

Ecoaula

Los perfiles que tirarán del empleo en 2017 se han formado en ingeniería

Para los nuevos puestos de trabajo aumenta la búsqueda de personas que cuentan con experiencia internacional, sin dejar de lado el dominio de idiomas. Las tecnologías de la información, la distribución y el comercio y la logística son nichos al alza

N. García MADRID.

La ingeniería, las tecnologías de la información, la distribución y el comercio y la logística son los sectores que demandan más profesionales este año 2017. La recuperación del empleo se ha consolidado y, aunque la tasa de temporalidad en el mercado laboral continúa siendo muy elevada, hay nichos que ofrecen un empleo seguro y con buenos salarios.

Spring Professional, la consultora de selección de mandos intermedios, medios y directivos del Grupo Adecco, indica en su último informe *Los + Buscados* que los perfiles estrella son multidisciplinares, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio. Asimismo, aumenta notablemente la búsqueda de personas que cuentan con experiencia internacional para los nuevos puestos a cubrir, sin dejar de lado el dominio de idiomas.

'Telecos' e 'IT'

Según el informe, en el área de las telecomunicaciones el más buscado es el ingeniero de Redes (40.000-50.000 euros brutos anuales). Se requiere disponer de una Ingeniería técnica o superior en Telecomunicaciones, nivel alto de inglés y certificaciones en diferentes fabricantes como Cisco o Ccie R&S. Por su parte, el más cotizado es el ingeniero de Seguridad IT (50.000-90.000 euros brutos anuales), que debe tener una titulación en Ingeniería Superior en Informática y una titulación específica en seguridad de la información (máster, postgrado, Isaca, Aenor, etc.). En el área de las Tecnologías de la Información, el más buscado es el desarrollador de software .NET, y el más cotizado el consultor SAP.

Cabe destacar que en esta área la situación de profesionales formados no es muy halagüeña. Las universidades politécnicas están nerviosas, porque la demanda de sus titulaciones se ha estancando, cuando las perspectivas indican que los empleos de tipo técnico pueden duplicarse en los próximos años. De hecho, las carreras que más futuro tienen son las relacionadas con las Ciencias, la Tecnología, la Ingeniería y las Matemáticas, es decir, las que se engloban bajo el acrónimo inglés STEM.



Dos trabajadores en el área TIC. ISTOCK

Los perfiles más buscados este año

SECTORES	EL MÁS BUSCADO	EL MÁS COTIZADO
Teleco	Ingeniero de Redes	Ingeniero de Seguridad IR
It	Desarrollador de software .NET	Consultor SAP
Comercial	National KAM Gran Consumo	KAM Data Center
Marketing	E-Commerce Manager	Director de Marketing
Retail	Área Manager Luxury	Director de Expansión Internacional
Ingeniería	Ingeniero Técnico Comercial	Responsable de producción
Logística	Coordinador de Tráfico	Key Account Manager
Financiero	Business & Planning Analyst	Director Financiero y de Consolidación
Corporate	Talent Manager	Director de Recursos Humanos
Legal	Tax Manager	Compliance Officer
Healthcare	Ginecólogo especialista en reproducción asistida	Medical Manager
Lifescience	Técnico de Aseguramiento de la Calidad	Market Access

Fuente: Spring Professional (Adecco).

elEconomista

LAS UNIVERSIDADES POLITÉCNICAS ESTÁN NERVIOSAS PORQUE LA DEMANDA DE SUS TITULACIONES SE HA ESTANCANDO, PESE AL FUTURO EN ESTE NICHOS

Además de esta caída, las universidades politécnicas, en mayor medida, echan en falta a mujeres. Los factores de esta pérdida de alumnos podrían deberse a la crisis económica, los precios de las matrículas y a la transición al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), entre otros.

Según los expertos, este campo es la gran promesa laboral para Europa. El sector reclama formación

ad hoc urgente para cubrir el millón de empleos que necesitará el Viejo Continente en 2020.

Gran consumo

El sector del gran consumo es uno de los más activos en nuestro país, por eso el National KAM es uno de los perfiles más buscados, maneja las negociaciones críticas, enfocadas a incrementar el nivel de ventas y rentabilidad. Necesita una for-

también desvela que, a pesar del incesante incremento del comercio electrónico en España, este no ha alcanzado su punto de madurez todavía. Aquí destacan dos perfiles, el del Area Manager y el director de expansión internacional, ambos con requisitos de experiencia y formación en el área del marketing y/o publicidad y relaciones públicas o administración y dirección de empresas.

