

Ecoaula

Navarra y Cataluña cuentan con los mejores universitarios de España

Según un informe de la Fundación CYD, estas son las comunidades con mayor tasa de rendimiento para estudios de grado. Además, País Vasco y Navarra, son las regiones donde los estudios se finalizan en cuatro años. Las más rezagadas, Canarias y Andalucía

Noelia García MADRID.

Solo el 74 por ciento de los estudiantes de una universidad a distancia acaba sus estudios en el tiempo teórico previsto (cuatro años). Por su parte, los universitarios de la presencial cuentan con una tasa de idoneidad (porcentaje de graduados en el tiempo teórico previsto) cinco veces superior, estando la media española en un 34 por ciento, según el informe *Las universidades españolas. Una perspectiva autonómica 2016* de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD), que preside Ana Botín, desglosa por comunidades autónomas y universidades los datos más relevantes - la mayoría del curso académico 2014-2015- sobre financiación universitaria y evolución de ingresos y gastos, precios públicos, egresados y su desempeño académico, resultados laborales de los graduados superiores, la tasa de empleo o paro, inserción laboral o investigación y transferencia.

LOS GALLEGOS, LOS MÁS PROCLIVES A ESTUDIAR UN MÁSTER TRAS FINALIZAR LOS ESTUDIOS DE GRADO

Así, cabe destacar que en País Vasco (62,8 por ciento) y Navarra (63,8 por ciento) es donde más universitarios terminan sus estudios en cuatro años y Canarias (27,2 por ciento), Andalucía (28,8 por ciento) y Baleares (29,9 por ciento), donde menos.

Tasa de rendimiento

La tasa de rendimiento -porcentaje de créditos aprobados respecto a los matriculados- va desde unos máximos del 86,6 por ciento en Navarra y en torno al 83 por ciento en Cataluña y la Comunidad Valenciana, hasta unos mínimos del 72,3 por ciento en Canarias y 73,3 por ciento en Asturias. Asimismo, la media española está en un 77,2 por ciento, con un número medio de créditos por alumno del 52,6 por ciento.

Además, en la región catalana, el informe ha corroborado algo que los rankings internacionales ya desvelan. Cataluña tiene el mejor sistema universitario en España, por delante de Madrid, Navarra y País Vasco. Ocupa una posición de lide-

Radiografía de la universidad española

Graduados universitarios y mercado de trabajo
Egresados. Estudios de grado. Total y por género, edad y procedencia. Curso 2014-2015, datos definitivos

	TOTAL	% SOBRE TOTAL	RATIO EGRESADOS/ POBLACIÓN 2014 (MILES)	MUJERES	MENOS DE 25 AÑOS	MÁS DE 30 AÑOS	% SOBRE TOTAL ALUMNOS DE PROCEDENCIA EXTRANJERA
Total	223.596	100,0	4,81	57,6	60,1	16,5	2,8
U. presenciales	210.092	94,0	4,52	57,5	63,6	12,9	2,9
Andalucía	37.497	16,8	4,47	59,5	62,9	11,0	2,0
Aragón	5.688	2,5	4,28	56,2	67,7	12,7	2,4
Asturias	3.498	1,6	3,32	56,5	64,6	10,6	0,8
Islas Baleares	1.807	0,8	1,61	62,8	62,4	14,0	2,6
Islas Canarias	5.782	2,6	2,73	62,8	57,5	15,4	3,3
Cantabria	1.534	0,7	2,62	54,1	70,1	9,3	1,7
Castilla-La Mancha	4.057	1,8	1,96	60,0	68,0	9,8	1,5
Castilla y León	18.010	8,1	7,25	55,3	52,2	26,1	1,8
Cataluña	31.983	14,3	4,32	57,0	69,2	9,2	4,5
C. Valenciana	24.004	10,7	4,85	55,6	61,9	13,0	3,3
Extremadura	2.557	1,1	2,34	60,9	68,9	8,8	1,2
Galicia	9.813	4,4	3,58	60,0	60,7	12,1	1,3
Madrid	43.543	19,5	6,83	56,2	62,0	13,3	4,2
Murcia	7.175	3,2	4,90	60,1	62,1	17,2	1,5
Navarra	3.068	1,4	4,82	55,7	82,6	3,8	4,1
País Vasco	9.255	4,1	4,27	56,8	75,4	7,6	1,4
La Rioja	821	0,4	2,61	56,9	58,6	19,1	1,6
U. no presenciales	13.504	6,0	0,29	60,4	5,7	72,8	1,5

Tasa de empleo



Egresados en grado y primer y segundo ciclo en el curso 2009-2010, situación a finales de 2014.

Fuente: Informe Las Universidades Españolas. Una perspectiva autonómica 2016. Fundación CYD.

Tasa de idoneidad



La tasa de idoneidad es el porcentaje de estudiantes que finalizan la titulación en el tiempo teórico previsto. Se consideran estudios de 4 años (cohorte de entrada 2009-2010).

en un 17 por ciento, para las presenciales, en un 16,01 por ciento y para las no presenciales, en un 24,2 por ciento. La comunidad que lidera el ranking en abandono es La Rioja, seguida de Madrid; y en el final de la lista, Castilla y León y Navarra.

Cabe destacar en este apartado, que la universidad pública ha perdido terreno en estos últimos años, frente a la privada. Y que los universitarios aún mantienen un año o dos de media para emprenderse en la aventura del máster. Según los expertos, antes de la crisis, los estudiantes se tomaban un año sabático para estudiar, viajar o probar suerte en el mercado laboral. Pero ahora, ya no hay tiempo para eso.

