

MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS



ISTOCK

La elección de un máster, clave para un empleo

Guía de másteres para directivos de escuelas de negocios y universidades. Destacan programas versátiles que aporten una formación integral

Noelia García MADRID.

Un máster puede aportar un valor añadido al currículum y garantizar una mayor red de contactos o *networking* que impulsen la empleabilidad. Las dinámicas del mercado actual exigen que, además de los conocimientos ligados a una formación teórica, los directivos desarrollen herramientas que tienen que ver con la gestión del talento, así como mantener entornos laborales amables que repercutan en el rendimiento y productividad de la empresa.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

Banca, 'big data' y marketing, oferta estrella de los principales másteres

Las nuevas necesidades del mercado laboral exigen una formación cualificada y experiencia internacional. Los programas que más ofertan las escuelas de negocios son los MBA con estancias en otros países y así ampliar contactos

Noelia García MADRID.

La necesidad de la formación de la alta dirección de las empresas nace en EEUU y se traslada al resto del mundo, poniendo en primera línea de batalla a las escuelas de negocio que cubrirían la demanda y, posteriormente, con las universidades, que también se unieron a ofertar formación sobre dirección, liderazgo, internacionalización, etc. Conocer las "leyes del management" que conducen al éxito empresarial era fundamental antes y ahora. Los mercados en constantes cambios hacen que todo ejecutivo deba disponer de un MBA (Master in Business Administration) u otro tipo de programa de posgrado especializado. Sin embargo, en nuestro país, solo el 56 por ciento de los ejecutivos de grandes empresas nacionales tiene estudios de este tipo. De hecho, más del 13 por ciento de las ofertas destinadas a cu-

brir puestos de este tipo solicita formación de postgrado, mientras que para los puestos técnicos ocurre en el 8,5 por ciento de las ofertas, según el último informe Adecco Profesional sobre empleabilidad y postgrados. Los porcentajes bajan en el caso de las ofertas para mandos inter-

media la reflexión y el análisis a través de las diferentes situaciones y escenarios. Se enseña a negociar, liderar y dirigir, actividades que debe realizar cada día cualquier empresario, gerente o directivo.

Los expertos indican que para elegir un buen máster hay que hacer

tactos, esta formación mejora la empleabilidad, hace ser más atractivo para las empresas frente al resto de candidatos y transmite una sensación de persona proactiva, responsable y organizada.

Programas 'top'

Destacan programas de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de alta responsabilidad. Entre las novedades, destacan másteres sobre finanzas, banca, marketing, recursos humanos, MBA, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo, ciberseguridad, análisis de grandes datos, mercados extranjeros, redes sociales y comunicación, entre otros. Se ofertan programas para que los nuevos empresarios estén en perfectas condiciones para dirigir con éxito cualquier tipo de pyme en los entornos cambiantes a los que nos enfrentamos hoy en día. La especialización

que proporciona un máster es, sin duda, la mejor manera de completar la formación universitaria y la experiencia profesional. Por ello, las instituciones educativas no cesan en lanzar programas de MBA en distintas modalidades (a tiempo completo o a media jornada) y países.

No obstante, los recién egresados también se forman nada más acabar sus estudios básicos. Las presiones económicas y un mercado laboral inestable facilitan que las personas continúen formándose recién acabada la carrera. De ahí, que numerosas escuelas hayan diseñado programas de máster especializados en un sector determinado, ofreciendo productos flexibles y centrados en áreas tan atractivas como el *big data*, el comercio electrónico, los mercados internacionales, etc., que combinan los conocimientos técnicos en materia de gerencia con formación enfocada específicamente en ese sector.

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS CUENTAN CON PROGRAMAS DONDE SE ENSEÑA A NEGOCIAR, LIDERAR Y DIRIGIR, ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR CADA DÍA CUALQUIER EMPRESARIO O DIRECTIVO

medios (5,8 por ciento) y empleados (el 3,3 por ciento).

En estos tiempos, las escuelas de negocios se reinventan y ofertan programas de alta dirección que abordan una dimensión del *management* más heurística con los aspectos relacionados con la innovación y la creatividad. Programas donde se poten-

cia una búsqueda ardua y contar con tiempo de reflexión. Aparte de saber la cantidad de dinero que se va a desembolsar, es importante conocer el prestigio del propio postgrado y del centro que lo imparte.

El MBA es la estrella entre la oferta de este año, porque además de aportar habilidades y una red de con-

AENOR FORMACIÓN

Gestión de calidad, medio ambiente y seguridad

Aenor pondrá en marcha en marzo de 2017 la primera edición del Máster en Dirección de Calidad. Este Máster es el único que combina todos los conocimientos en calidad con una sólida base en estrategia y gestión empresarial y prepara a los alumnos para asumir el liderazgo del equipo de calidad de cualquier entidad. Además, ante el éxito de la octava edición del Máster de sistemas integrados, que comienza en noviembre y que ya está completo, Aenor convoca una edición extraordinaria que comenzará en enero. Este curso -que incluye prácticas en empresas- capacita para diseñar, implantar, auditar y realizar el seguimiento de un sistema integrado de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo. El mejor indicador del éxito y la alta calidad de este programa es el índice de contratación del 84 por ciento de los alumnos inmediatamente a la finalización de las prácticas.



AFI ESCUELA FINANZAS

Dirección financiera para mercados extranjeros

El Programa de Experto en Dirección Financiera (del 4 de noviembre de 2016 al 9 de marzo de 2017, 96 horas. Precio 4.250 euros) proporciona conocimientos, metodologías y herramientas necesarias para: gestionar la estructura de capital y los instrumentos de financiación, evaluando fuentes alternativas de financiación; valorar operaciones corporativas; analizar proyectos de inversión en el extranjero, teniendo en cuenta sus singularidades (riesgo país, riesgo operativo, riesgo financiero) y su estructura de financiación (corporativa o project finance), entre otros. En las sesiones se desarrollan los conceptos teóricos del programa complementándose con resolución de ejercicios prácticos, discusión de casos reales de empresas, casos en grupo a resolver por los alumnos y lecturas. Asimismo y como apoyo a estas sesiones, los alumnos contarán con tutorías para consultas durante el desarrollo del curso.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

BUREAU VERITAS

Auditorías de sistemas integrados de gestión

Bureau Veritas Formación presenta este curso numerosas novedades en la formación para directivos, especializada fundamentalmente en calidad, seguridad y salud, medioambiente y responsabilidad social. Este año presenta nuevas convocatorias con contenidos actualizados en base a los cambios normativos de sus másteres: en Prevención de Riesgos Laborales, la Excelencia, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Corporativa; en Seguridad Alimentaria; en Logística Integral y Comercio Internacional o en *eLearning* y Tecnología Educativa. Dentro de su oferta académica de másteres, cabe destacar los programas de Dirección de Auditorías de Sistemas Integrados de Gestión; en Eficiencia Energética, Cambio Climático y Sostenibilidad; en Dirección de Restauración Moderna o en Energías Renovables Marinas. También ofrece nuevas convocatorias del Máster MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas.

CEF

Negocios internacionales y emprendimiento social

El doble Máster en Práctica de la Abogacía y Tributación/Asesoría Fiscal permite la adquisición de un conjunto de competencias que van a permitir profundizar en la especialización profesional y adquirir los conocimientos y habilidades que permitan a un abogado desenvolverse en la complejidad del mundo de las relaciones jurídicas (Precio: 10.950 euros). El Máster en Emprendimiento e Innovación Social trata de concretar las pautas esenciales para la identificación, creación y gestión de proyectos empresariales orientados a la creación de valor social, de forma que los estudiantes adquieran una comprensión global del papel del emprendedor en el desarrollo económico y social (Precio: 4.800 euros). El Máster en Dirección de Negocios Internacionales ha sido diseñado para que el estudiante domine con éxito una labor de gestión, asesoramiento y evaluación de las organizaciones en entornos internacionales. (Precio: 6.850 euros presencial y 4.656 euros a distancia).



CEIBS

Entre China y Europa, un MBA multidisciplinar y globalizado

Situada en el epicentro del desarrollo económico de nuestro tiempo, la Escuela de Negocios Internacional China-Europa (CEIBS) es la plataforma ideal para lograr una carrera internacional y conexiones en el más dinámico y más grande mercado de consumo del mundo. El campus de CEIBS en Shanghai ha visto inscribirse a futuros líderes de negocios procedentes de más de 70 países para estudiar los programas de MBA a tiempo completo desde su creación en 1994. El MBA de CEIBS coloca a sus estudiantes en el corazón de la acción con estudios de casos a nivel mundial, una gran variedad de eventos de *networking*, proyectos de estrategia y oportunidades de práctica. Este MBA se encuentra dentro del Top 20 en el *ranking* de *El Financial Times*. Los estudiantes pueden beneficiarse de programas de intercambio y cursos optativos en el extranjero en más de 30 centros asociados de primer nivel (52.250 euros con más de 100 becas basadas en mérito).

CESMA BS

Nuevos conceptos y herramientas para comunicar

El Executive Master en Administración y Dirección de Empresas (Executive MBA) proporciona los conocimientos y habilidades que capacitan para ejercer con eficacia funciones gerenciales en empresas e instituciones. Razonablemente, el desarrollo de las funciones de dirección exige un conocimiento de los instrumentos y sistemas para la planificación y gestión global del negocio. (Precio: 14.200 euros). El Máster en Dirección de Comunicación se enfoca para facilitar a los participantes el conocimiento y la práctica de los nuevos conceptos y herramientas, así como las habilidades que requiere la gestión eficaz de la comunicación en el entorno empresarial actual. (Precio: 9.750 euros). El Máster en Dirección de Comercio Internacional permite desenvolverse en los mercados internacionales, permitiéndole plantear situaciones y tomar decisiones relacionadas con una empresa. (Precio: 10.500 euros).

CESTE

Banca y finanzas para puestos de responsabilidad directiva

El Máster en Dirección de Empresas MBA es un programa para recién titulados que facilita a jóvenes profesionales una visión global de la gestión empresarial y la oportunidad de iniciar su carrera profesional. El programa abarca todas y cada una de las áreas de la empresa relacionadas con la gestión y dirección. Asimismo se abordan materias como Economía, Derecho Laboral, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Elaboración y Presentación de Informes, Toma de Decisiones, etc., cuyo conocimiento resulta fundamental para cualquier directivo. (Precio: 9.740 euros). El Master en Banca y Finanzas está especialmente orientado a Titulados de Universidades y Escuelas de Negocios que deseen desarrollar su carrera profesional en este sector. También existe un acceso para mayores de 25 años sin titulación universitaria y que puedan acreditar experiencia en el sector. (Precio: 9.525 euros).

CIFF BS

Nuevas carreras: El Internet de las Cosas y el análisis de datos

CIFF Business School es una escuela de negocios especializada en finanzas, derecho y tecnología. El Máster en Data Science es la respuesta a la necesidad de nuevos profesionales que sean capaces de extraer valor de los datos en un ciclo de innovación continua. Cada día son más necesarios expertos en la gestión, almacenamiento, procesamiento, depuración, visualización y análisis de grandes volúmenes de datos para obtener información útil (9.000 euros, presencial). El Máster en Internet of Things (IoT) es la respuesta a la revolución en marcha de la nueva generación de usos y aplicaciones de los dispositivos móviles, wearables y sensores ubicuos que emergen rápidamente con el despliegue de nuevas redes y hardware especializados. El máster en IoT proporciona los conocimientos para el desarrollo de soluciones en diferentes plataformas *hardware* y redes (9.000 euros, presencial).