En ingeniería, el más buscado es el ingeniero técnico comercial, que cuente con una titulación, preferiblemente Ingeniería Industrial (especialidad Mecánica) y/o Química y con un dominio de inglés. El más cotizado en esta área es el responsable de producción, con una experiencia de ocho años y una Ingeniería Superior Industrial y conocimientos de metodología Lean (estrategia empresarial que mejora la eficiencia, reduciendo costes y operativas). Otros puestos muy solicitados son el de coordinador de tráfico o director financiero y de recursos humanos, entre otros.

No obstante, y a pesar de la pluralidad de oficios que se destacan con gran demanda, más de la mitad de los jóvenes españoles cree que tendrá que emigrar por trabajo en los próximos dos años, según la investigación *Jóvenes y empleo, desde su propia mirada*, elaborada por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, centro creado por la FAD y con el apoyo de Banco Santander y Telefónica.

Ecoaula

Los 10 principales centros de investigación españoles

RANGO	NOMBRE	CIUDAD	PUBLICACIONES	COLABORACIÓN INTERNACIONAL
1.	CSIC	Santander	78.579	42.068
2.	Universitat de Barcelona	Barcelona	45.796	19.747
3.	Universitat Autònoma de Barcelona	Barcelona	37.103	15.251
4.	Universidad Complutense	Madrid	40.510	12.895
5.	Universidad Autónoma de Madrid	Madrid	29.873	11.891
6.	Universitat Politècnica de Catalunya	Barcelona	23.889	10.720
7.	Universitat de València	Valencia	25.817	10.731
8.	University of Granada	Granada	20.965	8.319
9.	Universidad de Zaragoza	Zaragoza	19.365	6.997
10.	Universidad Politécnica de Valencia	Valencia	18.332	6.056

Fuente: Indicadores biométricos de la actividad científica española 2005-2014. Ed. 2016.

elEconomista

Barcelona, primer campus en producción científica

Los investigadores de esta universidad publicaron 45.796 artículos, según un informe del Fecyt. Cataluña es líder en impacto de sus trabajos innovadores

P. G. N. MADRID.

La Universidad de Barcelona (UB) es la primera universidad y el segundo centro de España con más producción científica. Sólo el CSIC tiene más publicaciones que los investigadores catalanes, según el Observatorio Español de I + D + i (Icono) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt) que ha publicado *Indicadores bibliométricos de la actividad científica española 2005 a 2014*.

La UB publicó 45.796 artículos; seguida de la Complutense, con 40.510; la Autónoma de Madrid, con 29.873; y la Politécnica de Cataluña, con 23.889. Por su parte, el CSIC publicó 78.579 artículos. Asimismo, el *ranking* científico también cuenta con la misma posición, atendiendo a la colaboración internacional.

Las últimas posiciones de esta clasificación las ocupan centros de investigación como el Prous Science de Barcelona (149), el ICAC de Tarragona (147) o el IRB Lleida (146). En relación a los centros educativos, ESIC Business School ocupa el

ESPAÑA ENTRA EN EL 'TOP TEN' (NOVENO PUESTO) DE PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE PUBLICACIONES

puesto 148, con 24 publicaciones; Esade Business School (137, con 131 publicaciones); y la Universidad de Vic (132, con 437 publicaciones).

Impacto de citas

En cuanto al impacto normalizado de las citaciones (FWCI), que mide el impacto de la calidad de las publicaciones de una institución en relación con la media mundial, la Universidad de Barcelona obtiene un 1,58 y se sitúa delante del CSIC.

Cabe destacar que Cataluña es líder en el país en impacto normalizado de su producción científica, y pasa del 1,38 por ciento en 2005 al 1,72 por ciento en 2014. Junto con Madrid, participa en más de dos tercios de la producción científica española.