Los alumnos matriculados en un programa de posgrado en la privada se incrementaron en un 52 por ciento entre 2012 y 2015, mientras que en la pública bajó un 2,8 por ciento, según datos de la Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF). Además, los precios públicos han crecido tanto (el

LOS MATRICULADOS EN POSGRADOS EN LA PRIVADA SE INCREMENTARON EN UN 52% ENTRE 2012 Y 2015

precio es tres veces superior al del grado) que los estudiantes ya no eligen estas instituciones al haberse equiparado los precios con las privadas.

El precio medio de la matrícula de grado asciende a 1.100 euros, mientras que el de máster es de 2.020, aunque estas cifras pueden variar significativamente entre comunidades, con una horquilla de hasta 1.298 euros.

razo en transferencia de conocimiento, orientación internacional.

La Universidad Politécnica de Cataluña, la Autónoma de Barcelona y la de Barcelona son los tres mejores centros universitarios presenciales. En la edición 2016 del Ranking CYD, Cataluña cuenta con el sistema universitario que mejor comportamiento registraba, en global, atendiendo a los 32 indicadores, contó con 21 indicadores en el grupo de rendimiento elevado. Le siguieron Madrid, Navarra y País Vasco, con 18 indicadores en dicho grupo.

En cuanto a la tasa de abandono de los estudios de grado, por un lado se encuentran Baleares y Canarias con unos valores en el entorno del 23-24 por ciento, y por el otro, a Castilla y León, con el 12,3 por ciento. La media para el primer año de estudios se sitúa en un 22,5 por ciento, para las universidades presenciales en un 17,2 por ciento y para las no presenciales en un 42,8 por ciento.

Asimismo, el porcentaje de alumnos que tras finalizar el grado se matricula en un máster el curso inmediatamente posterior ha mantenido

una tendencia al alza estos últimos años y más durante la crisis. Especializarse es la manera más fácil de encontrar un empleo cuando se finalizan los estudios. Galicia es donde más alumnos eligen cursar un programa de posgrado (30,4 por ciento) junto con Extremadura (28,8 por ciento). Por el contrario, Castilla y León (8,1 por ciento) y La Rioja (8,6 por ciento) son las que menos.

Abandono de los másteres

El abandono en los programas de máster también es significativo. La media para el primer curso se sitúa

Tasa de empleo

El informe también hace un repaso por las mayores y menores tasas de empleo. Así, Cataluña, Baleares, Aragón, Madrid y La Rioja (en torno al 80-83 por ciento las primeras y al 12-14 por ciento las segundas) y las menores tasas de empleo y las mayores tasas de paro en Canarias, Andalucía y Extremadura (67-69 por ciento y 26-28 por ciento, respectivamente).

Asimismo, la mayor proporción de asalariados con contrato indefinido se alcanzaba en Madrid y Cataluña.

Ecoaula

Las escuelas pasteleras se quejan de que no se enseña a 'fabricar' cacao

La poca cultura sobre la materia prima y la competencia de las grandes marcas chocolateras son los principales motivos por los que no se hace. A pesar de ello, se auguran buenas previsiones para el futuro

Eva Ramírez MADRID.

Antes de que el chocolate esté listo para su consumo final ha pasado un proceso de creación llamado *Bean to Bar*. Los centros de formación pasteleros se quejan de que esta fase no se enseña debido a la intervención de las grandes marcas chocolateras que monopolizan el mercado y no la venden a terceros.

"En las escuelas de pastelería se enseña cómo trabajar el producto, pero no cómo crearlo", declaran desde Clubdelchocolate.com, algo que apoyan desde Chocolates Isabel: "En España hay escuelas de chocolatería donde se enseña a trabajar con él, que no es lo mismo que hacerlo". Esta empresa es una de las pioneras en impartir formación desde los granos de cacao a través del curso *El Chocolate, desde el Haba hasta la Tableta*. Indican que este hecho "no es algo habitual y es muy difícil aprender a hacerlo. Decidimos que debíamos compartir estos conocimientos".

Motivos de la inexistencia

La Escuela de Pastelería de Barcelona (EPGB) imparte desde hace diez años el Máster de Chocolate con un capítulo especial dedicado a la materia prima chocolatería. Es una de las pocas escuelas en España que imparte formación en *Bean to Bar*. Su director, el chef Olivier Fernández, es profesor del programa: "Es importante que los alumnos de Pastelería tengan conocimientos sobre la materia prima. Conocer cuál es su ori-



Granos de cacao molidos. ISTOCK

gen es vital para trabajarlo". "Se han dado charlas, pero no hay una formación sobre ello", declaran desde Clubdelchocolate.com, a lo que añaden que "lógicamente esto es así porque el auténtico *Bean to Bar* es costoso y en nuestro país no se entiende ni se valora, de momento. Esperamos que esta tendencia hacia la calidad vaya en aumento". Desde Chocolates Isabel defienden que "tenemos poca cultura sobre el chocolate y el cacao en España. En los últimos años está de moda aprender a catar vinos, aceites, pan... Incluso también a aprender a hacerlos, pero no ocurre igual con el chocolate, que tampoco se sabe catar o saborear. La

gente no está acostumbrada al sabor del cacao natural, que resulta extraño. Para los pasteleros y reposteros el chocolate es una materia prima en sí, no el cacao".

Xano Saguer, fundador y copropietario de las Escuelas Espaisucre en Barcelona, opina que "la mayor parte de plantaciones de cacao están controladas por las grandes marcas de chocolate *premium*, que invierten mucho dinero para obtener las mejores calidades en sus habas y desgraciadamente estas marcas no venden sus habas a terceros. En la elaboración de chocolate, partimos de la base de que la calidad del haba de cacao es, a mi parecer, mu-

cho más importante que el proceso de elaboración para la obtención de un gran chocolate. Por lo tanto, creo que es muy difícil (aunque nunca imposible) que un chocolate *Bean to Bar* pueda llegar a competir con las marcas *premium*, a no ser que estas marcas empiecen a comercializar sus habas".