CICE, ESCUELA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Formación para profesionales del futuro digital: 'big data' y 'eCommerce'

La Carrera de *Big Data* y *Business Intelligence* (400 horas lectivas. 6.500-7.000 euros) prepara a los alumnos para gestionar y analizar grandes cantidades de datos, de forma que puedan reconocer patrones en conductas empresariales y tomar decisiones estratégicas en base a ellos. Con el Máster en *eCommerce* y *Digital Business* (220 horas lectivas. 3.500-4.000 euros) el alumno aprende a crear y optimizar una tienda *online*, así como las técnicas para captar y fidelizar clientes en Internet. El Máster BIM de Autodesk (300 horas lectivas 4.000-5.000 euros) se dirige a personas que desean especializarse en la metodología que está revolucionando la Arquitectura. Como *BIM Manager*, el alumno será capaz de gestionar proyectos de estructuras e instalaciones. Los tres programas están disponibles tanto en modalidad presencial como online gracias a CICE Live Learning, un método pionero con el que seguir las clases en directo o en diferido.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

CUNEF

'Data Science' para finanzas y programas ejecutivos para 'seniors'

El Máster en Data Science para Finanzas es la gran novedad de la oferta académica de CUNEF para el próximo curso 2016/2017. Su objetivo es dotar a los participantes de conocimientos genéricos relacionados con las tecnologías y de las herramientas utilizadas en la gestión de la información empresarial (16.000 euros). El Master Executive en Finanzas y Management es un programa de formación ejecutiva caracterizado por la flexibilidad, la innovación permanente y la competencia global (18.000 euros). El Programa Ejecutivo en *International Finance* está dirigido a profesionales en activo con más de tres años de experiencia profesional, que deseen especializarse y fortalecer su desempeño ejecutivo en el ámbito de las finanzas y los mercados financieros internacionales (9.000 euros).

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Negocios a través de la innovación con visita en Reino Unido y Florencia

La innovación es el denominador común en Deusto Business School. El Master in Business Innovation (MBI) está realizado en colaboración con Cambridge University y diseñado para promover la gestión y la generación de negocio en las organizaciones a través de la innovación. El MBI tiene un carácter claramente internacional y por ello se imparte 100 por cien en inglés. Incluye un módulo específico en *Judge Business School* en Cambridge University en Inglaterra y otro módulo en Florencia (19.500 euros). El Programa de Liderazgo Público en Emprendimiento e Innovación (PLPE), que está impartido conjuntamente por Deusto Business School e ICADE Business School, cuenta con el apoyo de EY. La formación se centra en cómo usar la administración para ayudar a los emprendedores a que creen empleo sin poner en peligro la sostenibilidad del sistema (1.900 euros).

EADA BUSINESS SCHOOL

'Coaching' y liderazgo para la gestión de equipos

EADA y la UOC (Universitat Oberta de Catalunya) se han unido para ofrecer cuatro masters ejecutivos en las áreas de marketing, finanzas, recursos humanos, y operaciones-logística. Una formación completamente flexible *online* que combina dos módulos residenciales de una semana cada uno, en el EADA Business & Training Center, con la que además se podrá potenciar las habilidades de liderazgo, desarrollo, y gestión. Lo mejor de una universidad online, lo mejor de una escuela de negocios. Todos los programas son de 12 meses de duración y cuestan 13.500 euros. El Master Internacional en Liderazgo y Coaching Organizativo es una formación de impacto y residencial en el EADA Business Training Center, donde se desarrollan las competencias directivas clave del coaching y del liderazgo, no sólo a nivel personal, sino también en la gestión de equipos y del cambio organizativo. Todo ello acompañado de la ayuda del Neuro Training Lab que aporta los últimos avances en neurociencias.



Escuela de Organización Industrial (EOI), campus de Madrid. EE

ENAE BUSINESS SCHOOL

Un sector agroalimentario competitivo y estratégico

El Máster en Dirección de Agonegocios aporta la visión y proyección internacional en materia de agricultura e industria agroalimentaria necesaria para optimizar el crecimiento empresarial en un entorno altamente competitivo. El sector agroalimentario es un foco estratégico tanto para la economía nacional como para la internacional. ENAE cuenta con especial conocimiento en esta área gracias a su proximidad con el mencionado sector. Consta de 60 créditos ECTS y tiene una duración de nueve meses. El International MBA está orientado a aquellos que deseen trabajar en un puesto directivo en empresas con dimensión internacional. Se compone de diversos cursos por áreas para lograr una visión general. Destaca su carácter multinacional al desarrollarse una parte en España y otra en Estados Unidos, aportando la posibilidad de tener una experiencia internacional de primer nivel.

EAE BUSINESS SCHOOL

Desarrollo directivo con acompañamiento de 'coachs'

El Programa de Desarrollo Directivo (PDD) es impartido en los campus de Barcelona y Madrid, y tiene como objetivo dotar al directivo participante de los conocimientos y competencias necesarios para llevar a la organización a una posición única dentro del entorno en el que se desenvuelve, tanto en su sector como en su comunidad. El participante cuenta con el *Plan Coaching de acompañamiento*, gracias al cual dispone de un *coach* acreditado que le ofrecerá un asesoramiento personalizado. Además, participará en el Employment Executive Partner, una serie de seminarios grupales y formaciones individuales con *headhunters* en los que se trabajan las competencias y habilidades directivas personales. Y por último realizará un Plan Estratégico.

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS (EEN)

Programas especialmente adaptados a la experiencia y la metodología

La EEN, Escuela Europea de Negocios, cuenta con el Máster en Marketing y Ventas y está diseñado para aquellas personas recientemente tituladas o con escasa experiencia laboral que buscan un salto cualitativo, fortaleciendo sus conocimientos en dichas áreas. Ofrece también el mismo programa para personas con más experiencia, el executive presencial y el *online*, ambos para profesionales de entre 35 y 37 años, con 500 horas en fines de semana. La misma metodología la tienen otros dos programas: el Máster en Gestión de RRHH y Dirección de Personas y el Máster en Finanzas. El Departamento de Admisiones de EEN realiza una selección rigurosa, escogiendo candidatos dinámicos, motivados, creativos, con un alto potencial y que no sólo destaquen por su perfil académico y profesional.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

EOI BUSINESS SCHOOL

Comunicación de datos y transformación digital

La Escuela de Organización Industrial es una escuela de negocios española fundada en 1955 que cuenta con nuevos programas para este curso. El programa Superior en Comunicación de Datos (2.700 euros) está desarrollado con la colaboración de Medialab-Prado Madrid, la institución española de referencia internacional en la comunicación de datos, la visualización y el *open data*. El uso de datos complejos para la toma de decisiones es una de las competencias profesionales con más presente y futuro en el panorama internacional. El curso combina sesiones teóricas y talleres prácticos, donde se verán contenidos como *open data*, limpieza de datos, legislación aplicable y *storytelling*, entre otros.

Por otro lado, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital (5.200 euros), que permite a los profesionales comprender las claves de la revolución digital y cómo liderar el cambio que implica en su organización, presta especial atención a la propia transformación del directivo, apoyándole con una mentorización individual para definir su plan de acción individual y de negocio. Entre los contenidos destacan: modelos para afrontar la transformación de los procesos y canales de interacción con el cliente (*big data*, analítica, multicanalidad, generación de tráfico...). Transformación de los negocios en distintos sectores y marketing digital, entre otros.



ESADE-URL

Programas para convertirse en un líder global que genere cambio

El Executive Master en Digital Business (23.400 euros) es un programa innovador que permite conocer a fondo las estrategias y modelo de negocio en el ámbito digital. Va dirigido a profesionales y directivos que quieran adquirir conocimientos de cómo generar nuevas oportunidades a la empresa y adaptar su rol al diseño de estrategias vinculadas a la innovación digital. El Executive MBA es un programa *part time* flexible, de 16 meses de duración, que permitirá combinar el trabajo con la mejor formación en *management*. Está diseñado para convertirse en un líder global capaz de influir y generar el cambio en las empresas, dirigir con confianza en entornos de incertidumbre y dar nuevas respuestas a los retos que se le plantean a las empresas y a sus directivos (59.000 euros).

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

Dirección general para directivos medios y profesionales con experiencia

El Executive MBA es un programa personalizable a tiempo parcial que dura entre 18 y 30 meses, se basa en cuatro pilares (nueve cursos básicos, diez electivas, cinco seminarios internacionales y un proyecto internacional de consultoría) y está diseñado para adaptarse al horario de los ejecutivos más ocupados. Está dirigido a profesionales talentosos y ambiciosos con al menos cinco años de experiencia a nivel ejecutivo, que se esfuerzan por llevar su carrera al siguiente nivel (56.000 euros). El General Management Programme es un programa de dirección general, destinado a directivos medios y profesionales con experiencia en gestión que quieren ampliar su currículum y pasar a ocupar puestos de mayor responsabilidad (21.500 euros).

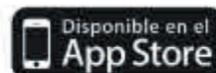


Acceda a la última edición y a todas las anteriores.

El kiosco digital del diario
elEconomista.es

Todos nuestros servicios
exclusivos a un click
www.economista.es/kiosco

Descubra nuestra app
con promociones exclusivas



NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

ESDEN BUSINESS SCHOOL

MBA con especialización en empresas de moda

Esden Business School se funda en 1996 con una metodología innovadora, y siempre cercanos al mundo empresarial, son más de 7.000 los alumnos que se han formado en sus aulas. Cuenta con un MBA con Especialización, donde proponen desarrollar las habilidades: comunicación, trabajo en equipo, *reporting*, enfoque analítico, presentaciones en público, emprendimiento, etc. Se trata de un programa basado en el método de enseñanza *Reverse*, *Aulas invertidas*, y que enfrenta a los alumnos a casuísticas empresariales reales. Las especializaciones son en comercio internacional, recursos humanos, empresas de moda, *management*, dirección de hoteles y *digital business*. El MBA, Máster en Dirección de Empresas de Moda, es un programa MBA, pero es también un programa sectorial en el que se aprenden las características específicas de la Industria de la Moda. Tiene una duración de nueve meses y se puede cursar en Madrid, Bilbao y Barcelona.

ESNE

Tecnologías aplicadas y negocios digitales en moda

El Máster en Moda: Tecnologías Aplicadas y Negocios Digitales (9.800 euros) se centra en la combinación de tres pilares que constituyen las bases del sector en un futuro inmediato: diseño, tecnología y gestión. Estos aspectos son los más demandados por las empresas del sector y constituyen los fundamentos para el desarrollo y crecimiento del negocio de la moda. El Máster en Experiencia de Usuario para el Diseño de Productos y Servicios Digitales quiere formar profesionales cualificados en una de las disciplinas más demandadas dentro de la industria de los contenidos digitales y la usabilidad. ESNE y Telefónica I+D, empresa pionera en la creación de equipos de experiencia de usuario (UX), han desarrollado de forma conjunta la estructura y el programa del Máster, con el que se busca dar respuesta a la creciente demanda de profesionales con formación específica en UX (9.800 euros).

ESERP BUSINESS SCHOOL

Gestión eficiente de empresas turísticas en España

ESERP se ha consolidado como una de las escuelas con un reconocido prestigio nacional e internacional. Su Máster en Dirección de Empresas Turísticas es una buena opción para comenzar la carrera profesional en el sector turístico. Incluye materias como *merchandising* y publicidad en el área turística o gestión de calidad turística, y otras más enfocadas a la dirección como control económico y optimización de resultados (6.500 euros). Su visión internacional y los convenios de colaboración que mantiene hacen de la escuela un centro con un gran valor añadido. ESERP posibilita personalizar su MBA entre las especialidades en Finanzas, Relaciones Internacionales, Marketing, Marketing Digital, Turismo, Recursos Humanos o Relaciones Públicas.

ESEUNE BUSINESS SCHOOL

Un MBA en Europa, Asia, EEUU y África para ejecutivos internacionales

El Máster en Dirección de Empresas globales con periodos lectivos en cuatro continentes, cinco países (España, China, India, EEUU y Tanzania) y en diez de las principales ciudades del mundo (Nueva York, San Francisco, Washington, Shanghai, Hong Kong, Bombay...). Cuenta con prácticas en empresas y un periodo de *service learning* en Tanzania para potenciar valores (24.000 euros). El Máster en Creación y Dirección de Negocios Digitales está dirigido a emprendedores que desean poner en marcha una *start-up*. Incluye Start-Up Launchpad Experience, un método en el cual el aprendizaje se articula en torno a la puesta en marcha del negocio digital, con *mentoring* de emprendedores de éxito, financiación, etc. Incluye un periodo lectivo en Silicon Valley (10.000 euros).