Por otro lado, el impacto de citas

(FWCI) de España ha aumentado de 1,12 en el 2005 a 1,31 en el 2014. Esto significa que la producción científica española recibe un 31 por ciento más de citas que la media mundial. Además, la producción de publicaciones internacionales de España creció de 15.639 artículos en 2005 a 34.417 en 2014. Esto representa un 77 por ciento de las colaboraciones internacionales mundiales. Así, España entra en el *top ten* de países con mayor número de publicaciones.

El informe también destaca que la producción se centra en medicina, ingeniería, física y astronomía, ciencias de la computación y bioquímica, genética y biología molecular, una tendencia que se da a nivel internacional. Por otro lado, los centros españoles destacan también por investigar en algunos sectores donde el resto del mundo no lo hace, por ejemplo, agricultura y ciencias biológicas, ciencias medioambientales, ciencias planetarias y de la tierra, ciencia de la decisión, química y economía, economía y finanzas.

España y Francia promueven el empleo de alumnos de FP

Eva Sereno ZARAGOZA.

Facilitar el intercambio de alumnos, y también de profesores, así como mejorar la empleabilidad de los estudiantes de Formación Profesional son los objetivos principales que se recogen en el proyecto europeo PyreneFP, en el que participan las comunidades españolas de Aragón –en este caso los centros formativos de Zaragoza y Huesca-, Cataluña, País Vasco y Navarra y las regiones francesas de Occitane y Nouvelle Aquitaine.

Mejorar la empleabilidad

El proyecto va más allá del mero intercambio de alumnos, para lo que se trabajará en varias líneas de acción de forma coordinada dentro de las que figura la oferta de servicios de información, formación y orientación profesional, además de facilitar y aprovechar las posibilidades de las dobles titulaciones para que puedan acceder a ellas los estudiantes de estas regiones de España y Francia.

Otro de los ejes de acción del programa es la movilidad de profesorado y del estudiante a través de prácticas en Francia de hasta ocho semanas de duración, mientras que el tercer mes se realizarán en una empresa española. La formación en

los centros de trabajo en España se llevará a cabo entre marzo y junio.

En materia de empleabilidad, las regiones también colaborarán en la creación de una bolsa de trabajo y en la detección de nuevos nichos de empleo para aumentar las posibilidades de acceso a un puesto de trabajo en las diferentes familias y ramas profesionales.

Dentro del programa PyreneFP, los centros públicos serán decisivos, puesto que deberán acogerse a esta iniciativa, siendo requisito imprescindible que impartan las titulaciones de Formación Profesional, enseñanzas deportivas y enseñanzas artísticas. Para formar parte de estas acciones, cada entidad educativa tendrá que presentar un proyecto con el centro de referencia en Francia o bien coordinar un proyecto en el que pueden participar varios centros.

El programa tiene una duración de 36 meses, prolongándose hasta 2019. Durante este periodo, dispondrá de un presupuesto de un total de 1.980.686 euros, cantidad de la que casi 1,3 millones de euros están financiados con fondos Feder. Además, se concederán ayudas para favorecer la movilidad de estudiantes y profesores, aparte de poder optar a las complementarias del Erasmus+.



ISTOCK

Vigo homenaja, en su calendario, la resistencia de la mujer

Ruth Lodeiro LUGO.

Una docena de mujeres sobresalientes en el ámbito académico, institucional y sindical protagonizan el calendario de 2017 realizado por la Universidad de Vigo (UVI). El departamento de la Unidad de Igualdad quiso, con esta iniciativa, visibilizar “el esfuerzo, el éxito y la resistencia de la mujer” en la institución olívica. Una de las protagonistas es Edita de Lo-

renzo, cuyo nombramiento en 2009 como directora de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación, convertiría este centro en la primera escuela de este ámbito de la UVI en ser dirigido por una mujer. Otros nombres no menos relevantes como M^a Dolores Ojea, Piedad Suárez, Margarita Estévez y Rita Carreira ilustran con sus historias e imágenes otros tantos meses del anuario, que este año celebra su quinta edición.

