quiera ser él mismo el que dialogue directamente con los reguladores.

Meticuloso y astuto, recurre con frecuencia en discursos internos para arengar al equipo a la máxima de que lo importante es de dónde plantas algo “es la tierra”, para invitarles a sopesar bien sus focos de es-

“Es un enemigo implacable, pelea duro y hasta el final”, dicen con respeto sus rivales

fuerzo. Al mismo tiempo sus allegados reconocen que se preocupa por el equipo hasta el punto de memorizar nombres y datos personales, y reconocer su esfuerzo.

El envés y complemento de una mente tan analítica es una persona muy emocional, a la que se le quiebra con facilidad la voz y empañan los ojos cuando aborda situaciones de personas desfavorecidas en las que se vuelca la obra social. Su Fundación es la tercera mayor filantropía privada del mundo, sólo superada por la de Bill Gates y la Wellcome Trust en Reino Unido.