Xavier Palau, de Pangea Chocolate, tiene una formación autodidacta: "La fabricación de chocolate y su uso en pastelería son dos procesos muy

"CONOCER EL ORIGEN DEL CACAO ES VITAL PARA LOS ALUMNOS QUE TRABAJAN EL CHOCOLATE"

diferentes e independientes. El *Bean to Bar* es "una tendencia a nivel mundial que va ganando adeptos, tanto consumidores que buscan un chocolate diferente y de calidad, como pequeños fabricantes que lo van a producir por diferentes razones. Es una cuestión de producir un chocolate de calidad y de conseguir un precio justo para los productores de cacao". Algo que apoya el director de EPGB, Olivier Fernández: "Ha habido un desconocimiento de un par de generaciones. Existía la tendencia, pero ha estado oculta. Ahora se está destapando y si las corrientes ecológicas y artesanales siguen como hasta ahora, tendrá un gran futuro".

La educación financiera llega a las aulas de León con Unicaja

Ecoaula MADRID.

Unicaja y EspañaDueo han desarrollado esta semana en la Universidad de León una jornada formativa para acercar el mundo financiero a estudiantes que cursan carreras relacionadas con materias distintas a la economía y las finanzas. La jornada, bajo el título de *Tu dinero nunca duerme*, ha contado con la participación de dos formadores del Proyecto de educación financiera Edufinet y con profesores de la Universidad de León. A los alumnos se les han facilitado herramientas y conocimientos para que tomen decisiones económicas, así como la importancia de la educación financiera. El Proyecto Edufinet, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y que cuenta con la colaboración de 11 universidades (diez españolas y una portuguesa), y cerca de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios.

'Influencers' para atraer a los jóvenes a estudiar inglés

Ecoaula MADRID.

La Feria de los Idiomas abre sus puertas hoy y hasta el sábado en el Círculo de Bellas Artes. Las novedades de este año son la participación del experto David Bish, desarrollador de un revolucionario sistema para el aprendizaje del inglés a través de piezas de Lego. Hoy también se presenta al público el informe EPI 2016 en el que se analiza el nivel de inglés de los españoles. Se destaca que en los puestos de trabajo sí se domina el idioma pero, en el ámbito general, los españoles llegan solo al aprobado raspado en inglés y necesitan todavía dar un impulso. Además, durante estos días se sortearán cursos de idiomas en el extranjero. La feria contará con la participación de los *influencers* Hamza y Álvaro Mel, dos de los *youtubers* más destacados que realizarán una sesión especializada en redes sociales, *hashtags*, *social media*... En la última edición hace dos años, el evento acogió a más de 6.500 personas.

La CRUE crea una 'app' que se personaliza para cada universidad

Ecoaula MADRID.

La comunidad educativa de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ya se puede descargar la aplicación de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) para mejorar la comunicación de las propias instituciones.

Esta *app* ha sido impulsada por Banco Santander, a través de Santander Universidades, e incluye el Campus Virtual de la propia universidad -que da acceso a la Tarjeta Universitaria Inteligente (TUI) en su versión digital- notas, asignaturas, horarios, clases, directorio y mensajes, entre otros servi-

cios. Igualmente, permite reservar pistas deportivas, acceder al portal de empleo, conocer los eventos organizados por los centros, buscar y renovar libros en la Biblioteca, o informarse sobre los horarios y menús de la cafetería. De igual forma, facilita la creación de grupos para hablar con compañeros y profesores, creando un espacio colaborativo.

Tecnología avanzada

Para el desarrollo de la *UAXapp*, se ha contado con la colaboración de Universia, incorporando tecnología avanzada y contenidos y servicios diversos. Por otra parte, con la apli-



Campus UAX. EE

cación también se puede participar en juegos, sorteos y concursos.

La herramienta de la CRUE permite que cada institución personalice su aplicación móvil en función de sus necesidades, donde todo el desarrollo tecnológico sea colaborativo, compartido y libre para todas ellas.

Los servicios disponibles de la aplicación están divididos en seis bloques funcionales: comunicación institucional, servicios, notificaciones personales, identificación universitaria, promociones y servicios de la CRUE.

La entidad bancaria ganó en marzo la *Request For Proposal* presentada por la CRUE para el desarrollo de esta aplicación. Banco Santander asume los costes derivados del desarrollo de la *AppCRUE* y su mantenimiento, adaptando el servicio a las necesidades de cada universidad.



EE

Ayudas para investigar las energías alternativas

La Fundación Ramón Areces destina 675.229 euros a diferentes proyectos que buscan reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles

Ecoaula MADRID.

En el marco del XVIII Concurso de Ayudas a la Investigación en Ciencias de la Vida y de la Materia que la Fundación Ramón Areces convoca bianualmente, la institución acaba de adjudicar 675.229 euros a siete proyectos relacionados con nuevos agentes catalíticos, sistemas de captación de CO₂, nuevos sistemas de producción de hidrógeno, fotosíntesis artificial, y de almacenamiento térmico. Los 26 proyectos en los que se trabajarán los próximos tres años están distribuidos por siete centros universitarios.