Su afán no es otro que “tratar de recuperar una historia común compeñada por mujeres y darles visibilidad como ejemplos de esfuerzo y de superación”, explicó Anabel G. Penín, directora de la Unidad de Igualdad. A esta lista de mujeres exitosas hay que añadir a la primera honoris causa de la Universidad, la catedrática de Biología de la University of Massachusetts Lynn Marguilis; la alumna con discapacidad visual de

4º curso del Grado de Trabajo Social del campus de Orense, Lucía González; las primeras que llegaron al Centro Universitario de la Defensa, María Concepción Bugatto y María Coral Gálvez; el equipo de fútbol sala femenino Parrulas. La directora del Centro de Investigaciones Biomédicas, África González; la presidenta de la asociación Aulas de Formación Abierta, Marina Troncoso; la primera profesora emérita, M^a Vic-

toria Carballo-Calero y las promotoras de la cooperativa de iniciativa social feminista, Brigantía, proyecto ganador de los premios Incuvi 2016, completan la relación de protagonistas de este calendario, que incluye textos de Mar Cendón, diseño de María Rodríguez y fotos de Aitana Tubío. Penín hizo hincapié en que se buscaron mujeres que destacasen por algún motivo, “pioneras en ámbitos muy masculinizados”.

Programa de Actividades | FUNDACIÓN RAMÓN ARECES



Ciencias Sociales

En colaboración con el Instituto Figuerola de Historia y Ciencias Sociales
Conferencia

Las crisis latinoamericanas en perspectiva histórica

José Antonio Ocampo. Universidad de Columbia.

Madrid, 19 de enero de 2017

En colaboración con XARXA Economía i Politiques Publiques, Universidad de Barcelona, Instituto Figuerola de Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Carlos III de Madrid, London School of Economics (LSE) y GLOCREd

IV Seminario

Nuevos historiadores económicos de Latinoamérica

Antonio Tena Junguito. Universidad Carlos III de Madrid.

Alonso Herranz. Universidad de Barcelona.

Alejandra Irigoien. London School of Economics and Political Science (LSE).

Madrid, 20 de enero de 2017

En colaboración con la Cátedra UAM-Audidores Madrid de Información Financiera Corporativa

VI Ciclo de Conferencias: "Regulación Contable Internacional y Gobierno Corporativo"

¿Puede el 'compliance' restaurar la integridad? Lecciones aprendidas desde los Comités de Auditoría

Reyes Calderón. Universidad de Navarra.

Madrid, 14 de febrero de 2017

Adopción de los códigos de buen gobierno: una perspectiva europea

Roberto Di Pietra. Universidad de Siena.

Madrid, 28 de febrero de 2017

En colaboración con Economics for Energy

Conferencia

The Science and Policy of Sustainable Energy

Daniel Kammen. University of California, Berkeley.

Madrid, 15 de febrero de 2017

Este programa puede estar sujeto a modificaciones

Información: fundacionareces.es

Asistencia gratuita hasta completar aforo.

Fundación Ramón Areces

Calle Vitruvio, 5. 28006 Madrid. Tlf.: 91 515 89 80

www.fundacionareces.es y www.fundacionareces.tv

Reuniones Científicas

7º Workshop Anual de Economics for Energy

• **Developments in Energy Economics**

• **Economic Challenges for Energy**

Xavier Labandera. Universidad de Vigo y European University Institute.

Pedro Linares. Universidad Pontificia de Comillas.

Madrid, 15 y 16 de febrero de 2017

Ciencias de la Vida y de la Materia

En colaboración con la Real Sociedad Española de Física

Ciclo de conferencias "Hablemos de Física"

Del debate entre Einstein y Bohr a la información cuántica: una nueva revolución

Alain Aspect. Institut d'Optique Graduate School.

Madrid, 26 de enero de 2017

En colaboración con Springer Nature

Ciclo de conferencias y debates en ciencias

Enfermedades neurodegenerativas. El reto del siglo XXI

Madrid, 7 de febrero de 2017

Simposio Internacional

Siguiendo el camino de Alberto Sols: homenaje en el centenario de su nacimiento

Carlos Gancedo. Instituto de Investigaciones Biomédicas

"Alberto Sols". CSIC-UAM.

Joan Guinovart. Universidad de Barcelona e Instituto de Investigación Biomédica (IRB Barcelona).

