

VII TORNEO DE GOLF DE 'ECONOMISTA'



F. VILLAR

Golf y empresa se unen para 'dar el golpe'

El Encín Golf Club madrileño acogió el pasado jueves una cita clave en el golf empresarial español: la séptima edición del torneo de 'elEconomista'

Ana Sánchez-Bote MADRID.

Un año más se han congregado en el campo de golf de El Encín, cerca de Alcalá de Henares (Madrid), lo mejor del mundo del golf empresarial en el VII Torneo de Golf de *elEconomista*. Buen ambiente, premios para todos y un día de sol con cielo completamente despejado: todo apuntaba a que sería una jornada de golf por todo lo alto. Los 18 hoyos del El Encín Golf Club acogieron el pasado jueves a los más de 100 participantes en la séptima edición del ya veterano torneo, un día en fin entre amigos.

VII TORNEO DE GOLF DE 'ELECONOMISTA'



Ignacio Zabaleta y José Carceller, de Disa; Emilio Novoa, de A&B Consultores, y Miguel Ángel Clavaguerra, de ValenciaOutdoor.



E. Villaroya, de Camino de la Calera; G. Piedrabuena, de Orense 62; J. M. Rodrigo, de Smartgrip, y M. García de Dycel.



David Bravo, de On twice; Alfonso Mediero, de Partison; Iñaki Sasiambarrena, de Vaughan, y José Luis Castro, de Tecnicort.



Jorge Fernández, de Hamburguesa Nostra; Pedro Vizcaíno, de Valdebebas, Juan José Hellín y Antonio Fernández, de SaludOnNet.



Fernando Gil, de Banco Santander; Pedro Luis Marijuan, de Gesmedia; José Jaime Sánchez, de Nyc, y Jaime Sánchez, de 'eE'.



Javier Sierra e Isaac Millán, de RBS Hospitales; Álvaro Garrido, de Doble 2 Com, Carlos Garrido, de Viajes 2.

La cita número uno del golf empresarial español

Más de 100 jugadores participaron en la VII edición del Torneo de Golf de 'elEconomista', donde reinó el compañerismo, el buen ambiente y la oportunidad de hacer contactos

A. Sánchez-Bote MADRID.

El Encín Golf Club es uno de los campos más jóvenes del entorno de la capital española: fue inaugurado el 21 de marzo de 2011. Además, tiene el privilegio de ser el único campo de golf que cuenta con hotel propio. El pasado jueves 25 de junio amaneció bajo un sol radiante y un cielo despejado, todo apuntaba a una buena jornada golfística.

Todos llegaron puntuales a la cita, cargados con sus bolsas de golf, palos y muchas ganas de disfrutar de la jornada. Los 18 hoyos de El Encín estaban esperando a los participantes del torneo, un campo diseñado por el equipo norteamericano de Von Hagge, Smelek y Baril, autores también de los recorri-

dos de la Real Sociedad Hípica y del Golf del Ampurdán. Los 18 hoyos de El Encín Golf cuentan con una gran dificultad técnica, es un par 72, de 6.985 metros, un buen paseo para los más de 100 participantes.

Condiciones del campo

Tras la llegada de todos los participantes, la inscripción de cada uno de ellos y el necesario desayuno para coger fuerzas ante lo que se acercaba, los más de 100 participantes del VII Torneo de Golf de *elEconomista* salieron al campo para luchar contra el calor y los 18 hoyos de El Encín.

Los hoyos del campo componen un recorrido uniforme, plano y con unas calles desprotegidas del viento que suele azotar la llanura manchega. De esta forma, todos los participantes que salieron desde los

18 *tees* –cada equipo salió de uno distinto–, tuvieron las mismas condiciones, ya que todos tuvieron que enfrentarse a un campo mojado a primera hora por el riego y seco a última tras varias horas de sol.

A medida que la jornada se iba desarrollando, el campo se fue endureciendo y las exigencias técnicas, propias del campo en sí, fueron aumentando, demandando ca-

tra de concentración, a veces interrumpida por el leve ruido de algún que otro avión maniobrando en las inmediaciones del cercano aeropuerto de Torrejón de Ardoz.

La jornada arrancaba a las nueve de la mañana, bajo un sol radiante que afirmaba las condiciones atmosféricas que después vivirían los participantes. Una jornada emocionante en la que se fueron sucedien-

EL ENCÍN GOLF CLUB, EN ALCALÁ DE HENARES (MADRID), ES EL CAMPO DE GOLF MÁS JOVEN DE TODA ESPAÑA Y EL PRIMERO CON HOTEL

da vez más a los participantes, que notaban cómo el sol era otro de los rivales a batir. De hoyo a hoyo, el campo exigía a los jugadores un ex-

do los distintos vuelcos en la clasificación a medida que iban avanzando de hoyo a hoyo. El Encín Golf Club no defraudó a los jugadores,

un campo que en algunas zonas ponía a los participantes bajo máxima presión, y es que este campo cuenta con algunas partes de fuertes rachas de viento.