Proyectos concretos

Algunos de los proyectos se centran en que el almacenamiento de energía es un elemento clave para garantizar el desarrollo a gran escala de las energías renovables (Álvaro Campos, Universidad del País Vasco). Otro trata sobre el potencial del hi-

drógeno como alternativa energética a los combustibles fósiles y que hace necesario el desarrollo de nuevos procesos y tecnologías de obtención del mismo de manera sostenible (M^a Dolores Esquivel, Universidad de Córdoba). Otro proyecto aborda el diseño de nanocatalizadores capaces de absorber luz solar y transformarla en energía térmica o química. Ofrece una alternativa para diseñar procesos que requieran menor temperatura y menos consumo energético (María González, Universidad de Valencia).

También se aborda cómo reducir la enorme dependencia en las fuentes fósiles y los problemas asociados con el cambio climático por la excesiva emisión de CO₂ a la atmósfera. En el proyecto se propone el reciclaje químico de dióxido de carbono hacia el metanol como plataforma para poder obtener hidrocarburos sintéticos y otros productos de alto valor; tales como las olefinas, re-

duciendo así considerablemente la excesiva dependencia de las fuentes no renovables, y también regular la huella medioambiental hacia un ciclo neutro de carbono (Manuel Moliner, Politécnica de Valencia).

También otro de los retos de la sociedad es el diseño de nuevos materiales híbridos metal-orgánico tipo MOF, con centros activos capaces de actuar como fotocatalizadores para la reducción del CO₂ y generación de H₂ a partir del H₂O con luz solar con la intención de alcanzar una eficiencia que haga posible la implementación comercial del proceso (Sergio Navalón, Politécnica de Valencia).

Otros dos proyectos son para investigar soluciones viables para la captación de energía solar y su conversión en hidrógeno; y la búsqueda de nuevos combustibles limpios, eficaces y accesibles que puedan sustituir a los combustibles fósiles, que es el gran reto para el siglo XXI.

Savater y Marina, entre los expertos que acudirán a la subcomisión del pacto educativo

Ecoaula MADRID.

Serán 82 expertos los que intervendrán en la Subcomisión del Congreso de los Diputados para la elaboración de un gran Pacto de Estado Social y Político por la Educación, que se reunirá a partir del martes 21 de febrero, con el objetivo de dar voz a toda la comunidad

educativa y así sentar las bases de la futura ley educativa.

Los representantes del Consejo Escolar del Estado serán 18, siete a petición propia de cada grupo parlamentario y los 57 restantes se reparten entre los distintos grupos. Así, Ciudadanos pedirá que el escritor y filósofo Fernando Savater y el catedrático José Antonio Ma-

rina estén entre los expertos que comparecerán. También propondrán al director del Departamento de Educación de la OCDE, Andreas Schleicher, y al profesor de Economía de la Educación en la Universidad de Oviedo e investigador en la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), Florentino Felgueroso.

La USAL sumará Varsovia a sus ocho franquicias del español

Rafael Daniel VALLADOLID.

Salamanca sigue imparable creando franquicias de español por el mundo. Dos años y medio después de arrancar con su iniciativa, son ya ocho los centros en funcionamiento (Brasil, Miami, Estepona, Barcelona, Mallorca, Lisboa, Estrasburgo y Turin, esta última abierta hace apenas una semana) y última su desembarco en Varsovia antes de Semana Santa.

En cartera hay, además, otras nueve personas interesadas en enseñar español con el prestigioso sello de la Universidad de Salamanca, explica el responsable de este proyecto de la USAL, José Miguel Sánchez Llorente, quien no echa las campanas al vuelo porque "el negocio de las franquicias es muy fluctuante y, hasta que se firma, hay que dar muchas vueltas", aunque no obstante ve "muy probable" que al final cristalicen tres centros más en Europa en 2017. "Ya veremos", afirma.

Sánchez Llorente dice que es pronto para hacer balance de la iniciativa pionera puesta en marcha por la USAL, porque muchas de las franquicias "están en eferescencia. Si pasan el primer año, salen adelante". Los datos, sin embargo, echan por tierra su cautela. La mortalidad empresarial es cero, salvo el caso de Arabia Saudí, que en realidad no se llegó a abrir porque, cuando ya estaba vendida, el Gobierno del país exigió al franquiciado una "especie de impuesto" de 100.000 dólares.

"A ninguna le va mal"

"Cada una va a su ritmo, a unas le va muy bien y a otras no tanto, pero a ninguna le va mal, todas ganan dinero, y algunas mucho", afirma. La flexibilidad es la mejor arma para los emprendedores que se han lanzado a la enseñanza del castellano. No hay un patrón y cada una ha encontrado su nicho de negocio. En Miami, se han especializado en niños; en Estepona o Mallorca se dedican al turista residente; la de Barcelona ha logrado triplicar plantilla en apenas un año y medio haciendo exámenes de doble nacionalidad, mientras que en Lisboa, el alumno fundamental son empleados de empresas que quieren aprender español porque eso le va a valer en su futuro profesional.

"Lo bueno que tiene la franquicia es que cuando comienza, como tiene todos los cursos a su disposición, va a todo y con el paso del tiempo se va especializando en función de las peticiones", explica Sánchez Llorente. Para ello

disponen de la experiencia de una empresa de la Universidad, denominada Cursos Internacionales.

Así, cuando la franquicia necesita un curso de español para Medicina, Cursos Internacionales se los entrega. Y el repertorio es casi interminable: aparte de los cursos tradicionales -nivel B1-, tiene de Español de Negocios, de Fútbol, de Enología, de Turismo, de Arte, de Fotografía y hasta de Mística.

En los dos años y medio en funcionamiento, los alumnos que han hecho un curso de español en las franquicias gira entre los 500 y 600, cifra que no incluye a quienes han ido a hacer solo exámenes. "Lo bueno que tiene el negocio de franquicias es que está creciendo cada día. Cada año es como si duplicáramos el negocio, porque la que abre, el primer año lo pasa regular, pero a partir del

LA MORTALIDAD EMPRESARIAL DESDE QUE COMENZÓ LA INICIATIVA HACE DOS AÑOS Y MEDIO ES CERO

segundo ya tienes beneficios. Y por otro lado, están las que entran nuevas".