Madrid, 20 y 21 de febrero de 2017



Ecoaula

Las universidades públicas, pioneras en sus programas para emprender

Tras la crisis económica, los alumnos con más ganas de ser emprendedores son de las áreas de Ingeniería y Arquitectura, pero también los de Ciencias Sociales y Jurídicas. El perfil es el de un hombre de entre 26 y 35 años y soltero

N. García MADRID.

El informe GEM muestra que la iniciativa emprendedora es más pronunciada en la franja de los 18 a los 34 años que en las siguientes, debido principalmente a la falta de expectativas laborales.

Programas para el fomento de la cultura emprendedora en España con iniciativas de sensibilización buscan acercar el emprendimiento al Bachillerato, la Formación Profesional y la Universidad.

Según los últimos estudios del Instituto de la Juventud español, el perfil del joven emprendedor tipo es el de un hombre soltero de entre los 26 y 35 años. Su propuesta de empresa es una sociedad limitada de su propiedad en el sector de las nuevas tecnologías, con una antigüedad superior a cinco años, con menos de 10 empleados y una facturación anual inferior a los 500.000 euros. Sus informes también destacan que la mayoría de los jóvenes emprende por la dificultad de encontrar empleo, teniendo a su vez que enfrentarse a multitud de retos, consecuencia de la situación económica.

No obstante, el Libro Blanco de emprendimiento de Esade indica que los jóvenes emprendedores tienen menos experiencia, menos contactos profesionales y no cuentan con un buen equipo de trabajo. Además, los jóvenes encuentran mayor dificultad para acceder a la financiación, inician sus empresas con menos capital y tienen menor variedad en la oferta de productos y servicios

Desde la universidad

Por otro lado, uno de cada cinco estudiantes de Educación Superior en España quiere ser empresario. Un dato interesante que se revela en el estudio promovido por Educa 2020, elaborado por GAD3 y patrocinado por Fundación AXA, con el objetivo de detectar el interés por el emprendimiento de los estudiantes. Se han basado en más de 9.000 entrevistas a universitarios y alumnos de FP. El 26,8 por ciento de los universitarios tiene iniciativa emprendedora, con una mayor representación de Ingeniería y Arquitectura (32,7 por ciento), después Ciencias Sociales y Jurídicas (28,5 por ciento), Arte y Humanidades (24,8 por ciento) y Ciencias (19,2 por ciento).

En el ámbito universitario, todas



ISTOCK

las instituciones han desarrollado políticas y programas de apoyo al emprendimiento, pero se han centrado en la transferencia del conocimiento generado a través de la investigación llevada a cabo por profesores e investigadores. Según los expertos, el *gap* de estas es fomentar la creación de empresas basa-

EN 2020 SE VAN A REQUERIR OTRAS HABILIDADES COMO EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA CREATIVIDAD

das en conocimiento aprendido, es decir, donde el promotor son los propios estudiantes que, tras su periodo de formación, podrían estar capacitados para desarrollar un proyecto empresarial propio. Asimismo, coinciden en establecer las áreas desde las que se emprende mucho más. “La propensión a que surjan

resultados con un potencial de explotación comercial es mayor en las ciencias experimentales (biología, física, química...) y las carreras técnicas (ingenierías) que en las carreras sociales y humanidades”, indica Loreto Fernández, profesora titular del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Santiago, miembro del equipo GEM Galicia y responsable del Área Académica de RedEmprendia.

Son las públicas las universidades pioneras en la puesta en marcha de programas de fomento del emprendimiento, siendo Madrid, Barcelona, Valencia las que más han evolucionado y presentan un mayor potencial emprendedor.

Mejor formados

Carlos Barroso, director general de Herbalife España y presidente de la AVD (Asociación de Empresas de Venta Directa), indica que “nuestros jóvenes se encuentran mejor formados que sus mayores y tienen una

mayor capacidad de encontrar oportunidades de negocio, al tener una menor aversión al riesgo”. Además, la mayoría “posee estudios superiores, lo que nos permite hacernos una idea de la importancia de las universidades en el emprendimiento”.

Por su parte, desde ESCP Europe indican que “en un mundo cada

LOS JÓVENES TIENEN MAYOR DIFICULTAD PARA OBTENER FINANCIACIÓN Y CUENTAN CON MENOS CAPITAL

vez más global, con grandes avances en la tecnología, hiperconectividad, cambios sociales, nuevas formas de comunicación, crisis económica y una mentalidad digital y colectiva, se está creando una nueva manera de trabajar en el futuro. Según un estudio del World Economic Forum, “en 2020 se van a re-

querir otras habilidades de mayor importancia como el pensamiento crítico y la creatividad”. “La pirámide tradicional de las empresas y el modelo del funcionario ya no les encaja a estos jóvenes (*millennials*)”.