Alumnos de la escuela ESCP Europe. EE

ESIC BUSINESS SCHOOL

Marketing deportivo y dirección integral de empresas

El Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD) de ESIC que se imparte desde octubre en Madrid, uno de los más reconocidos dentro del ámbito empresarial, ofrece una visión global e integradora de la empresa, para competir con éxito en un contexto cada vez más globalizado e internacional. El PIDD se dirige a profesionales que poseen diez años de experiencia empresarial, y con al menos cinco ocupando posiciones de responsabilidad (15.800 euros). El nuevo Máster en Dirección de Marketing Deportivo, integra los elementos que permiten la transferencia de conocimientos y su aplicación práctica en la industria del Sport Business. Nace con la vocación de ser el programa referencia del mercado, donde profesionales del deporte y la empresa encuentren un espacio para crear y aportar valor al marketing deportivo. Está dirigido a recién graduados o profesionales junior interesados en desarrollar su carrera en la industria del deporte (13.200 euros).

ESODE BUSINESS SCHOOL

Dirección de eventos y turismo de negocios semipresencial y 'online'

Con el Máster Internacional en Dirección de Eventos- Semipresencial (viernes tarde- sábado mañana) y *online* se adquieren las competencias imprescindibles para poder gestionar un evento de principio a fin. El máster se divide en tres módulos que son: la planificación, el diseño y la producción del evento. ESODE cuenta con un claustro de profesores que son profesionales del mundo de los eventos. El Máster MICE le dotará de las herramientas necesarias para especializarse en un sector de gran demanda en la actualidad: el turismo de negocios. Algunos de los contenidos son: clasificación del mercado; tipos de eventos; marketing y comunicación, protocolo; coordinación y gestión de equipos de trabajo, entre otros. Precio para ambos: 4.900 euros (semipresencial)/2.450 euros (*online*).

EUDE BUSINESS SCHOOL

Desarrollo de habilidades directivas para triunfar en un mercado global

El Máster en Administración y Dirección de Empresas aporta una formación en todas las áreas de gestión de la empresa y siempre con una visión desde la dirección de empresas. Por otro lado, es de vital importancia el desarrollo de habilidades directivas, como el trabajo en equipo, hablar en público, la toma de decisiones en base al estudio de situaciones empresariales reales, hacer valer el propio criterio, etc., cerrando el programa con el desarrollo y defensa de un plan de negocio realista. Así, con esta filosofía, el MBA prepara y capacita a sus alumnos para ocupar puestos de mayor responsabilidad, aportando un valor añadido vital e imprescindible para mejorar el propio desarrollo profesional.

POR EXPERIENCIA, POR PRESTIGIO, POR SU JUSTO VALOR

MÁSTER | POSTGRADO | EXECUTIVE

EMPRESA
MARKETING
ECONOMÍA DIGITAL

MADRID
BARCELONA
VALENCIA
SEVILLA
ZARAGOZA
MÁLAGA
PAMPLONA
BILBAO
GRANADA
CURITIBA
BRUSQUE

+40 PAÍSES DE INTERCAMBIO
EN 4 CONTINENTES
EL 90% DE LOS TITULADOS SE
ENCUENTRAN TRABAJANDO
MÁS DE 2.000 CONVENIOS
CON EMPRESAS

+50
AÑOS

Innovando y formando
profesionales globales
para la empresa y el marketing.
Fomentando el emprendimiento
y la economía digital.

PROGRAMAS MÁSTER

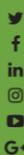
SESIÓN INFORMATIVA

Jueves
06
Octubre

Queremos invitarte a la sesión informativa para
desvelarte toda la información que necesitas
de los programas máster que impartimos en la
próxima convocatoria octubre 2016.

- | MBAs
- | Máster Especializados
- | Máster Universitarios
- | Máster Internacionales
- | Economía Digital

¡Descubrirás la experiencia ESIC!



CONFIRMA TU ASISTENCIA

91 452 41 01 | admisiones@esic.edu

Lugar de celebración: Avda. de Valdenigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón
Consulta la agenda de eventos: www.esic.edu/agendapostgrado

 **ESIC**

BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Impulsamos tus desafíos.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

FUNDESEM BS

Derecho en empresa y asesoría fiscal integral

La escuela de negocios, con sede en Alicante, Fundesem se caracteriza por un trato personal e individualizado. La formación de directivos es uno de los pilares básicos del centro, y en concreto su MBA, que responde a la preparación más demandada del momento. Cuenta con dos convocatorias anuales, abril y octubre (13.500 euros). El Master en Derecho de Empresa (MDE), con 60 ECTS, está dirigido a titulados universitarios en Derecho que desean una inmersión completa en el entorno legal que se aplica en el ámbito empresarial. Comienza en octubre y tiene un precio de 12.000 euros. Algunos de los contenidos que tratan son: contratación, derecho laboral, derecho de empresa, fiscalidad, desarrollo directivo, entre otros. Otro de los programas que tiene la escuela alicantina es el de Asesoría Fiscal de Empresas (10.500 euros), en el que hace falta ser graduado en Derecho, Económicas o Administración y Dirección de Empresas.



Alumnos en una de las clases de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV). EE

GARRIGUES

Fiscalidad internacional con los últimos avances

Este octubre dará comienzo la 8ª edición del Master Executive en Fiscalidad Internacional (MEFI). El programa tiene una especial trascendencia para todos aquellos que quieran especializarse o actualizar sus conocimientos en el campo de la fiscalidad internacional. Y ello no solo por la reforma fiscal en España, que ha modificado numerosos aspectos de gran relevancia en materia internacional, sino también como consecuencia de la intensa labor de organismos e instituciones internacionales, que vienen dando pasos decisivos en la colaboración entre países en la lucha contra el fraude y la planificación fiscal agresiva (256 horas, 14.000 euros). El Máster Executive en Asesoría Fiscal permite tanto actualizar sus conocimientos como profundizar en ellos, y resulta de interés tanto para quienes se dedican directamente al asesoramiento fiscal, como para quienes han de contemplar de algún modo ese tipo de asesoramiento en su actividad profesional (14.000 euros).

ICADE BUSINESS SCHOOL

Gestión empresarial con mirada internacional

El Master's Degree in International Management (MIM) prepara para trabajar interculturalmente, proporcionando habilidades para la gestión empresarial especializada en un entorno internacional. Permite trabajar como manager en el mercado mundial, iniciando una carrera dentro de una organización multinacional o global. Tiene una duración de octubre a julio y se imparte en inglés (22.000 euros). El Máster en Administración de Empresas (MBA) ofrece al alumno una visión global y estratégica de la actividad empresarial y su adecuación al entorno, integrando todas las áreas funcionales operativas. Posibilidad de cursarlo en español o en inglés (22.000 euros). El Máster en Marketing (en inglés) ofrece una formación especialista en cuatro grandes módulos que pasan por la comprensión de los mercados, la definición y entrega de la proposición de valor y la medición de los resultados (16.000 euros).

ICEMD

Marketing basado en el conocimiento de los clientes

El ICEMD, Instituto de la Economía Digital, oferta el Máster en Digital Customer Management (Micemd) que ayuda a generar relaciones estables y rentables con tus clientes, ofreciéndote los conocimientos y herramientas necesarias para conocerlos, escucharlos y, finalmente, enamorarlos. Seis completos módulos que preparan para poner al cliente en el centro de todas tus actividades de marketing: desde cómo entenderle, a su captación, recogida de datos y elaboración de una estrategia global de gestión, hasta la consecución de su fidelidad y *engagement* (18.400 euros). Con el programa Superior Customer Relationship Management se aprenderá a diseñar acciones de marketing basadas en el conocimiento del cliente, con el fin de adaptarte siempre a sus necesidades. También con este programa se conocerá qué estrategias, técnicas y herramientas (5.500 euros).

ICEX-CECO

Dirección e internacionalización de las empresas españolas

El centro ICEX-CECO impulsa la formación de capital humano para la internacionalización y promueve la formación del personal de las administraciones públicas, de los responsables y gestores de empresas, asociaciones empresariales y otros entes públicos o privados. El programa de Dirección Internacional (PDI) cuenta con contenidos basados en entorno internacional y cross-cultural; dirección internacional; liderazgo y habilidades y *networking*. Precio: 8.000 euros. El Máster en Internacional E-Business es único en su enfoque dirigido a enseñar cómo integrar dentro de la estrategia de internacionalización de las empresas los elementos clave de la economía digital, contribuyendo a su modernización y a su competitividad internacional (2.950 euros).

IDE-CESEM

Gestión de las tecnologías de la información para ejecutivos

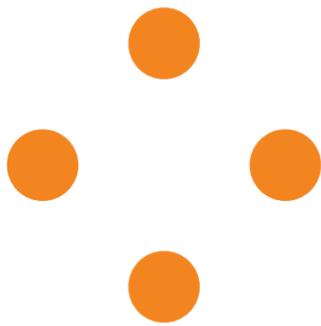
El Programa de Desarrollo de Directivos (PDD), que comienza en marzo de 2017 y tiene un precio de 12.500 euros, permite analizar las áreas de la empresa desde la perspectiva de la dirección y ayuda a obtener la visión global y estratégica necesaria para liderar. Incluye a lo largo del programa los gastos de almuerzo con directores, directores generales y presidentes de empresas y organizaciones nacionales e internacionales. El Master Executive en Gestión y Dirección de las Tecnologías de la Información, con un precio de 2.950 euros y que comienza en noviembre de este año, incluye módulo especial de habilidades directivas presencial. Este programa está diseñado para CIOs, CEOs o directivos con más de tres años de experiencia que quieren obtener una visión global de las empresas tecnológicas y de innovación.

IE BUSINESS SCHOOL

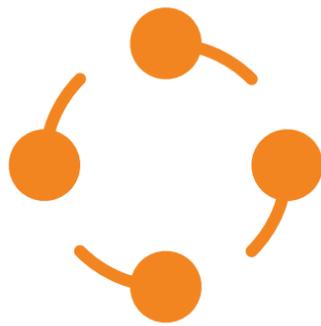
Un global MBA para directivos de más de 60 países

El Master in Management (MIM) de IE Business School es un programa orientado a recién graduados que quieren desarrollar una carrera internacional. El MIM cuenta este año con un 71 por ciento de alumnos internacionales, de 62 países, que se encuentran al inicio de su carrera profesional. El programa tiene dos convocatorias anuales que dan comienzo en septiembre y febrero, con 10 meses de duración y se imparte en inglés, español y formato bilingüe. Con el objetivo de impulsar su desarrollo profesional, los alumnos del MIM pueden cursar especializaciones en *International Business, Sales & Marketing, Digital Business, Financial Management & Control e Integrated Marketing Communications* (33.200 euros). Finalmente, el Global MBA es un programa *part-time* de 15 meses de duración, en inglés, que ya han cursado directivos de más de 60 países (44.700 euros).

Think



Plan



Execute



Más de **20 años** formando
a los mejores profesionales

Másteres Executive *Part Time*

- Asesoría Fiscal
- Fiscalidad Internacional
- Práctica Jurídica Empresarial
- Recursos Humanos
- Relaciones Laborales

Programas Executive

- Compensación y Beneficios
- Gestión Avanzada en Compensación y Beneficios
- Gestión Deportiva - SBA (Sport Business Administration)
- Fashion & Law



CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

IEB

Un MBA con especialización en finanzas en un centro líder

El MBA con Especialización en Finanzas (inicio en octubre 2016) es generalista, pero en éste se pretende crear una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión empresarial, profundizando en el área de las Finanzas por la ya mencionada posición del IEB como centro líder en ese área del conocimiento. El programa se imparte a lo largo de diez meses con comienzo en octubre de 2016. Precio: 18.000 euros. El programa especializado en Finanzas está dirigido a licenciados con Titulación Superior, ingenieros, arquitectos o universitarios con formación equivalente. Es necesario haber terminado los estudios universitarios para cursar este máster (9.000 euros). El Global MBA (inicio en noviembre 2016) se centra en los cambios vertiginosos que vive el mundo de hoy y que son el motor que impulsa a las empresas a contemplar sus cuadros directivos con mayor capacitación en las distintas áreas empresariales.