Aun contando con estas adversidades climatológicas, todos dieron lo mejor de sí, algo que quedó reflejado al término del torneo y en la entrega de premios, donde una gran mayoría recibió algún que otro galardón o regalo.

Golf de cinco estrellas en el que nos demostraron que efectivamente son unos auténticos ases de los palos. Un nuevo día entre amigos donde los empresarios dejaron constancia, una vez más, de que este Torneo de Golf de *elEconomista* es uno de los mejores dentro del mundo de los medios de comunicación y todo gracias a la exigencia del campo e implicación de los jugadores.



Manuel Laviña Richi, José Luis García, Eloy Ruiz de Loizaga y Jesús Torres Mateos.



A. Sáez, de Toshiba; J. M. Agudo, de Desarrollo Minator; H. Varga, de iCreate, y L. Rodríguez, de RR de Acuña & Asociados.



Fernando Fernández, de Nielsen; Pedro Pastor, de Kabuki, y Julián Carlos Fernández, de Thinking.



De izquierda a derecha, Juan Antonio Pagán, de 'elEconomista'; Ignacio Cabrera, de Paradigma; Gerard Tsobianian, de Madrid Open, y Hugo Costa.



Andrés Alfaro, Carlos Olalla y Javier Gutiérrez, todos ellos de la compañía Repsol.



Fernando Moreno, de Guadalhorce, Jorge Sánchez Blanco, Ángel Acha y Bernardo Borland, estos tres de Añoreta Golf.



M. Corrales, de Ideal Media; C. Lázaro, de Peter Planning; F. García-Araus, de Ven-Tintertravel, y E. Moreno, de Sport Lab.



Óscar Maqueda, de Golf Digest; Antonio Martín, de ESIC; José Luis Riesco, de Ciudad del Fútbol, y Francisco Cabrera, de 'eE'.



Gonzalo Suárez, de CF Comunicación; Víctor Lafont, de Iualia; José M^a González, de Itra, y Miguel Dávila, de Developcom.

VII TORNEO DE GOLF DE 'ELECONOMISTA'



A. M^º Cortabitarte, de Adif; A. Bernal, autónomo; D. E. López, abogado, y A. Estebáñez, de Logibert.



Jesús Ramos, de Alvatros; Enrique Lezcano, de Renting PPlus y Asís González, de Denielsen.



Álvaro Mazarrasa, de AOP; Félix de Miguel, de Inde; Raimundo Baroja Rieu y Raimundo Baroja Nagele de Disa.



A. Merinero, de Farmacia Merinero; E. Santos, de Consultores de Proyecto; J. Sanz, de Tubanor, y C. González, dentista.



P. Monco, de Thinking Farma; M. Revuelta, de Wow Comunicación; D. Villar, de Sumung Golf, y M. Díaz, de Global Hemisphere.



F. Hortiguela, de Samsung; Y. Castillo, de JT; G. de Anta, de Mediadiamond, y M. Á. García, de Starcom VEDIinvest.



Alejandro Giménez y Óscar Sánchez, de Kyocera; José Alberto Martínez, de Audi, y Pablo de la Puente, de Gestamp.



Juan Garnez, Carlos Álvaro y Óscar Santandreu, todos ellos de Popin Group.



Antonio Arredondo, de Olianfarma; Jesús Fernández y Félix Flórez, de Dermatoclinic, y Santiago Deniz, de Jetpack.



Carla Pérez, de Grupo Prasa, ganadora en categoría femenina del torneo, participó con Israel Calle, de Arete Sport.



Luis Hernández, José Antonio Rasilla, Carlos G. Beesmans y Clara Isabel Haba, de El Corte Inglés.



Luis Muñoz, de Societe Generale; Tomás Muñoz, de Golf Digest; Luis Morón, de Corporate Golf e Ignacio Orbea, de Telefónica.



Tan smart, que olvidarás que tiene cuatro puertas.

Príncipe de Vergara 221

Consumo de combustible (ciclo mixto) 4,2 l/100 km, emisiones de CO₂ (ciclo mixto) 97 g/km.

Descubre el nuevo smart forfour en Príncipe de Vergara, 221.