La universidad de Salamanca cobra 20.000 euros de canon a cada franquiciado, cifra a la que hay que añadir un *royalty* de un 8 por ciento por cada curso que vende.

Las franquicias del español permiten a la USAL además cerrar el círculo. "Hemos detectado un tráfico de alumnos de manera que el que comienza haciendo un curso en Brasil o en Estrasburgo, al final acaba en Salamanca, porque quiere hacer una ampliación. Algo lógico pues le están vendiendo la excelencia de Salamanca como cuna del español", añade.

El perfil de los franquiciados es muy heterogéneo. Así, desde el profesor universitario que ha abierto en Barcelona, al comercial de Farmacia de Estrasburgo, o al industrial de Extremadura que va a abrir ahora en Varsovia. Solo se precisa que sea un emprendedor, que no tenga miedo a abrir un negocio.

También lo es la procedencia. En algunos casos, han sido residentes en España que han decidido marchar para emprender; en otros, españoles que ya vivían en el país de apertura e incluso, como ocurrirá en la capital polaca, un empresario que llevará su negocio desde Extremadura.

Ecoaula

El inglés es escogido por el 78% de las personas que estudian un idioma

Solo uno de cada diez españoles mayores de 18 años aprende alguna lengua. El francés y el alemán le siguen a mucha distancia. La principal motivación para hacerlo es por una necesidad laboral, según datos del CIS

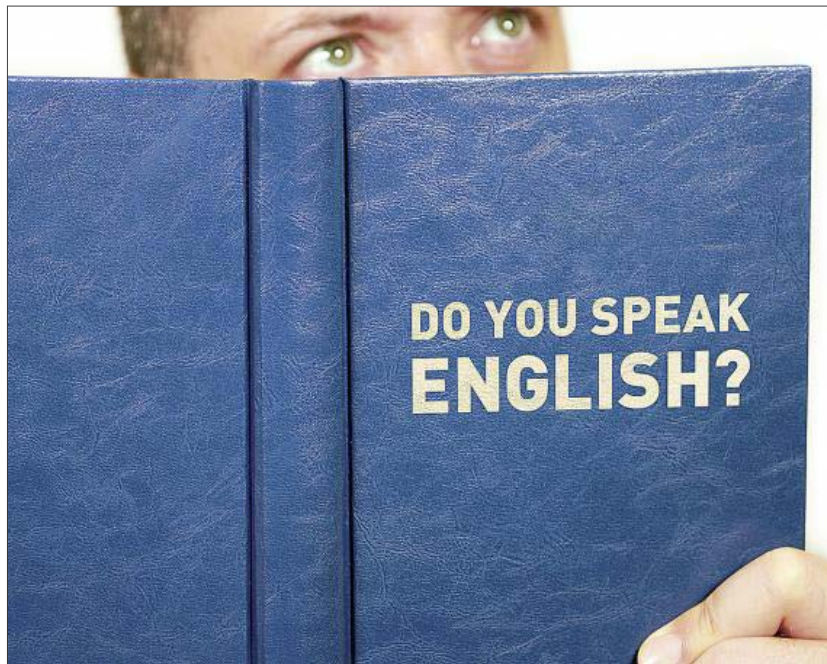
Eva Ramírez MADRID.

El mundo globalizado en el que ya vivimos requiere que todos seamos capaces de comunicarnos sin que haya barreras de idioma de por medio. El inglés va camino de ser la lengua universal, es la primero en cuanto a difusión y una de las cinco más habladas a nivel mundial. Según el Dr. Christopher McCormick, *senior vicepresident for Academic Affairs* de EF Education First: "Un idioma como el inglés, que es compartido por cerca de 2.000 millones de hablantes, permite la comunicación transfronteriza, la cooperación y la competencia".

Para InfoJobs, portal de empleo, contar con conocimiento de idiomas aumenta las posibilidades de acceder a un trabajo en un 19 por ciento: "Todo conocimiento hace a las personas más atractivas y competitivas para las empresas", declara Jaime Gurt, portavoz de InfoJobs. De hecho, un 83 por ciento del total de los puestos disponibles que solicitan idiomas ya demandan una lengua extranjera, mientras que el 13 por ciento exige dos y un 4 por ciento pide conocer más de dos: "El hecho de dominar otros idiomas muestra un interés por aprender y puede ser el punto que marque la diferencia frente a otros candidatos", añade Gurt.

Los jóvenes, los más aptos

El Barómetro de diciembre del CIS arrojó que el 77,9 por ciento de las personas que estudian un idioma se inclina por el inglés; un 11 por ciento, por el francés y un 7,8 por ciento, por el alemán. InfoJobs afirma que el 61 por ciento de los candidatos que busca empleo habla al menos un idioma extranjero a nivel elemental (solo un 36 por ciento de ellos alcanza más nivel y solo un 1 por ciento es nativo), siendo el inglés, el francés, el alemán y el italiano los más hablados. Lo preocupante quizá sea que un 87,4 por ciento de los encuestados del CIS reconoce que no está estudiando ningún idioma y que el 95 por ciento de ellos admite que conocer otra lengua tiene mucha importancia. El último estudio EF EPI de Edu-



ISTOCK

Italiano y japonés, con gran demanda

Italiano, japonés, árabe, chino, ruso, rumano y coreano son otros de los idiomas que también se estudian en España, pero a mucha distancia del inglés (ninguno supera el 3 por ciento en la encuesta del CIS). El chino es uno de los más difíciles de aprender, pero también el más valorado por cada vez más empresas. No es de extrañar, China tiene un lugar envidiable en el mundo (es la segunda potencia económica) y su lengua es la que cuenta con más hablantes.