Loreto Fernández añade que “la principal motivación (para emprender) es aprovechar una oportunidad, a lo que añadiría el poder entrar en el mercado laboral a través de un proyecto propio, poder vivir de algo que se ha creado y con lo que se disfruta. El componente económico del éxito ya no es el más relevante, importa más el sentir que se trabaja en un proyecto propio y con un equipo en el que todos aportan, aprenden y crecen personal y profesionalmente”.

Los expertos también coinciden en visibilizarse mucho más, tanto en medios de comunicación como en las aulas universitarias, casos de emprendedores de éxito para crear referentes cercanos y así conocer su experiencia, dificultades encontradas, etc.

FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y VIDEOJUEGOS



Ignacio de Otarola

Director general de DigiPen Bilbao, DigiPen Institute of Technology, la primera universidad del mundo que puso en marcha un grado en programación de videojuegos

No hay duda de que las profesiones de más valor del futuro van a ser las vinculadas a la economía del conocimiento. De hecho, ya se están produciendo decenas de miles de contrataciones con un perfil digital. Son puestos de trabajo, en algunos casos, totalmente nuevos. Las previsiones para los próximos años apuntan a que se crearán miles en este ámbito.

Hasta 150.000 más al año. Esto es lo que aumenta la demanda de profesionales con estudios en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por parte de empresas españolas, aunque solo el 7 por ciento del alumnado cursa este tipo de carreras. La versatilidad y polivalencia de estos perfiles hace que estos profesionales actúen como palanca de transformación de muchos sectores y actividades productivas. La puesta en valor de sus conocimientos, destrezas y competencias ha coadyuvado a la reconversión radical y disruptiva de los modelos de negocio de muchos sectores como el editorial, la música, los servicios hoteleros, la comercialización de viajes, las transacciones de bienes entre particulares o los medios de pago.

Uno de los sectores afectados por el insuficiente número de profesionales con este perfil digital es de los videojuegos, que se caracteriza por ser intensivo en conocimiento, por requerir de personas altamente cualificadas, por estar netamente globalizado, por representar una parte sustancial del PIB de las economías más desarrolladas y por ser un referente en innovación tecnológica y no tecnológica.

Por todo ello, tenemos ante nosotros un reto de gran magnitud. En los próximos años habrá en España una creciente demanda de estos profesionales y, lamentablemente, no existe un 'pool' de talento suficiente en número y adecuadamente formado para satisfacerla. Así, si queremos no perder esta oportunidad, necesitamos imperiosamente formar a estos profesionales.

Considero que, gradualmente, se están poniendo las bases para generar un polo nacional de empresas de videojuegos que cree riqueza y empleo local, y que sea referente a nivel europeo. De hecho, ya se está formando al nuevo talento conforme a las altas exigencias que este sector demanda. Su progresiva salida al mercado en los próximos años permitirá el crecimiento de las empresas actualmente existentes, al surgimiento de iniciativas y la atracción de algunas compañías internacionales del sector, necesitadas de personas de altas capacidades y con una formación de base excelente, que actualmente les es difícil encontrar en el mercado.

Por nuestra parte, queremos ser en España un agente clave de cara a la consecución de dicho objetivo, emulando los logros de DigiPen Institute of Technology tanto en los Estados Unidos como en Singapur, donde como universidad decana a nivel mundial en formación de grado universitario en videojuegos nos hemos constituido como un agente clave para el desarrollo, el impulso y el crecimiento del sector de los videojuegos.

En definitiva, creo que estamos a las puertas de un nuevo mundo de oportunidades en el que, en un futuro cercano, pequeños desarrolladores españoles podrán emular a compañías hoy mundialmente conocidas.

'Yuzz' impulsará el desarrollo de 940 proyectos emprendedores durante 2017

Ecoaula MADRID.