Alumnos en un aula del Instituto ICEMD. EE

IEBS

Transformación digital y empresas en Internet

El MBAi - Máster en Dirección de Empresas de Internet está diseñado para formar profesionales con capacidades de dirigir empresas digitales y liderar el cambio en la empresa tradicional. Este programa formativo abarca todas las áreas de conocimiento propias de la dirección de empresas tecnológicas, adecuándose a las características del mundo de los negocios actual donde la innovación y el cambio son determinantes para el futuro (6.750 euros). El Programa Executive en Transformación Digital está pensado para ayudar a los directivos que lideran el cambio a hacer frente a los nuevos avances y a guiar la implantación efectiva de procesos transformadores a partir de un proyecto real de transformación digital que permita a la empresa desarrollarse plenamente en un mundo lleno de oportunidades. El objetivo de este programa es liderar la transformación digital de un área u organización para obtener ventajas competitivas (1.850 euros).

IED MADRID

Laboratorios de diseño para profesionales de la moda

IED Madrid es un centro de estudios que oferta grados, FP, másteres, posgrados y cursos más cortos de verano, y está especializada en enseñanzas en torno al diseño en todas sus vertientes. El Master of Strategic Design Labs forma a los profesionales para transformar ideas visionarias en proyectos y oportunidades de negocio. Los alumnos aprenderán cómo desarrollar un modelo de negocio considerando la participación de los clientes y el mercado, las tecnologías de información y comunicación y la sostenibilidad (en inglés). El Máster de Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business aporta al alumno los conocimientos teóricos y estratégicos del marketing *online*: desde la comunicación digital hasta la operativa de una agencia de publicidad. Y todo ello en un contexto social e industrial donde el uso de la red está cambiando de forma acelerada la comunicación y el marketing.

IESE BUSINESS SCHOOL

Dirección general y un enfoque internacional para profesionales de hoy

El MBA se imparte en Barcelona y va dirigido a profesionales que quieran cubrir necesidades en las diferentes etapas de su trayectoria profesional. Se combinan la perspectiva de dirección general; el enfoque internacional y un profundo conocimiento del entorno económico global estructurándolo dentro del marco de la ética empresarial (77.700 euros). El contenido del Executive MBA está enfocado en la adquisición de conocimientos y habilidades para la toma de decisiones en entornos complejos y cambiantes (67.800 euros). Para facilitar la conciliación de la vida profesional y personal, el IESE ofrece el programa Global Executive MBA en un formato modular. El programa se divide en módulos y combina el aprendizaje en el campus con el virtual para reducir al mínimo las ausencias en la oficina (99.000 euros).

IMF BUSINESS SCHOOL

Estrategias y planes de acción para la función de marketing y comunicación

El MBA profesional con especialidades y oficial es un máster cien por cien *online* orientado a la capacitación de líderes y desarrollo de habilidades directivas de una manera práctica y aplicada a casos reales de empresa. IMF pone a la disposición del alumno un título propio doble (IMF Business School y la Universidad Camilo José Cela) o un MBA Oficial con título de COI, centro adscrito a la Camilo José Cela. (MBA propio: 7.800 euros y beca del 65 por ciento, 2.730 euros. Precio MBA Oficial: 4.200 euros y beca del 10 por ciento, 3.780 euros). El Máster Executive en Comunicación Corporativa está diseñado para que el alumno aprenda a elaborar estrategias y planes de acción para la función de marketing y comunicación de empresas de distintos tamaños y sectores (9.390 euros con beca del 10 por ciento, 8.450 euros).

IMPACT BS

Entorno competitivo para comercializar un producto

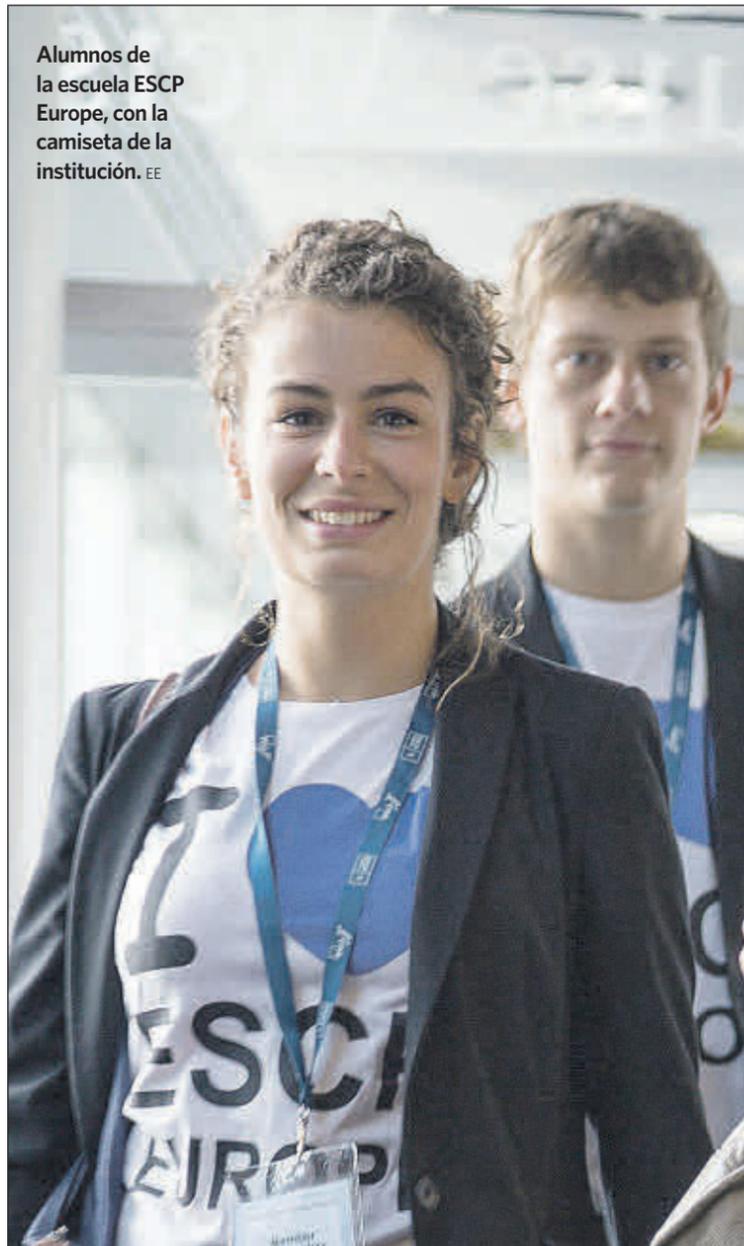
El Máster In Marketing prepara profesionales que quieran orientar su carrera al marketing. El objetivo es instruir a personas competitivas para liderar y gestionar el área de marketing en un mundo VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo). El entorno competitivo de las empresas está cambiando mucho y muy rápidamente y, como consecuencia, también el marketing. Desde su concepción estratégica, hasta su ejecución práctica, cambia día a día. Se necesitan profesionales preparados para gestionar la incertidumbre y sacar el máximo partido de todas las posibilidades para ganar posición en el mercado (20.000 euros). El programa del Máster se estructura en un Módulo Development, Impact Challenge, Módulo Growth, Skills and Self discovery y un Launchpad Day. Además, todos los estudiantes realizan prácticas profesionales obligatorias en empresas de prestigio.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

IQS-URL

Experiencia internacional y formación práctica

El Máster in Global Entrepreneurial Management (MGEM) ofrece una experiencia internacional y una formación práctica en mercados globales, que permite asumir cargos de gestión y dirección de empresas y organizaciones en mercados internacionales. El primer cuatrimestre se imparte en IQS (Barcelona); el segundo, en la Fu Jen University (Taiwan), y el tercero, en la University of San Francisco (EEUU). El alumno obtiene experiencia sobre qué significa trabajar en un contexto global, gracias a las prácticas en empresas internacionales y el trabajo de consultoría de alto nivel. (Precio: 26.100 euros). El Industrial & Technical Management (ITM) es un programa pensado para contribuir de forma decisiva en la transformación que todo profesional formado en algún área científico-técnica debe realizar si quiere progresar y alcanzar sus próximos retos a nivel directivo. ITM proporciona una visión global y estratégica para una mejor comprensión de la empresa y todos sus stakeholders, y los conocimientos, las metodologías y las herramientas. (Precio: 10.550 euros).



Alumnos de la escuela ESCP Europe, con la camiseta de la institución. EE

ISDI BUSINESS SCHOOL

Alta dirección en negocios en Internet y digitalización

El Programa de Alta Dirección en Internet Business (PADIB) es un programa diseñado para presidentes, consejeros delegados y directores generales de empresas que necesitan una formación específica sobre los distintos aspectos relacionados con la integración de Internet en sus negocios, pero que carecen del tiempo necesario para asistir a un programa largo. Está concebido para dar respuesta a cuestiones esenciales sobre lo que acontece en el entorno de la Red y la digitalización de la sociedad y la importancia de estos acontecimientos en la economía (Precio: 8.400 euros). El Master en Internet Business (MIB) es un programa de postgrado de 400 horas. Se imparte en Madrid (desde 2009), Barcelona (2010) y, desde 2013, en México D.F. (México). El programa, con 15 módulos diferentes, está diseñado para formar a los líderes del presente y del futuro en el ámbito de la sociedad digital, una disciplina en la que existen importantes carencias formativas y que adquiere, año tras año, un peso mayor en el mundo empresarial (Precio: 21.450 euros).

TRAVEL & TOURISM SCH.

Turismo para ejecutivos en Hong Kong y Nueva York

JSF Travel & Tourism School, la escuela de negocios internacional promovida por líderes de la industria turística, nace con el objetivo de dar una respuesta a la necesidad del sector de tener una iniciativa aglutinadora de los distintos subsectores del mercado y de alcance global, para maximizar el intercambio de experiencia y know-how entre los actores del mercado de todo el mundo. El programa académico arrancará en 2017 con dos programas para alta dirección: el Senior Executive Program for the Travel & Tourism Industry, que se celebrará en Nueva York, Hong Kong y Mallorca y que será impartido por IESE; y el JSF/Wharton Travel & Tourism Innovation Program, que se desarrollará en San Francisco & Silicon Valley. Universia jugará también un papel clave en las relaciones con las universidades para la captación de talento hacia el sector turístico. JSF Travel & Tourism School cuenta con la cooperación activa de dos escuelas de negocio líderes a nivel mundial, IESE Business School y The Wharton School, que han diseñado los programas.




MÁSTERS OFICIALES

-  **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
-  **MÁSTER EN BANCA Y FINANZAS**
-  **MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN**

Inicio en octubre de 2016

- ♦ Titulación Oficial Europea / Reconocimiento Internacional y Nacional
- ♦ Formación Británica sin salir de Zaragoza
- ♦ Innovación Metodológica "Learning by Doing", "Design Thinking"...
- ♦ Desarrollo de Competencias
- ♦ Alta Especialización
- ♦ Acceso a Importantes Certificaciones
- ♦ Internacionalización, Emprendimiento, Innovación, Liderazgo y Trabajo en Equipo
- ♦ Plan de Carrera Profesional

MÁSTER PARA DIRECTIVOS

 **MÁSTER EXECUTIVE MBA**

Inicio en octubre de 2016

FORMACIÓN FINANCIERA

 **PROGRAMA SUPERIOR ASESORAMIENTO FINANCIERO**

Acreditado por EFPA como preparatorio para el examen de certificación EFA



Inicio en febrero de 2017



Toda la oferta formativa en:
+34 976.568.586
www.ceste.es



NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

KÜHNEL

Banca y asesoramiento patrimonial en Zaragoza

Kühnel Escuela de Negocios, con sede en Zaragoza y Madrid, y especializada en gestión bancaria, recursos humanos y, más recientemente, en entornos digitales, cuenta con un Máster especializado en Banca y Asesoramiento Patrimonial, que tras 51 ediciones se presenta como la alternativa formativa para dar respuesta a los cambios estructurales y de relación con el cliente que está viviendo el sector bancario. El Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos, con 28 ediciones, se trata de uno de los programas estrella del centro, tanto por su alto nivel de demanda, como por el índice de contratación de los alumnos que finalizan el mismo. Un profesorado vinculado con la empresa, que selecciona y adapta continuamente los contenidos formativos a las últimas tendencias del sector. Todo ello reforzado con la creación de una cátedra universitaria centrada en la investigación y la generación de nuevo conocimiento aplicado a esta área.