Education First establece que los jóvenes de entre 21 y 25 años son los que mejor nivel en inglés demuestran, con una nota media de un 58,64, seguidos por los de 18 a 20 años, que consiguen una puntuación de 55,84. Malvina Belgrano, directora general de EF English Centers afirma: "Las oportunidades laborales de un joven se multiplican cuando domina el inglés, tanto en áreas gubernamentales como en empresas extranjeras y nacionales en expansión internacional, el inglés siempre es una ventaja a la hora de ascender o conseguir un puesto de trabajo."

A la pregunta de si la edad influye en la capacidad para aprender idiomas, el Dr. Christopher McCormick señala que "la capacidad existe a lo largo de nuestra vida. Hemos llegado a comprender que las diferencias individuales residen en que los estudiantes jóvenes son capaces de escuchar y experimentar con el

lenguaje casi sin esfuerzo, mientras que los mayores aplican más estrategias cognitivas para administrar y organizar su aprendizaje y monitorear su progreso. La lengua materna, la ocupación, la formación cultural y la motivación pueden influir en cómo se aprende".

La encuesta de EF, que mide el nivel del idioma en más de 910.000 adultos en 70 países, arroja que el nivel medio de los españoles en inglés se sitúa en un 56,8 por ciento sobre 100, lo que supone la posición número 23 en el *ranking* de países encuestados. Letonia, Hungría o Portugal se sitúan por delante de España, y Suecia sería la región con el mayor nivel.

En cuanto a las empresas, las compañías españolas tenían un nivel medio de inglés. Datos bastante moderados, pero aún así, optimistas, ya que la conclusión del estudio es que el inglés está mejorando.

La liga de debate de la UCM bate récords con 32 equipos

Ecoaula MADRID.

Hoy comienza el Torneo Nacional de Debate Universitario Complu-IE, organizado por la Sociedad de Debates Complutense y el Instituto de Empresa. La liga de debates, que se celebra en la Facultad de Derecho, durará hasta el sábado, 18 de febrero. La pregunta objeto de debate es: "Las máquinas que funcionan autónomamente, ¿deberían incluir sistemas de decisión ética?". Participarán 32 equipos de 24 instituciones académicas, formados por dos, tres y cuatro estudiantes, menores de 26 años y matriculados en este curso. Los equipos debatientes deberán defender posturas opuestas, "a favor" y "en contra", que se deciden mediante sorteo. Cada equipo dispondrá de un total de 17 minutos, divididos en una primera exposición inicial, dos refutaciones y una conclusión final.

Robótica e investigación, la 'First Lego' llega a la UPM

Ecoaula MADRID.

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) celebra por primera vez el Torneo Clasificador *First Lego League* que premiará el espíritu de equipo y las propuestas científicas y tecnológicas más innovadoras. Esta iniciativa pretende fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes. Tendrá lugar en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos en Ciudad Universitaria y participarán más de 150 estudiantes madrileños, de entre 10 y 16 años, que resolverán problemáticas reales y presentarán soluciones creativas para la vida de los animales. También diseñarán, construirán y programarán un robot autónomo utilizando la tecnología de Lego para resolver una serie de misiones. El año anterior, el desafío fue explorar nuevas formas de gestionar los residuos.

CONSULTA **elEconomista.es**

Hoy, desde primera hora de la mañana, los resultados de las elecciones a rector de la Universidad Rey Juan Carlos en **Ecoaula.es**



IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN

Olga Alonso

Directora 'executive' de Education&Digital Solutions



Dado que la digitalización va camino de convertirse en el término más utilizado en entornos de gestión en los últimos tiempos, propongo que nos detengamos a analizar de qué forma este concepto ha impactado en los sistemas de enseñanza, o mejor aún, en el aprendizaje en el entorno de las empresas. Y no es baladí preferir el término "sistemas de aprendizaje" al de "sistemas de enseñanza", ya que en esta elección se sintetiza uno de los grandes cambios de paradigma que ha introducido la revolución digital: el foco está ahora en la forma en la que las personas aprenden, más que en la forma en la que se enseña. El rol que ha adquirido el alumno en el proceso de aprendizaje es mucho más importante que antaño, quizás también porque su relevancia en el éxito del proceso se ha revelado como vital. Este rol adquirió especial importancia a partir de la creación del concepto 'Flipped classroom' o "aula invertida" acuñado por dos profesores de Química de EEUU en 2007, que decidieron experimentar con un nuevo modelo pedagógico que invertía las actividades del modelo tradicional y comenzaba por grabar los contenidos que el profesor quería impartir, enviárselos a los alumnos para ser visualizados en casa y después, durante la clase presencial en el aula, centrar