El programa Santander Yuzz Jóvenes con ideas ha comenzado sus actividades en sus 51 centros, donde casi 1.300 jóvenes emprendedores desarrollarán sus proyectos, recibiendo asesoramiento personalizado y formación con expertos en innovación y modelos de negocio. Esta iniciativa, que dirige el CISE con el mecenazgo del banco, ha seleccionado las mejores ideas de negocio entre más de 2.300 candidaturas. Entre las ideas se van a desarrollar en los laboratorios de emprendimiento se encuentran un nuevo biocombus-

**OFRECERÁ FORMACIÓN,
APOYO Y 'MENTORING'
GRATUITOS DURANTE
CINCO MESES A 1.280
JÓVENES ESPAÑOLES**

tible a partir de biomasa mejorada genéticamente que sustituye al diésel, un *smartwatch* que proyecta información sobre cualquier superficie y gracias a unos sensores de ultrasonidos convierte la información en táctil, una red de drones autónomos para limpiar zonas costeras, un código de barras eco-

lógico que indica el impacto medioambiental de cada producto que consumimos, un aparato que permite calcular de forma inmediata el nivel hormonal del cuerpo a través de un método no invasivo, lentillas personalizadas por impresión 3D o un dispositivo que controla los productos que tenemos en la cocina y nos permite monitorizarlos en una *app*, entre otras muchas. Los jóvenes también se formarán en metodología *Lean Startup* y asistirán a sesiones prácticas y talleres de *design thinking*, creatividad, finanzas, liderazgo, negociación, marketing o habilidades comunicativas.



Una sesión formativa de los participantes de 'Yuzz' en la edición anterior. EE

PARA ESTUDIANTES

La Universidad de Alicante crea un centro de empleo

Ecoaula MADRID.

La Universidad de Alicante ha creado un centro de empleo para que los alumnos puedan buscar trabajo. Además, la institución ha empezado con la remodelación de algunos edificios que nacieron hace 38 años junto con la universidad. El rectorado empieza este mes las obras, entre los edificios de los Arcos y el Servicio Médico, para ubicar el Centro de Empleo.

Por otro lado, los indicadores de empleabilidad señalan que los alumnos de siete carreras logran una ocupación del 100 por cien al finalizar sus estudios. Estudiar ingeniería Informática, Química, Sonido e Imagen en Telecomunicación, Matemáticas, Estudios Ingleses, Estudios árabes e islámicos y Ciencias del Mar son garantía de empleo.

FUNDACIÓN ENDESA

Premios a la ecoinnovación educativa en los colegios

Ecoaula MADRID.

Fundación Endesa ha lanzado su primer premio a la Ecoinnovación Educativa. Está dirigido a estudiantes y centros docentes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio. En los proyectos que se presenten (hasta finales de enero) se deberán identificar actitudes innovadoras y comprometidas con la conservación de la naturaleza y el medio ambiente, destacar el protagonismo de los jóvenes en el fomento de la cultura ecológica y despertar el interés social por el medio ambiente a través de los centros. La dotación será de 16.000 euros, que se distribuirán en tres categorías, una de apoyo económico de 2.000 euros y otra de 4.000 euros para seguir desarrollando las iniciativas en los centros.

TALENTO

Brandstorm, el juego de L'Oréal transformado en incubadora

Ecoaula MADRID.

L'Oréal abre la convocatoria de su competición universitaria, Brandstorm, en la que ha transformado el juego en una incubadora de talentos y proyectos. El objetivo es que los estudiantes vivan la experiencia de un empleado de la compañía y transformen sus ideas innovadoras en realidad. Los participantes podrán apuntarse antes del 24 de febrero en www.brandstorm.loreal.com y tendrán el reto de modificar la forma en que los hombres se cuidan, introduciendo innovaciones atractivas para los consumidores *millennials*, entre 18 y 25 años, de la marca L'Oréal Paris Men Expert. Para el reto, también se tendrán en cuenta aspectos ligados a la sostenibilidad, que conllevará un premio adicional.