LA SALLE - URL

Un MBA para formarse en los retos de la empresa del siglo XXI

El Executive MBA de La Salle forma profesionales para que conozcan a fondo los retos de la empresa del siglo XXI y la transformación digital y para que sepan leer las oportunidades del entorno, así como las capacidades y competencias propias para explotarlas exitosamente. El máster incluye un *stage* de dos semanas en EEUU, en Silicon Valley. El programa está dirigido a profesionales con más de tres años de experiencia laboral y orientado a formar directivos que puedan asumir nuevas responsabilidades y funciones directivas, gestionar su propia empresa, evolucionar profesionalmente combinando el *management offline* con el *management online* y crecer a nivel personal a través del sistema Grow through Experiences (26.800 euros).

LES ROCHES MARBELLA

Dirección hotelera internacional y marketing para turismo de lujo

La escuela de Alta Dirección Hotelera Les Roches Marbella pone en marcha un nuevo postgrado que amplía su plan académico. Se trata del novedoso Postgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional, un innovador curso de especialización, inédito en España, especialmente indicado para profesionales en activo, ya que cuenta con un calendario flexible que permitirá compaginar la vida laboral con la formativa. El postgrado tiene una duración de nueve meses, con clases presenciales en el campus un fin de semana al mes y un periodo de otros seis meses de prácticas laborales. En octubre también darán inicio las nuevas convocatorias de los otros dos postgrados el intensivo en Dirección Hotelera Internacional y el de Dirección de Marketing para Turismo de Lujo.



MIBT BS

El ecosistema de 'big data' en relación con 'cloud computing'

El programa de Big Data para Managers de MBIT School, la única escuela de Business Intelligence y Big Data de España, (6.000 euros, precio para formación *in-company* con un máximo de 12 alumnos) está dirigido a directivos con conocimientos tecnológicos que tengan responsabilidad sobre arquitecturas de información o gestiones proyectos de sistemas de información. Consta de seis módulos de 20 horas en total sobre los siguientes puntos relacionados con el *big data*: visión general que proporciona una visión que permite diferenciar entre los mensajes de marketing y el valor real; el ecosistema de *big data* en relación con *cloud computing*; la Arquitectura con foco en los principales estándares mundiales para el análisis de información; Iniciativas de negocio como el Internet de las Cosas, análisis de clientes o *fintech* y, por último, las organizaciones de *big data* o compañías digitales.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Un programa con enfoque integral y sistémico de las empresas

Mondragon Unibertsitatea ofrecerá el próximo curso 14 másteres universitarios, tras incorporar uno nuevo en Ciencias Gastronómicas. Los másteres están distribuidos en cuatro áreas de conocimiento: ingeniería, gestión de empresas, educación y gastronomía. También cuenta con un MBA Executive (12.850 euros) y aporta a los participantes un enfoque integral y sistémico de las empresas y la gestión empresarial en todas sus áreas relevantes, como la innovación, la actitud personal y profesional del directivo en un entorno globalizado, la capacidad de liderazgo, entre otras. El Máster en Innovación empresarial y dirección de proyectos MIP-online (7.980 euros) proporciona las competencias necesarias para asegurar la excelencia en la gestión de los proyectos de la organización.

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

Comunicación de moda y lujo y liderazgo de personas y RRHH

El Máster en Comunicación de moda y lujo Vocento Mujer hoy de la Nebrija Business School (6.500 euros) atiende a la demanda creciente del mercado de comunicadores en moda, formando a profesionales del ámbito de la comunicación o la moda y el lujo que quieran ejercer su carrera en la este sector especializado y trabajando además en publicaciones de moda *online* y *offline*, departamentos de comunicación de firmas de moda y belleza, asesorías de imagen personal y/o agencias.

Por otro lado, el Máster en Liderazgo de personas y RRHH (9.900 euros) es un programa innovador, que complementa el concepto clásico de dirigir equipos de personas con el actual y necesario ingrediente del liderazgo.

NEXT BUSINESS SCHOOL

'Business intelligence' para servicios innovadores

El Master in Big Data and Business Intelligence ofrece conocimientos adquiridos que podrán ser aplicados en empresas de diferentes sectores, tales como Internet, banca, comercio, comunicaciones y nuevos medios, sanidad o seguridad, entre otros. A lo largo del máster, el alumno adquiere los conocimientos y técnicas clave para analizar, gestionar y utilizar grandes cantidades de datos para la toma de decisiones, el desarrollo de servicios innovadores, el marketing y dirección estratégica (16.000 euros). Por otro lado, el Máster en Comunicación Política y Marketing Digital tiene como objetivo formar a profesionales en comunicación política en sus distintos campos de aplicación: directores de comunicación política, expertos analistas de sondeos, directores de marketing y publicidad, periodistas especializados, equipos de campaña o consultores políticos, entre otros (16.000 euros).

OBS BUSINESS SCHOOL

Marketing y gestión comercial en un entorno global

El Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial está pensado para un entorno en el que los negocios están cambiando a gran velocidad. El impacto de los avances tecnológicos, la globalización de los mercados, el cambio en el balance de poder en favor de los consumidores, el entorno competitivo y la cada vez menor lealtad a las marcas, entre otras tendencias, están modificando las estrategias de marketing y la forma en que se distribuyen y comercializan productos y servicios (6.200 euros). El Máster en Project Management online (PMO) está diseñado para preparar a los participantes de cara a realizar el examen de certificación como Project Manager Profesional (PMP), del Project Management Institute (PMI). Así, los estudiantes que superen el máster podrán presentarse a las pruebas de certificación PMP de PMI, lo que les permitirá impulsar su carrera (8.700 euros).



1ª Escuela de Negocios Online

Convocatoria abierta

Infórmate en obs-edu.com

Somos Experiencia

Programas adaptados a las necesidades de nuestros alumnos y a las exigencias del mercado.

Más de 14.000 alumni en 56 países, profesorado internacional, y una metodología propia que nos permite capacitar a nuestros alumnos para ser motores de cambio.

Somos OBS

Doble titulación:



Presencia en rankings internacionales:



NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

STRUCTURALIA

Un MBA en empresas del sector de las infraestructuras

El Executive MBA internacional en empresas del sector de las infraestructuras (17.160 euros) forma directivos con una visión estratégica en la gestión de empresas del sector de las infraestructuras que sean capaces de implantar y gestionar estrategias de internacionalización y diversificación, la sostenibilidad en la estrategia empresarial y que vean la innovación como un factor clave de negocio. El Máster en Project Management (6.500 euros) dota al profesional de los conocimientos para llevar a cabo una adecuada gestión de proyectos a varios niveles y con diferentes técnicas: gestión de proyectos bajo el enfoque sistémico; planificación, control y estructuras organizativas, etc. El Máster en Public Private Partnership (6.850 euros), con titulación propia de la UNIR, dota de las capacidades necesarias para desarrollarse profesionalmente de forma adecuada en las distintas fases de un proyecto PPP, tanto antes de la firma del contrato como una vez adjudicado el mismo.

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

Ambiente internacional y multicultural para estudiar 'management'

El MSC Marketing Management (16.500 euros) está pensado para que se pueda personalizar los estudios en función de los objetivos profesionales. Para ello, ofrece la oportunidad de elegir entre cuatro itinerarios de especialización: Marketing B2C o Marketing en el sector de la Moda y el Lujo o Marketing B2B o Negocios Internacionales. Se dirige a jóvenes titulados menores de 29 años, con menos de dos años de experiencia profesional, que deseen especializarse en el mundo del marketing. Ofrece un ambiente internacional y multicultural, posibilidad de estudiar en varios países, seis meses de prácticas y se imparte totalmente en inglés. El Master of Science Finanzas (16.500 euros) proporciona las ventajas competitivas para desarrollar una carrera en la que es una disciplina clave para una gestión empresarial efectiva: las finanzas.

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Alta dirección en 'digital business' con las últimas tendencias del mercado

El Programa de Alta Dirección en Digital Business (PADDB+) tiene como objetivo preparar a la Alta Dirección de las compañías españolas para entender y abordar los aspectos más relevantes de la transformación digital. El programa introducirá las últimas tendencias del mercado incidiendo en la estrategia y la orientación al negocio. Este curso ofrece un conocimiento específico del sector de Internet y del cambio digital que debe originarse en cada una de las áreas de la organización (7.600 euros). El Máster en Digital Business (MDB+), de 400 horas, dirigido a profesionales con al menos cinco años de experiencia en cualquier área de la organización, ofrece un conocimiento específico del cambio digital que debe originarse en cada una de estas áreas y en los distintos sectores de actividad (15.900 euros).

UAB

Gestión, organización y economía de la empresa

El Máster en Gestión, Organización y Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) se focaliza en temas de gestión y de negocios. Tiene una orientación internacional y ha obtenido la distinción International Master's Programme (IMP) otorgada por la Generalitat de Cataluña (2.900 euros). Ofrece una formación especializada y avanzada en el campo de la investigación empresarial. El Máster en Economía y Administración de Empresas es oficial de un año de duración, a tiempo completo, impartido en inglés y organizado por la Facultad de Economía y Empresa (2.900 euros). El Máster en Executive Business Management se dirige a graduados de cualquier disciplina con tres años de experiencia profesional de tipo directivo que deciden realizar un máster intensivo. Tiene un carácter internacional tanto por la utilización del inglés como lengua de docencia como por la procedencia de sus estudiantes (11.000 euros).

UAH

Protección internacional de los Derechos Humanos

En el Máster en Management y Gestión del Cambio de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), los estudiantes aprenderán a manejar las nuevas tecnologías (Internet), programas y aplicaciones propias del análisis económico y empresarial, así como los conceptos y la información económico-empresarial para identificar y diagnosticar problemas de gestión, modelizarlos y proponer soluciones de forma razonada (5.265 euros más tasas de secretaría para estudiantes nacionales y extranjeros comunitarios).

El Máster en Protección Internacional de los Derechos Humanos (4.110 euros estudiantes europeos y 6.138 euros para internacionales) cuenta con 60 créditos ECTS, con clases presenciales, prácticas y trabajo fin de Máster. Consta de tres módulos: la situación del sistema internacional de protección de los Derechos Humanos; prácticas en instituciones sobre derechos humanos y el Trabajo de investigación de fin de curso.

UAO

Especialización en transporte aéreo de mercancía peligrosa

A partir de este año los estudiantes del máster de logística y comercio internacional de la Universitat Abat Oliba CEU (UAO) e ILI Logística Internacional añadirán a su currículo la especialización en transporte de mercancías peligrosas por vía aérea. El máster ha incorporado a su programa un módulo de especialización en esta materia que será impartido por DGM Dangerous Goods Managements y que tiene el aval y reconocimiento de la International Air Association (IATA). Los docentes de este curso están acreditados por IATA. El curso comportará la obtención de dos certificaciones. El Máster en Dirección y Gestión de la Empresa Familiar cuenta con el aval del Instituto de Empresa Familiar, lo que garantiza la adecuación de los contenidos a los retos de la empresa familiar. Además de temas financieros, tributarios, de marketing y de gestión, se abordan los desafíos clave del futuro de la empresa familiar.