EL ROL QUE HA ADQUIRIDO EL ALUMNO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE ES MUCHO MÁS IMPORTANTE QUE HACE UNOS AÑOS, QUIZÁS TAMBIÉN PORQUE SU RELEVANCIA EN EL ÉXITO DEL PROCESO SE HA REVELADO COMO VITAL

el trabajo en la realización de proyectos para poner en práctica los conocimientos adquiridos y resolver dudas. El resultado fue que, invirtiendo de esta manera las actividades con respecto al modelo tradicional, comprobaron que las calificaciones de los alumnos mejoraban. Se había abierto la puerta a una nueva forma de aprender donde el profesor se convierte en un 'facilitador' del aprendizaje y donde los distintos recursos pedagógicos, adecuadamente mezclados o combinados, es decir 'blended', se ponen a disposición del alumno para adaptarse a su forma de aprender de manera más efectiva. El término inglés 'blend', de acuerdo al Collins Dictionary hace alusión a: 1. Mezclar (componentes) a fondo; 2. Armonizar. Por esta razón, cuando hablamos de 'Blended Learning' hacemos referencia a la mezcla o combinación de recursos pedagógicos diversos, ya sean tecnológicos o no, con el objetivo de lograr una mayor eficacia y eficiencia en los resultados del aprendizaje del alumno. Los entornos corporativos, en los que es especialmente relevante la búsqueda de la eficacia y eficiencia de las acciones formativas para generar el retorno de la inversión esperada, el 'blended learning' está siendo acogido con gran entusiasmo y con unos resultados excelentes. Si además tenemos en cuenta que la filosofía 'learning by doing' es un mantra en los sistemas de aprendizaje en las empresas y está orientado a garantizar la aplicación práctica de lo que se aprende, entendemos el por qué del éxito de este nuevo sistema 'blended' para estructurar los cursos. La combinación de teoría y práctica con el 'blending' adecuado, garantiza el éxito del 'learning by doing'. El diseño de un curso 'blended' para un entorno profesional es más que la combinación de contenidos 'online' y presenciales. El salto cualitativo reside en el hecho de que, contando con todos los recursos pedagógicos disponibles (clases presenciales, videos y recursos multimedia, 'webinars' sincrónicos y asíncronos, 'peer to peer coaching', foros, comunidades de prácticas, testimoniales, etc.) el curso 'blended' maximiza estos recursos para ofrecer la combinación más adecuada que garantice el éxito del proceso de aprendizaje.

Barcelona se convierte en la mejor ciudad española para universitarios

N. G. MADRID.

Barcelona se ha convertido este año en la mejor ciudad en la que ser estudiante, según la edición del ranking de QS Best Student Cities (elaborado por analistas de QS Quacquarelli Symonds y del QS World University Rankings. Los motivos son su buen sistema educativo y orientado a la internacionalidad, su diversidad cultural, la vida nocturna, el clima y la posibilidad de aprender una nueva lengua como el catalán, además del español.

Montreal desbanca

Por otro lado, París pierde la posición número uno por primera vez desde que comenzase el ranking en 2012 y Montreal se coloca así en el puesto más alto de la lista. La nueva posición de la ciudad refleja el progreso económico de Montreal, que supera al de Canadá en su conjunto, impulsado por las inversiones en infraestructuras y las ganancias generalizadas en todo el sector de servicios.

Montreal también es reconocida como la "ciudad más inteligente del mundo", según QS, debido al desarrollo de la industria de la inteligencia artificial.

Según un estudio realizado por la Chambre de commerce du Montréal métropolitain en 2016, hay más de 155.252 estudiantes uni-

Top 10 QS Mejores ciudades para estudiantes 2017

2017	2016	CIUDAD
1	7	Montreal
2	1	París
3	5	Londres
4	10	Seúl
5	2	Melbourne
6	9	Berlín
7	3	Tokio
8	13	Boston
9	11	Múnic
10	13	Vancouver
23	30	Barcelona
31	22	Madrid
70	70	Valencia

Fuente: QS Quacquarelli Symonds 2004-2017



versitarios a tiempo completo. De ellos, 23.000 son de fuera de Canadá y un tercio de los estudiantes internacionales de la ciudad estudia en McGill.

Los indicadores que se han tenido en cuenta son la deseabilidad, rankings, diversidad de estudiantes, oportunidades laborales, coste de vida y, por primera vez, opinión de los estudiantes (respuestas de 18.000 de todo el mundo).

Otros datos de interés son, por ejemplo, que Seúl es el mejor destino para los estudiantes en Asia; Boston, la mejor de Estados Unidos; y Buenos Aires, la top de Latinoamérica.

Los analistas que han elaborado el ranking destacan en las conclusiones que los lugares más pequeños y amigables son un poco más populares que las ciudades más grandes y cosmopolitas.

ESCUELA DE IDIOMAS

La prueba de certificación del nivel C1 de inglés, a finales

Ecoaula MADRID.

La Comunidad de Madrid convoca una prueba de certificación en inglés de nivel C1 en las Escuelas Oficiales de Idiomas entre los días 27 de febrero y el 2 y 3 de marzo. La prueba está dirigida a aquellos ciudadanos interesados en certificar que disponen de un alto nivel de competencia lingüística, sin necesidad de cursar enseñanzas oficiales. El requisito para poder presentarse a la prueba es haber cumplido 16 años en 2017. La inscripción se cerró el 5 de febrero. Se trata de la tercera convocatoria para este idioma y nivel, tras la de abril de 2016, dirigida al personal docente de la Comunidad de Madrid, y en septiembre de 2016, dirigida a alumnos libres. Cuenta con 360 centros de Primaria y 134 de Secundaria.

ESTUDIANTES

Fundación Carolina lanza becas para iberoamericanos

Ecoaula MADRID.

La Fundación Carolina ha lanzado sus becas para el curso 2017-2018 dirigidas a estudiantes iberoamericanos. Se ofertan 529 becas, aunque este número se incrementa esta edición gracias al apoyo de Iberdrola, que concederá diez becas para estudios de máster en áreas relacionadas con la energía y el medio ambiente. Los estudios podrán realizarse en la Universidad Politécnica de Madrid, la Carlos III de Madrid, la del País Vasco o la Politécnica de Valencia. El plazo de solicitud para optar a las distintas modalidades de beca permanecerá abierto hasta el día 6 de abril. La convocatoria de la fundación cubre todas las áreas del conocimiento y está dirigida en exclusiva a los estudiantes de Iberoamérica.