Tan pequeño, tan fácil de aparcar, tan manejable y tan smart que olvidarás que es un cuatro puertas. Con gran amplitud de giro, asientos abatibles, apertura de puertas de casi 90°, maletero de 315 litros, sistema de infoentretenimiento con conexión a tu smartphone y 4 años de garantía.

Ven a itra smart center y te invitamos a probarlo. Un espacio joven y urbano diseñado para mostrarte las últimas novedades smart en Madrid.

Príncipe de Vergara, 221. 28016 - Madrid.

Tel. +34 91 334 06 01

www.grupoitra.com

@SmartCenterITRA

itra



smart - una marca de Daimler
smart. Engineered with Mercedes-Benz

VII TORNEO DE GOLF DE 'ECONOMISTA'



Fernando Moreno Onieva, del Guadalhorce Club de Golf (Málaga), ganador del torneo en categoría Scratch, realiza la salida en uno de los hoyos del campo. FERNANDO VILLAR

Competitividad y negocios, de la salida del 1 a la bandera del 18

Sin dejar atrás el espíritu profundamente ganador que todo golfista lleva dentro, la camaradería y la amistad volvieron a triunfar en el torneo de Golf de 'elEconomista'

Miguel Ángel Linares MADRID.

Un torneo de golf como el de *elEconomista* no es una cita cualquiera. Aunque lógicamente existe la competitividad (no olvidemos que se dan cita algunos de los mayores *tiburones* de los negocios de este país), y todos quieren ganar tanto en su partido particular como en las distintas clasificaciones del torneo, al final lo que impera es la deportividad, la amistad y las ganas de pasar una gran jornada deportivo-lúdica entre amigos. Y desde luego que se consigue.

Los madrugones son complementarios con la práctica del golf. Las cuatro horas y media de promedio

que dura una vuelta a un campo de golf profesional invitan siempre a tomar la salida a primera hora de la mañana, y más en estas fechas de principio de verano, en las que el termómetro puede elevarse más de dos decenas de grados desde la sa-

FERNANDO MORENO ONIEVA Y CARLA PÉREZ ALBARRÁN SE HICIERON CON EL TRIUNFO EN LAS CATEGORÍAS MASCULINA Y FEMENINA

lida del tee del hoyo 1 hasta la conclusión en el green del 18.

Esas charlas entre hoyo y hoyo No nos engañemos. El que sean empresarios no quiere decir que no se-

an grandes jugadores de golf. Este deporte, de cuna escocesa allá por el siglo XVII, es sin duda el mejor a la hora de hacer negocios, y cuántas fusiones, cuántas grandes empresas no habrán nacido en la placidez de una charla iniciada en el

tránsito entre un golpe y el siguiente. Son muchas horas para jugar, y muchos paréntesis entre golpe y golpe para ponerse a "arreglar el mundo" entre mentes tan acostumbradas a hacer negocios.

De esta forma, Fernando Moreno Onieva en la categoría masculina y Carla Pérez Albarrán se proclamaron vencedores absolutos del torneo en categoría Scratch (menor número de golpes) del VII Torneo de Golf de *elEconomista*. Moreno Onieva, de Guadalhorce, y Carla Pérez, de Grupo Prasa, fueron los que mejor supieron enfrentarse a un campo joven, al que todavía le tienen que crecer varias "trampas", pero que no deja de ser un recorrido difícil, con un *rough* muy duro, en el que la bola bota, bota y bota si no se consigue dejarla perfectamente colocada en mitad de la calla tras el golpe desde el *tee*. El tiempo, además, se encarga de llevarse cualquier vestigio de humedad del rocío de la mañana y del riego artifi-

cial del campo, lo que deja los greens endiablidamente rápidos, convirtiendo el final de cada hoyo en un auténtico desafío técnico para cada jugador, que además, con el paso de las horas, va notando el lógico cansancio por la dureza del recorrido y la sequedad del ambiente. Pero estos pedazo de jugadores "empresariales" pueden con todo.

Y así, a la hora de comer fueron terminando los 27 partidos en los que se dividieron el centenar largo de jugadores que tomaron parte en el torneo. Fue justo el punto de partida de la VIII edición del Torneo de Golf de *elEconomista*, que ya está en marcha, y para la que queda menos de un año. Tiempo suficiente para "afinar" el *drive* y seguir dando esos extraordinarios golpes.



El Secreto de las
Mujeres más Bellas
del Mundo

Ahora también
el tuyo



Los Tesoros de la Antigua Persia,
Una Biotecnología Patentada Suiza
Y Exclusivos Avances Anti-Aging.