UB

Internacionalizar las pequeñas y medianas empresas

El programa de Internacionalización de pequeñas y medianas empresas de la Universidad de Barcelona (UB) está dirigido a profesionales de empresa que quieran complementar la formación práctica en internacionalización, negocios y proyección internacional de pymes, gestión del marketing internacional y digital, gestión del comercio exterior, estrategia comercial, ventas, etc. El principal objetivo es la adquisición de formación como especialista, gestor de exportaciones (3.990 euros). El máster de Asesor financiero europeo es presencial y se imparte en un único curso académico. Está dirigido a todos aquellos graduados que deseen ampliar sus conocimientos para trabajar en el sector de la Asesoría, Planificación y Mediación Financiera a la vez que obtener una titulación profesional europea de Agente Financiero (DAF) o de Asesor Financiero Europeo (EFA). Precio: 4.390 euros más tasas.



TÍTULOS PROPIOS
VILLANUEVA



Kühnel
Escuela de negocios



#piensaenkuhnel

PROGRAMAS MÁSTER

Master in Business Administration (MBA)
Máster en Banca y Asesoramiento Patrimonial
Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos
Máster en Logística Integral
Máster en Gestión y Dirección de Proyectos
Máster en Marketing y Comunicación Digital
Máster en Digital Business
Máster en Asesoría Fiscal

PROGRAMAS ENFOCADOS

Ciberseguridad
Transformación Digital
Certificaciones MiFIDII
Coaching Profesional
Lean Expert Certificate & Green Belt en Seis Sigma

PROGRAMAS IN COMPANY

BECAS

Las empresas asumen hasta el **70%** del costo del máster

Colaboramos con más de **300 empresas**

86% de inserción laboral al finalizar el máster



INCORPORANDO TALENTO
EN LAS EMPRESAS

Zaragoza: 976 213 805 | Paseo Sagasta, 32.

Madrid: 91 435 67 32 | C. U. VILLANUEVA. Claudio Coello, 11.

www.kuhnel.es



NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

UCJC

Cooperación para el desarrollo humano sostenible

El Máster en Arquitectura y Energía (10.200 euros) de la Universidad Camilo José Cela (UCJC) está diseñado como una titulación que responde a las nuevas demandas del sector de la construcción, retos que están transformando la práctica de arquitectura y urbanismo desde la atención a cuestiones capitales como la gestión de la energía o los recursos, así como sus consecuencias económicas, sociales y medioambientales. El Máster en Sport Management and Technologies (12.000 euros) dota conocimiento sobre las novedosas herramientas del sector deportivo y tecnológico, además de la necesaria visión de negocio para realizar, en todos los casos, las mejores aplicaciones prácticas de acuerdo con la realidad del mercado. El curso de Experto en Cooperación Internacional para el Desarrollo Humano Sostenible (1.700 euros) se centra en la incorporación de los actores en la lucha contra la pobreza, clave para la eliminación de las desigualdades.

UDL

Contabilidad, auditoría y control de gestión

El máster en Contabilidad, auditoría y control de gestión de la Universidad de Lleida (UDL) está homologado por el Instituto de Contabilidad de Cuentas del Ministerio de Economía y Hacienda (ICAC) y puede dispensar de la prueba de capacitación en el proceso de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (2.800 euros). El papel del auditor y *controller* ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, tanto por la gran cantidad de cambios que se producen a nivel empresarial como por la implantación en Europa de las Normas Internacionales. El máster en Gestión internacional de turismo tiene como objetivo formar a profesionales y directivos que lideren proyectos empresariales globales en el sector turístico. Se centra en conocer la industria turística, elaborar planes estratégicos, desarrollar capacidades de innovación en la empresa hotelera y su gestión, etc. (11.200 euros).

UCM

Estadísticas oficiales e indicadores sociales y económicos con sello EMOS

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) es la universidad con mayor oferta en posgrados de todo el país y también con el mayor número de alumnos matriculados. En el curso 2016-2017 ofrecerá 159 másteres oficiales, 108 másteres propios, 29 cursos de experto, 26 cursos de especialista y unos 140 cursos de formación continua. En total, más de 20.860 estudiantes han cursado el pasado año algún tipo de estudio de posgrado. Por primera vez, la UCM ofertará los siguientes másteres en el curso 2016-17: Máster en Estadísticas Oficiales e Indicadores Sociales y Económicos con el sello EMOS (European Master in Official Statistics); es decir, el único Máster español con el sello concedido por la Agencia Eurostat; Máster en Letras Digitales; Estudios Avanzados en Textualidades Electrónicas y Máster en Bioestadística, entre otros.

UDIMA

Dirección y gestión de centros educativos y finanzas internacionales

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) oferta el Máster en Finanzas Internacionales. La economía mundial está marcada por la incesante necesidad de adaptación de las empresas a la creciente complejidad de las relaciones económico financieras y donde las empresas ya no demandan solo profesionales de la gestión empresarial, en general, sino profesionales con competencias en materias internacionales en los que la capacitación técnica es imprescindible (5.100 euros). El Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos está pensado para los miembros de equipos directivos y los gestores de instituciones educativas, ya que encuentran una necesidad de formación que les habilite para dar una adecuada respuesta a las complejas situaciones que acontecen diariamente en sus lugares de trabajo (4.920 euros).



UNIVERSIDAD EUROPEA

Edificación y construcción para arquitectos, ingenieros y constructoras

La Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño de la Universidad Europea oferta el Máster en Gestión de la Edificación y la Construcción-MBA Construction Management (modalidad: presencial y *online*). Está dirigido a arquitectos, ingenieros, empresas constructoras, estudios de arquitectura y firmas de proyectos que necesiten incorporar y formar a nuevos profesionales, permite conocer a fondo la gestión de las empresas dedicadas a la edificación y a la construcción civil, incluyendo la organización de estas empresas constructoras, sus estrategias, las herramientas de las que disponen y los ámbitos en los que desarrollan su actividad (12.180 euros más reserva de plaza 1.100 euros). Algunos de los contenidos son gestión empresarial, gestión de obra, herramientas de gestión, etc.

UFV, INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Prepara profesionales que quieran desarrollar sus habilidades para dirigir

El Executive Program en Project Management (2.800 euros) por la International Business School de la UFV & ADEN prepara profesionales que quieran desarrollar sus habilidades para dirigir y gestionar proyectos, en sus fases de diseño, evaluación, financiación y ejecución, y que deseen disponer de una poderosa herramienta para la toma de decisiones. Además, se certifican las horas requeridas por el PMI para ser elegible para los exámenes de certificación internacional de PMP y CAPM. El Executive MBA (21.800 euros) prepara profesionales para un mundo en constante cambio, a través de una rigurosa formación en el arte de la gestión, desarrollando una visión integral y estratégica de las organizaciones, así como las capacidades individuales.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

UII

Agente de aduanas y representante aduanero

El Máster en Diseño Tecnopedagógico (*E-Learning*) de la Universidad Isabel I (UII) está centrado en crear profesionales de la tecnopedagogía, cada vez más demandados, pues son ellos los únicos capacitados para garantizar que la metodología *online* sirva de soporte consistente de las acciones formativas (3.424 euros). El Máster en Prevención de Riesgos Laborales permite al estudiante adquirir las competencias y conocimientos necesarios para tener acceso directo al mercado laboral. Se compone de 60 ECTS, de modo que puede finalizarse en solo un curso (2.996 euros). El Posgrado en Agente de Aduanas y Representante Aduanero - Operador Económico Autorizado (OEA) se imparte en colaboración con el Colegio de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (2.925 euros). Forma profesionales que quieran internacionalizar su actividad y conocer las posibilidades y recursos que ofrece la normativa aduanera.

UNICAN

Banca y mercados financieros en Cantabria

El Máster en Banca y Mercados Financieros de la Universidad de Cantabria (UNICAN) cuenta con el apoyo de Banco Santander a través de Santander Universidades. Uno de los aspectos diferenciales del Máster en Banca y Mercados Financieros es su estructura y metodología formativa, así como la participación en el claustro de profesores, lo que pretende facilitar la incorporación de sus alumnos al mercado laboral. Su programa abarca 700 horas lectivas repartidas en las siguientes áreas de estudio: Fundamentos básicos y Seminario EFA; Fundamentos específicos para la actividad bancaria; Gestión y estrategia bancaria; Mercados financieros y Negocio bancario. Cuenta con prácticas remuneradas en Banco Santander durante seis meses, con la posibilidad de prorrogarlos. Cabe destacar la posibilidad de conseguir una de las tres estancias en Londres, que se otorgan con los Premios de Excelencia.



UJI

Nuevas tendencias e innovación en comunicación

El Máster en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación de la Universitat Jaume I (UJI) se imparte en modalidad *online* y se presenta con tres itinerarios. El itinerario en Dirección Estratégica de la Comunicación ofrece las claves para afrontar la gestión de la imagen y la comunicación corporativas en empresas e instituciones públicas. Es una oferta para formar a futuros directores de comunicación. El itinerario en Creación y Producción Transmedia muestra los instrumentos conceptuales y materiales necesarios para comprender los discursos audiovisuales contemporáneos, así como para aplicarlos en la práctica en productos audiovisuales reales. El itinerario en Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital se centra en el estudio práctico y en profundidad de los mecanismos que guían la producción de piezas informativas, con especial incidencia en los medios de mayor desarrollo futuro: la televisión e Internet.

UNIR

Dirección y gestión de Recursos Humanos

El Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos (5.900 euros) de Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) forma al alumno en la dirección y gestión de personas, de acuerdo a las nuevas exigencias de las organizaciones. Durante el máster, el alumno aprende a tomar decisiones en un entorno volátil y complejo, dando respuesta a los principales desafíos de las nuevas organizaciones, pues solo así la gestión del cambio será la adecuada y tendrá mayor posibilidad de conseguir objetivos. El Máster en Investigación de Mercados (5.900 euros) prepara al alumno para tomar decisiones más seguras y acertadas dentro del marketing estratégico y operativo, a partir de la recopilación y análisis de la información del mercado y del consumidor. Además, este máster aporta las habilidades, herramientas y conocimientos más actuales en las principales áreas de la investigación comercial y el marketing.

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

UNIV. CEU SAN PABLO

Mercados financieros y gestión de patrimonios

El Máster en Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios de la Universidad CEU San Pablo (10.450 euros) ofrece en grupos reducidos una formación especializada e integral en el ámbito de los mercados financieros y la gestión de activos, productos e instrumentos financieros, tanto en el terreno de su valoración y análisis, como en todo lo relativo a la formación de expectativas de mercado y el entorno económico e institucional en el que se enmarcan. El Máster proporciona una especialización en el análisis y gestión de los Activos Financieros de Renta Fija, de Renta Variable y de Derivados. El Máster en Ingeniería de Telecomunicación (habilitante para la profesión de Ingeniero de Telecomunicación) se centra en el acceso a la profesión de Ingeniero de Telecomunicación mediante un programa corto, con una clara orientación al mercado TIC actual, y un modelo pedagógico muy próximo al de las escuelas de negocios (11.900 euros).

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Ingeniería Informática con 'Big Data & Business Intelligence'

El Máster en Psicoterapia Sistémico-Relacional de la Universidad de Deusto (8.910 euros) capacita y especializa al profesional de la Psicología, Psiquiatría o disciplinas afines en los principios de la evaluación e intervención psicoterapéutica desde un enfoque sistémico-relacional. Este tipo de psicoterapia se dirige al abordaje de desórdenes mentales y emocionales enfatizando los diversos contextos relacionales en los que el individuo se desarrolla, y destacando el contexto familiar como el más relevante. Se trata de un programa con orientación profesionalizante. El Máster en Ingeniería Informática con intensificación en Big Data & Business Intelligence o en Organización Industrial (12.663 euros) forma a los profesionales de la Informática que liderarán el progreso tecnológico y social del mañana.