UNIV. SANTIAGO

Ya se puede interpretar el electrocardiograma

R. Lodeiro LUGO.

Un grupo de Investigadores del Centro Singular de Investigación en Tecnologías de la Información (CiTUS) de la Universidad de Santiago (USC) ha desarrollado el considerado sistema automático "más preciso del mundo" para interpretar el electrocardiograma. Según fuentes del centro, el procedimiento conocido como *Construe* supone un "nuevo método para la interpretación de señales electrocardiográficas basado en un modelo de razonamiento distinto, al que se conoce como razonamiento abductivo", destacaron. Los investigadores han explicado que se trata de una metodología que va "más allá de la mera observación", permitiendo interpretar correctamente aquellos fragmentos afectados por ruido.

PIB IV Trimestre 2016	IPC Enero 2017	Ventas minoristas Diciembre 2016 Tasa anual	Interés legal del dinero 2017	Paro EPA IV Trimestre 2016	Déficit Comercial Octubre 2016 En millones	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Noviembre 2016 Tasa interanual	Costes Laborales III Trimestre 2016	Oro Dólares por onza
0,7%	3%	0,9%	3%	18,63%	15.060	-0,104	1,0605	55,70	4,6%	-0,5%	1.231,70

Leticia Gasca Serrano

Directora de Fuckup Nights

“El fracaso empresarial se puede evitar con una buena formación financiera”

Noelia García MADRID.

Leticia Gasca ha llegado al éxito sacando partido al fracaso, gracias a una fabulosa idea que está dando la vuelta al mundo: las *Fuckup Nights*, un movimiento de ámbito global donde se cuentan proyectos no existentes a nivel empresarial y profesional. Su fundadora cuenta que lo hacen para crear un cambio cultural alrededor del fracaso y fomentar el liderazgo y la innovación.

Cuénteme cómo nació el proyecto.

Estábamos cinco amigos en una cantina y vimos que todos habíamos fallado en negocios y que nunca nos habíamos contado esas historias. Es muy grande el tabú que hay en relación al fracaso que ni a tus amigos se lo cuentas. De ahí surgió la idea. Para que no sea un rollo, tienes que contar tu derrota usando 10 imágenes en siete minutos, que sean solo tres o cuatro personas, y está prohibido hablar de los éxitos. Sabemos que el nombre es polémico, pero hay más cosas buenas que malas y porque finalmente generó muchísima publicidad. Además, desde el punto de



EE

vista de la mercadotecnia es muy bueno porque genera curiosidad.

¿Cómo funciona ahora? ¿Cuál es su modelo de negocio?

Esta oportunidad ha sido totalmente excepcional. Buscamos aliados locales en diferentes ciudades del mundo y ellos se encargan de realizar la *Fuckup night*. Lo que sí les pedimos es que se organicen siempre el segundo jueves de cada mes. El modelo de negocio viene de que todos estos equipos abonan una membresía de 20 dólares al mes que para ellos es simbólico y los asistentes no retribuyen. La asistencia es gratuita, pero los organizadores pagan por el derecho de utilizar la marca.

¿Qué cosas no debería hacer un joven empresario/estudiante que está montando su 'startup' para no fracasar?

Tenemos también el Instituto del Fracaso en el que hacemos investigación tomando como estudios todos los casos que tenemos en *Fuckup Nights*. Algo interesante que hemos visto es que la mayoría de los fracasos se podría haber evitado con una mejor educación financiera; dicho esto, si no sabes de finanzas, tienes que aprender; y si de plano no te gustan o no son lo tuyo, tienes que aso-

ciarte con alguien que sí sepa. Un segundo consejo es que, como dicen en inglés, *the soft skills are the new hard skills*, esto sucede mucho con emprendedores de base tecnológica. Finalmente, hay que dedicar bastante tiempo a planificar.

Cuando tienes elementos que hacen que todo salga bien, ¿por qué hay fracaso?

A veces también se debe a factores externos. De hecho, en México, el factor número uno que mata a las empresas tecnológicas son temas de política pública, así como corrupción, o el difícil acceso a apoyos gubernamentales... Otros factores pueden ser una crisis económica o un desastre natural. A veces todo esto parece super pesimista, pero en realidad, la versión más optimista que puedo dar es que sigas intentándolo. Hay estudios de Harvard que dicen que a la tercera va la victoria, que el tercer negocio es el que tiene más probabilidades de éxito.

También fue Premio Nacional de Juventud...

Sí, por una empresa que fracasó. Ya no me importa decirlo, antes me daba pena, pero después de siete años... Me dieron el premio por una empresa social que apoyaba comunidades indígenas en la Selva Negra de Puebla. Básicamente eran grupos de artesanas y nosotros, a través del modelo de negocio de comercio justo, les pagábamos y lo comercializábamos. Dos años después de que naciera la empresa, mientras yo era universitaria, las finanzas de la compañía se tambalearon. La verdad es que fue nuestra novatada en el mundo de los negocios. Los costes de producción siempre fueron más altos de lo que esperábamos. Nunca lográbamos vender los productos al precio que queríamos porque no sabíamos negociar.

Formación: Administración y mercadotecnia (ADE en España) y un curso tres meses en Periodismo y en impresión de impacto.

Traectoria: Premio a la Mujer Emprendedora 2015 y autora del libro 'Sobrevivir al fracaso'. Organizó el primer Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) en Mérida. Fue delegada Juvenil de México en la ONU.

HOY REVISTA DIGITAL

País Vasco
elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el 16 de febrero



- Descárguela desde su ordenador en www.economista.es/kiosco/paisvasco
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada de la Comunidad en:
www.economista.es/pais_vasco