PIB III Trimestre 2016	IPC Diciembre 2016	Ventas minoristas Noviembre 2016 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Pero EPA III Trimestre 2016	Déficit Comercial Octubre 2016 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Noviembre 2016 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2016	Oro Dólares por onza
0,7%	1,6%	4%	3%	18,91%	15.060	-0,098	1,0634	54,23	4,6%	-0,5%	1.204,77

Dominique Turpin

Presidente de International Institute for Management Development

“El mundo académico está demasiado alejado de las preocupaciones empresariales”

N. García MADRID.

El International Institute for Management Development, o IMD, es una de las más importantes escuelas de negocios del mundo y su campus se encuentra en la ciudad de Lausana (Suiza). Dominique Turpin es su presidente desde julio de 2010. La escuela le da gran importancia al desarrollo y mejora de las habilidades generales para la gestión y la gerencia.

¿Las escuelas de negocio han sufrido la crisis?

La crisis más importante para nosotros fue cuando el franco suizo cayó. Esto obligó a IMD a innovar y lanzar nuevos programas y servicios que se pondrán en marcha antes de 2018. Después de un año, hemos registrado resultados positivos con un incremento del 12 por ciento en el número de participantes, así como el aumento de los ingresos en comparación con 2014 y 2015. En cuanto a las escuelas de negocios en general, la crisis ha tenido diferentes rostros: para muchos, uno de los desafíos clave es la falta de diferen-



EE

ciación. En mi opinión, demasiadas escuelas ofrecen programas muy similares y, por lo tanto, ofrecen cada vez más productos y servicios básicos. Un segundo desafío viene de la tecnología, con programas más cortos, a menudo una mezcla de *e-learning* y cara a cara, que no siempre son fáciles de ofrecer. Esto requiere inversiones importantes de TI y nuevas herramientas y enfoques pedagógicos. Por último, en la formación de directivos, las empresas quieren que nosotros demos una verdadera comprensión de su contexto de negocios, los problemas a los que se enfrentan y quieren que las escuelas muestren el impacto.

¿Cuál es el perfil de sus participantes?

IMD se centra en la formación de directivos con 9.000 participantes anualmente, procedentes de cerca de 100 países. La educación ejecutiva representa aproximadamente el 90 por ciento de nuestros ingresos totales. También ofrecemos dos programas de grado: un MBA y un programa EMBA donde nuestra atención se centra en la calidad más que en la cantidad.

¿Qué opina acerca de los programas de MBA?, ¿necesitan ser reinventados?

Formación: Doctor en Economía por la ESSCA, en Francia.
Trayectoria: Ha dirigido programas a medida para empresas como Groupe SEB, Panasonic, Japan Tobacco International. Ha trabajado como consultor y educador de gestión. Antes de unirse a IMD, pasó varios años en Tokio como representante de una empresa francesa en Japón.

El título de MBA sin duda ha perdido algo de su prestigio. En primer lugar, la oferta es enorme, con más de 30.000 escuelas que tienen programas de MBA en todo el mundo. En segundo lugar, algunos reclutadores argumentan que el mundo de la academia se ha vuelto demasiado académico y no está lo suficientemente cerca de las preocupaciones reales del entorno empresarial. El mundo se está moviendo tan rápido hoy que, muy a menudo, las escuelas son demasiado lentas y los profesores no tienen los incentivos adecuados para estar por delante de la curva en la transformación del negocio.

¿Qué opina de las escuelas de negocios españolas?

Tengo un gran respeto por mis competidores españoles.

¿Hay demasiadas escuelas de negocios de Europa?

Depende de cómo veamos las cosas. En Francia, donde nací, todas las regiones querían tener su propia escuela, pero económicamente no tiene sentido y estamos asistiendo a una ola de fusiones.

¿Cuáles son los principales retos para las escuelas de negocios internacionales?

El principal reto es mantener su relevancia y estar diferenciada. Creo que la comunidad académica necesita volver a estar más cerca del negocio y tener un mayor impacto en la sociedad. El segundo desafío para las escuelas de negocios debe ser diferenciarse del resto y ser innovadoras. En este mundo que evoluciona con gran velocidad, tenemos que tratar de proporcionar soluciones a los diferentes grupos de interés dentro de nuestra sociedad (empresas, gobiernos, ONG, ciudadanos, etcétera).

Sábados
naranjas

Con acceso libre a:

Pdf

Biblioteca

Revistas Digitales

Suscripción al periódico impreso
de fin de semana durante 6 meses

30 €

Disfrute de esta oferta llamando al
902 88 93 93

*Podrá recibir el ejemplar en su domicilio o un vale canjeable en su punto de venta habitual