UPM

Ingeniería de la organización y economía innovadora

El Máster en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) se centra en contribuir al desarrollo de la investigación y de la aplicación práctica en empresas y organismos públicos en temas relacionados con la innovación tecnológica desde una perspectiva económica y empresarial. Entre las competencias genéricas destaca la participación conjunta de investigadores de tres universidades, con áreas de estudio distintas pero complementarias, permite abordar los diversos aspectos relacionados con el cambio tecnológico y la innovación desde una perspectiva pluridisciplinar. El Máster en Ingeniería de Organización se imparte en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM y permite que los estudiantes adquieran una formación sólida en el ámbito de la Ingeniería de Organización. El máster consta de un total del 120 ECTS estructurados a lo largo de dos cursos académicos.

UPNA

Asesoramiento fiscal, laboral y contable y 'big data'

Entre los nuevos títulos para este próximo curso de la Universidad Pública de Navarra (UPNA), destacan los siguientes: el Máster en Producción Creativa y Gestión de Empresas Audiovisuales, que proporciona una formación en gestión de producciones audiovisuales desde dos vertientes complementarias: la creativa y la empresarial; y capacita al alumno para desarrollar y gestionar proyectos audiovisuales con personalidad propia. El programa Experto en Ingeniería de datos y *big data* para *business intelligence*; el Máster en Asesoramiento Fiscal, Laboral y Contable para atender la demanda de profesionales, especializados en estas cuestiones, en un caso, para servir de enlace entre la empresa y la asesora externa, en otro, porque cuentan con su propio departamento de asesoría jurídica; por último, el programa Experto en Responsabilidad Social Corporativa para una gestión integral de la empresa (pública o privada), que se caracteriza por la gestión de impacto.

UOC

Dirección de operaciones y de la cadena de suministro en la empresa

El Executive máster de Dirección de marketing EADA - UOC (Universitat Oberta de Catalunya) nace ante el nuevo ecosistema del mercado, las empresas deben adaptarse a los rápidos cambios de la demanda e innovar constantemente en sus productos y procesos. Además, deben velar por mantener relaciones estables y de confianza con los consumidores, y satisfacer sus necesidades cada vez más plurales, pero al mismo tiempo individuales y exigentes (13.500 euros). El Executive máster de Dirección de operaciones y *supply chain management* EADA - UOC se centra en transformar la cadena de valor de una organización en un modelo de negocio exitoso que requiere visión global, tanto operativa como estratégica, pero también competencias asociadas al liderazgo para implantar los planes de acción con garantías de éxito (13.500 euros).

UPO

Negocios internacionales y estrategia de los RRHH

El Máster en Dirección de Negocios Internacionales de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) de Sevilla pretende ser la fuente de formación de los futuros empresarios impartiendo conocimiento en la gestión y dirección de empresas globales. La internacionalización de las empresas andaluzas es una de las apuestas de las Administraciones y de las empresas para asegurar su consolidación y crecimiento. El Máster cuenta con la participación de la Cátedra EXTENDA, que colabora en el módulo destinado al Marketing Internacional (1.839 euros). El Máster en Dirección Estratégica de RRHH tiene por objeto capacitar para dirigir y gestionar los recursos humanos de una organización, con una visión integral de todas las áreas, así como proporcionarle un conjunto de herramientas que posibiliten la puesta en práctica de los planes tanto estratégicos como operativos (1.839 euros).



UPV

Gestión de empresas, productos y servicios

El Máster en Gestión de Empresas, Productos y Servicios de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) completa la formación de los titulados para que sean capaces de asumir los actuales retos de la globalización, el progreso tecnológico y la sociedad del conocimiento. Forma a los alumnos en la práctica profesional e investigadora de la gestión de empresas y hace especial hincapié en la gestión de los productos y servicios de organizaciones con un enfoque internacional (3.870 euros). Por su parte, el Máster en Dirección de Empresas (MBA) forma a los futuros directivos y empresarios para la dirección y el liderazgo de organizaciones. Consta de conocimientos avanzados en los siguientes campos: organización y dirección de empresas; contabilidad; finanzas; marketing; liderazgo, habilidades directivas y trabajo en equipo; fiscalidad empresarial; análisis del entorno; entre otros (3.870 euros).

¡HAZ DE TU CARRERA TU PASIÓN!



APRENDIZAJE BASADO EN LA EXPERIENCIA

El 90% de los estudiantes de Les Roches Marbella son contratados al graduarse



Líder en España y tercera en el mundo en la formación universitaria de alta dirección hotelera internacional

Título Universitario en Dirección Hotelera Internacional (BBA)

Con 4 opciones de especialización:

- ◀ Dirección estratégica en RRHH
- ◀ Gestión de eventos
- ◀ Emprendimiento y gestión de PYMES
- ◀ Gestión de resorts

Postgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional

Postgrado Intensivo en Dirección Hotelera Internacional

Postgrado en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo

Más información:

952 76 44 37

info@lesroches.es

LESROCHES.ES     

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS



Alumno de la escuela ESOE, en un taller. EE

URV

Operaciones logísticas, marketing y redes sociales

El Máster en Mercados Internacionales de la Universitat Rovira i Virgili (URV) forma profesionales en el análisis y conocimiento práctico en el ámbito de los mercados internacionales y en la adquisición de habilidades directivas y de liderazgo. En la especialidad de investigación, el objetivo es la formación en las competencias necesarias para la elaboración de la tesis doctoral en economía (2.943 euros). El Máster en Dirección de Operaciones Logísticas (5.000 euros) permite alcanzar un nivel de conocimiento-competencia para que las personas que lo cursen puedan acceder a la Dirección de Operaciones Logísticas en una empresa orientada a la producción o los servicios. Por último, el Diploma de Postgrado en Marketing y Redes Sociales (2.250 euros) capacita profesionalmente a las personas que trabajan o quieren trabajar en el ámbito del marketing digital con especial referencia en las redes sociales.

USAL

Dirección de empresas familiares con 'networking' y prácticas

El MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca (USAL) es impartido por el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la USAL y respaldado por Banco Santander a través de Santander Universidades. El MBA ofrece técnicas de dirección, que, aunque resultan aplicables a cualquier empresa, permite descubrir las especificidades de la Empresa Familiar, un sector en el que, en España, participan el 89 por ciento de las empresas activas y que genera el 67 por ciento del empleo privado, según cifras del Instituto de Empresa Familiar. Además, cuenta con al menos 44 horas de experiencia y contacto empresarial, con la participación de empresarios y directivos de reconocido prestigio.

UTAD

Ciberseguridad y análisis de grandes datos demandan más profesionales

El Máster en Big Data y Analytics de U-tad, Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, tiene una duración de 600 horas (11.860 euros). El alumno aprenderá a gestionar y a obtener valor de los grandes volúmenes de información generados por los usuarios a través del uso de la tecnología. El máster ofrece una formación completa y multidisciplinar en las tecnologías y conceptos esenciales. El Máster Indra en Ciberseguridad (9.900 euros) está dirigido a profesionales de las Tecnologías de la Información que busquen especializarse en el área de la seguridad informática. Se trata de uno de los perfiles profesionales que ha experimentado un mayor aumento de la demanda por parte de las organizaciones en estos últimos años.

LA FORMACIÓN PERMANENTE EN EL ÁREA FISCAL



Abelardo Delgado Pacheco

Director del Master Executive en Asesoría Fiscal
Socio de Garrigues

Cuando un alumno termina su vida propiamente académica, hay que advertirle que los conocimientos adquiridos no constituyen un bagaje permanente sino que deberá mantenerlos vivos y actualizados durante toda su vida. Es más, la formación académica debe ir dirigida a proporcionar al alumno sobre todo esa capacidad para aprender autónomamente en el futuro. La formación académica y nuestros procesos de selección siguen siendo intensivos en la adquisición de unos conocimientos muchas veces sujetos a una rápida obsolescencia sin preparar para la formación permanente y el aprendizaje de otras herramientas que serán más útiles en ese proceso de formación continua.

Por otra parte, tradicionalmente no ha existido una oferta amplia, atractiva y asequible de esa formación permanente. Incluso la evolución más reciente en ese terreno no ha resuelto este problema. La formación de postgrado, y buen ejemplo es el máster de acceso a la abogacía, se ha aproximado en el tiempo a la formación académica de grado, cuando no lo ha hecho también en su enfoque. Y la crisis acentuó las dificultades para conceder a la formación en el trabajo el tiempo y la financiación que requiere por parte de los trabajadores y de las propias empresas.

En el caso de la formación de un profesional dedicado al asesora-

LA CRISIS ACENTUÓ LAS DIFICULTADES PARA CONCEDER A LA FORMACIÓN EN EL TRABAJO EL TIEMPO Y LA FINANCIACIÓN QUE REQUIERE POR PARTE DE LOS EMPLEADOS Y DE LAS PROPIAS EMPRESAS

miento fiscal, todo lo dicho es cierto y además se combina con las transformaciones que observamos en este ámbito profesional. Los sistemas fiscales cambian frecuentemente para tratar de seguir el ritmo de la práctica tributaria o de las necesidades presupuestarias de las Administraciones. La evolución más reciente del impuesto sobre Sociedades en España y en Europa es un buen ejemplo de ello. Y, previsi-

blemente, los sistemas tributarios deberán sufrir en el inmediato futuro una transformación más profunda para adaptarse a la evolución económica y social. La tributación medioambiental y los tributos llamados a responder a las actividades basadas en las tecnologías de la información adquirirán cada vez mayor importancia. Igualmente, la gestión tributaria intensificará su automatización en todos los ámbitos. Y la internacionalización de las empresas y de las Administraciones tributarias transformará los sistemas fiscales al mismo tiempo que los proyectos desarrollados en la OCDE y en la UE cambiarán los criterios clásicos de la propia fiscalidad internacional. La formación máster de un profesional de la asesoría fiscal debe responder a todos estos retos. Por supuesto, una primera opción surge entre una formación general, proyectada sobre todas las áreas de un profesional de esa asesoría fiscal, o una formación de especialización sobre áreas concretas como la fiscalidad internacional, la fiscalidad empresarial y societaria o los procedimientos y el contencioso tributarios.

En cualquier caso, la formación de un profesional debe tener una visión práctica y esa vocación de futuro que permita al alumno de este reciclaje profesional aprender a aprender él mismo después de recibir esa formación. De esta manera, el profesorado que imparte esta formación debe combinar la formación académica, la experiencia profesional y la capacidad pedagógica. Es una formación destinada a profesionales ya vinculados con el asesoramiento o la práctica fiscal, bien por ser asesores o por trabajar en despachos o empresas dedicadas a esto o en departamentos financieros de empresas responsables de la gestión fiscal.



BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

BUSINESS SCHOOL

MBA in International Management

Take the journey that will shape your future

**I'VE CHOSEN THE
MBA
in International
Management!**

tuexitonotienefronteras.com



MBA in International Management

1 YEAR, FULL-TIME PROGRAMME

with a strong **cross-cultural** approach

Accredited by the **Association of MBAs**



At least **3** years of professional experience required

2 COUNTRIES of YOUR CHOICE

in Europe and Asia

6 ESCP Europe **CAMPUSES**

& **2** academic **PARTNERS**

20 **ELECTIVES** offered

DOUBLE DEGREES available

EXPERIENTIAL LEARNING
2 Company Consultancy Projects

ESCP Europe Madrid Campus on +34 911 719 025 or email. mbamadrid@escpeurope.eu
C/ Arroyofresno, 1 - 28035 Madrid

www.escpeurope.eu

affiliated to



ESCP Europe is among the 1% of business schools worldwide to be triple-accredited



**EUROPEAN IDENTITY
GLOBAL PERSPECTIVE**

The World's First Business School (est. 1819)

*This programme does not lead to an official diploma in Spain (law 84/2004 BOCM)

NOVEDADES EN MÁSTERES Y FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

LA IMPORTANCIA DE PROGRAMAS PARA EJECUTIVOS



Guillermo Martínez

Vicepresidente Kühnel Business School

Nos encontramos en medio de un huracán tecnológico en el que se unen dos mundos de gran complejidad: cómo adaptamos nuestros negocios a esos procesos y cómo podemos gestionar ese cambio de mentalidad en las personas responsables de llevar a cabo esa transformación. Sólo se me ocurre una respuesta: el "conocimiento". Es el punto en que converge el mundo de la empresa y el de las personas y sólo a través de él, podremos conducir con éxito este gran reto que tenemos todos, empresas, colaboradores, universidades y escuelas de negocio. La tecnología está cambiando la forma de hacer en muchos negocios, el e-commerce, las *fintech*, Facebook, Airbnb, Wimdu y un largo etc., son ejemplos de esos cambios de modelo de negocio. Venden lo mismo, pero de otra forma, por otros canales. Detrás de estas grandes ideas están las personas que, conociendo una forma "clásica" de hacer, deciden cambiarla radicalmente y unos pocos consiguen el éxito y los otros aprenden una gran lección... así pues, todos aprenden. Pero...¿y después, qué? Ya tenemos el modelo de negocio nuevo, la competencia lo sigue y a los seis meses parece que toda la vida haya sido así, haciendo gestiones bancarias sin ir al banco, comprando viajes sin ir a la agencia o comunicarnos por mensajes sin coste -en teoría-. ¿Cuál es el siguiente paso? Pues ese

nuevo camino nos lo dará de nuevo el conocimiento, la curiosidad y la motivación por hacer las cosas mejor, buscando la inalcanzable excelencia y trabajando duro, muy duro. La tecnología ha venido para quedarse y desde nuestras responsabilidades, debemos preocuparnos por entender lo máximo posible. Obviamente no nos vamos a poner a programar a esas alturas si no somos especialistas en ello, pero sí es bueno conocer, lo mejor posible, el universo que rodea a estas personas. Solamente conociendo sus inquietudes, motivaciones, temores y aspiraciones podremos ayudarles a que progresen, que ese debería el fin de todo directivo que se precie de serlo. No voy a enumerar la cantidad de nuevos puestos que han aparecido a raíz de estas grandes innovaciones tecnológicas ni a especular sobre los puestos de trabajo que hoy existen y mañana desaparecerán, pues me parece delicado el hacerlo, pero seguramente se irán reorientando hacia otros caminos que ellos mismos o sus directivos, verán más lógicos, eficaces y eficientes para su persona y para el bien de la empresa. Así pues, ese "acompañamiento" tan sutil y complejo, en estos momentos tan cambiantes y cruciales en nuestras vidas, en nuestras empresas y organizaciones, no puede tener mejor aliado que la formación. Nos dará la oportunidad de aprender, de compartir conocimientos con personas de distintas procedencias, culturas, de forma de pensar, de especialidades diferentes y con un bagaje profesional del que seguro que aprendemos mucho. Sólo es necesario que nos pongamos las "gafas de aprender" y vayamos con la humildad a ese nuevo proyecto del máster, postgrado, etc. Recuerdo que la semana pasada, fuimos a comer con un jovenzuelo que nos contó apasionadamente sus proyectos. Nos contó que acababa de llegar de participar en unos cursos en Harvard, que le gustaría aplicarlos en la práctica docente, hablamos de nuestro nuevo proyecto y de muchas cosas más, ese jovenzuelo, de 62 años recién cumplidos, se acaba de doctorar, es exdirectivo de uno de los principales bancos del país.

LA FORMACIÓN NOS DARÁ LA OPORTUNIDAD DE APRENDER, DE COMPARTIR CONOCIMIENTOS CON PERSONAS DE DISTINTAS PROCEDENCIAS, CULTURAS, DE FORMA DE PENSAR, DE ESPECIALIDADES DIFERENTES Y CON UN BAGAJE

especialistas en ello, pero sí es bueno conocer, lo mejor posible, el universo que rodea a estas personas. Solamente conociendo sus inquietudes, motivaciones, temores y aspiraciones podremos ayudarles a que progresen, que ese debería el fin de todo directivo que se precie de serlo. No voy a enumerar la cantidad de nuevos puestos que han aparecido a raíz de estas grandes innovaciones tecnológicas ni a especular sobre los puestos de trabajo que hoy existen y mañana desaparecerán, pues me parece delicado el hacerlo, pero seguramente se irán reorientando hacia otros caminos que ellos mismos o sus directivos, verán más lógicos, eficaces y eficientes para su persona y para el bien de la empresa. Así pues, ese "acompañamiento" tan sutil y complejo, en estos momentos tan cambiantes y cruciales en nuestras vidas, en nuestras empresas y organizaciones, no puede tener mejor aliado que la formación. Nos dará la oportunidad de aprender, de compartir conocimientos con personas de distintas procedencias, culturas, de forma de pensar, de especialidades diferentes y con un bagaje profesional del que seguro que aprendemos mucho. Sólo es necesario que nos pongamos las "gafas de aprender" y vayamos con la humildad a ese nuevo proyecto del máster, postgrado, etc. Recuerdo que la semana pasada, fuimos a comer con un jovenzuelo que nos contó apasionadamente sus proyectos. Nos contó que acababa de llegar de participar en unos cursos en Harvard, que le gustaría aplicarlos en la práctica docente, hablamos de nuestro nuevo proyecto y de muchas cosas más, ese jovenzuelo, de 62 años recién cumplidos, se acaba de doctorar, es exdirectivo de uno de los principales bancos del país.

Antonio Alonso Presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios

“Un MBA es una formación perfecta para un directivo”

Noelia García MADRID.

Llevo en la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN) desde su fundación. Antonio Alonso indica que “a nivel internacional las escuelas españolas son un referente y aunque esas no estén en la asociación, son las que tiran del carro de todo el sector”. La AEEN nació en el año 2008, con la pretensión de contribuir, de forma colegiada, al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas.

¿En qué beneficia a las escuelas el hecho de tener una acreditación?

Básicamente que es una herramienta de comunicación hacia sus alumnos potenciales. Es una herramienta tremendamente potente que da la confianza a los alumnos potenciales de lo que se van a encontrar detrás de esa escuela.

¿Cree que las escuelas españolas han sufrido la crisis estos años?

Sí, por supuesto. En España hemos llegado a sufrir, no una crisis, sino tres, estamos viviendo la crisis financiera internacional, que es importada, estamos sufriendo la crisis económica que ha afectado al país como consecuencia de que uno de los principales motores de la economía española se hundió y eso tiene reflejo en todos los sectores y luego existen otras crisis, si se pueden llamar así, cuando lo viejo no termina de morir y lo nuevo no acaba de nacer, que se produce con la revolución que suponen las economías y los entornos digitales en todos los ámbitos. Le ha pasado a los medios de comunicación, a las agencias de viajes, y está afectando también al sector de la formación.

Y las escuelas, ¿cómo lo han vivido?

Las universidades están muy bien para hacer la tarea que hacen, pero las escuelas de negocio somos las que cubrimos el *gap* entre la universidad y lo que la empresa demanda. En ese hueco, va a existir siempre la agilidad de las escuelas de negocio, la adaptación de esos programas... Por otra parte, ha afectado al número de alumnos que, de forma global, ha caído, además somos más entes para participar en la formación de posgrado. Hay menos estudiantes y más agentes interviniendo. Asimismo, la transformación digital supone una presión de reducción de costes, que se ha traducido en una bajada de precios y en un aumento de la oferta. Parece que no es muy



EE

“Las escuelas son las que cubren el ‘gap’ entre la universidad y lo que la empresa demanda”

“La transformación digital supone la reducción de costes, de precio y aumento de la oferta”

elegante hablar de mercado en el sector de la educación, pero al final, si hay menos demanda y más oferta, el precio cae.

Entonces, ¿la crisis no ha sido una oportunidad?

Esta crisis ha sido muy larga. Si la crisis es corta, es beneficioso porque la gente va a aprovechar la oportunidad para formarse, pero si se alarga, se van a pagar las con-

secuencias. Entonces no vamos a ocultar que todavía estamos en una situación donde probablemente el peor año haya sido el pasado 2015. Cuando ya parecía que otros sectores estaban recuperándose es cuando yo creo que la formación ha sufrido más consecuencias.

¿Qué tipo de contenido se está demandando ahora?

Se añaden nuevos contenidos pero los tradicionales no cambian. Al final las personas que acaban ocupando un puesto de responsabilidad necesitan formación en liderazgo, en determinadas áreas de la empresa porque, a lo mejor, provienen de otros ámbitos, por ejemplo, ingenieros que necesitan formación en finanzas y formación en marketing.

¿Qué opina de los MBA?

Son programas adecuados para realizar esa transición de quien tiene una formación técnica y que ocupa un puesto de dirección o un puesto de jefatura técnica y tiene que empezar a ocuparse de gestionar personas, recursos económicos... me parece que es la formación ideal y perfecta.

Programa de Actividades | FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



Ciencias de la Vida y de la Materia

En colaboración con la Real Sociedad Española de Física

Ciclo de conferencias: "Hablemos de Física"

The Physics of Climate Change

Joanna Haigh. Imperial College London.

Madrid, 13 de octubre de 2016

Simposios Internacionales

Las levaduras como bancos de prueba en las Ciencias de la Vida

Carlos Gancedo. Instituto de Investigaciones Biomédicas "Alberto Sols". CSIC-UAM.

Jack Pronk. Delft University of Technology.

Madrid, 17 y 18 de octubre de 2016

Enfermedades raras de la piel: de la clínica al gen y viceversa

Fernando Larcher Laguzzi. CIEMAT-Universidad Carlos III de Madrid-IIS Fundación Jiménez Díaz.

Madrid, 20 y 21 de octubre de 2016

Plataformas internacionales de investigación biomédica y su valor en el estudio de las enfermedades raras

Isabel Varela-Nieto. Instituto de Investigaciones Biomédicas "Alberto Sols". CSIC-UAM-CIBERER.

Madrid, 3 y 4 de noviembre de 2016

Ciencias sociales

En colaboración con la Sociedad Geográfica Española

Ciclo de conferencias: "Mapas que cuentan historias. Viejas y nuevas cartografías para dibujar el mundo"

Geoestrategia digital, mapas y naciones.

¿Son inocentes los mapas?

Francisco Gan Pampols. Sociedad Geográfica Española.

Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS).

Madrid, 6 de octubre de 2016

Pintores del mundo: la participación de artistas en la realización de mapas

Sandra Saénz-López. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Madrid, 13 de octubre de 2016

Cartógrafos exploradores: la emocionante historia del trabajo de campo

José Antonio Rodríguez Esteban. Universidad Autónoma de Madrid.

Madrid, 19 de octubre de 2016

Nuevas cartografías del mundo. La Revolución Google Earth, el Big Data y la democratización de la cartografía

Sergio Álvarez Leiva. CARTO.

Madrid, 27 de octubre de 2016

Este programa puede estar sujeto a modificaciones

Información: fundacionareces.es

Asistencia gratuita hasta completar aforo.

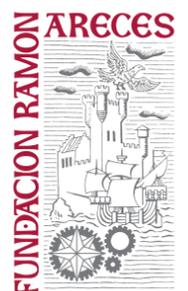
Fundación Ramón Areces

Calle Vitruvio, 5. 28006 Madrid. Tlf.: 91 515 89 80

www.fundacionareces.es y www.fundacionareces.tv

[flickr](#) [slideshare](#) [YouTube](#) [f](#) [t](#)

Impulsando el conocimiento





ESTUDIOS DE POSTGRADO

MASTER IN INTERNATIONAL FINANCE ^{1,2 y 3}

MASTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS ¹

MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

MASTER OFICIAL DE ACCESO A LA ABOGACÍA

CON ESPECIALIZACIONES EN:

- DERECHO PENAL ECONÓMICO
- DERECHO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

MASTER EN BANCA Y FINANZAS (ON-LINE)

GLOBAL MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS (ON-LINE)

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DERECHO PENAL ECONÓMICO

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
ANÁLISIS BURSÁTIL (ON-LINE)

Infórmate de nuestro Programa de Becas y Ayudas al Estudio

1. Con estancia académica en la London School of Economics



2. Con estancia académica en Wharton School



3. Con estancia académica en la Chinese University of Hong Kong