Avalada por 20 años de experiencia e investigación en el campo de la belleza y la cosmetología, y preferida de la realeza y la jet-set de medio mundo. Por primera vez, Massumeh ha conseguido combinar la sabiduría y el conocimiento sobre las plantas y minerales que proceden de la Antigua Persia, con los más avanzados descubrimientos científicos y dermatológicos actuales, mediante una exclusiva Biotecnología Patentada e innovadora Suiza.

Estas fórmulas milenarias, realizadas con esencias aromáticas y extractos botánicos de Oriente, han sido perfeccionadas y elaboradas con una concentración excepcional de extractos de caviar, oro, perla, zafiro, malaquita, seda, azafrán, argán, ácido hialurónico, resveratrol, etc...

Massumeh les invita a descubrir las fórmulas secretas de las Cortes Reales de la Antigua Persia.

El Corte Inglés
CASTELLANA
Tel. 91 770 55 72

www.massumeh.com

General Arrando, 9
MADRID
Tel. 91 448 76 00 / 01

VII TORNEO DE GOLF DE 'ELECONOMISTA'

Los premios de la gran fiesta del golf empresarial

Tras el esfuerzo demostrado en el campo los jugadores fueron premiados

A. Sánchez-Bote MADRID.

Tras la jornada de intenso golf celebrada en El Encín de Alcalá de Henares llegó la hora de la entrega de premios y de sorteos de infinidad de regalos aportados por los patrocinadores, a la cabeza de los cuales estaban los grupos ITRA Mercedes-Benz y DISA Shell.

La entrega de premios estuvo presentada por Juan Antonio Pagán, director comercial de *elEconomista*, y el Premio al campeón en categoría Scratch fue para Fernando Moreno Onieva.

Durante el torneo los jugadores fueron apuntando los datos de sus compañeros de partido en cada hoyo y al finalizar su paso por los 18 *greenes* los entregaron a la organización, que realizó un ranking de los mejores para hacerles entrega de los correspondientes premios.

El Premio a la Mejor Dama fue este año para Carla Pérez Albarrán, cuyo buen juego se impuso al del resto de mujeres que participaron en el torneo. Dentro de la primera categoría hubo tres clasificados, el Premio de la Primera categoría al fue para Gerard Tsobanian; el Premio al segundo clasificado fue para Raimundo Baroja Nagele y el Premio al tercer clasificado fue para Bernardo Borland.

En la Segunda Categoría el Premio al primer clasificado fue para Mónica Díaz Vecino, el Premio al segundo clasificado fue para José Manuel Agudo Tapias y el Premio al tercer clasificado fue para Juan José Hellín Callejo.

Más premios y premiados

En esta jornada lo importante era la participación y el desmenuzarse en los *tees*, por ello hubo muchos más galardonados a parte de los mejores jugadores.

A medida que los jugadores iban pasando por los hoyos podían apuntarse a diferentes sorteos. Al finalizar la jornada se hizo entrega de todos los regalos que habían sido sorteados durante el torneo. Muchos

fueron los jugadores que se llevaron diferentes lotes de productos cortesía de las marcas patrocinadoras y de *elEconomista*.

Uno de los premios entregados a los participantes fue un lote de masajes, que estuvo repartido entre varios jugadores, dos de las mujeres que participaron fueron premiadas con un masaje individual cada una, mientras que uno de los jugadores masculinos ganó el premio de masaje en pareja.

También se sorteo una cena en el restaurante 90 grados, una cita en la que sin duda no faltarán las charlas sobre golf. Pero no todo quedó



Entrega del premio estancia de siete días en Islas Mauricio.



Entrega del cheque regalo de dos noches dobles con Greenfee en Villa Padierna.



Entrega del cheque para un masaje.



También se entregó un cheque para una cena en el restaurante 90 grados.

ahí, se había sorteado también a lo largo del paso de los jugadores por los hoyos dos noches de Hotel con *green fee* (Villa Padierna) donde los jugadores y participantes en el sorteo podrían descansar durante dos noches y disfrutar de la estancia y de su maravilloso campo de golf.

Pero si por algo estuvo caracterizado el sorteo era por el esperadísimo regalo de un viaje de siete días a las paradisíacas Islas Mauricio, con billete de ida y vuelta junto a las siete noches de estancia en el exclusivo resort.

En este torneo no sólo fueron premiados los mejores golpeadores, sino todos aquellos que quisieron participar en los sorteos colocados a lo largo del campo.



Entrega de los cheques de un masaje en pareja y un masaje individual.



SUN
RESORTS



AIR MAURITIUS

Descubre el Paraíso ISLA MAURICIO

HOTEL LONG BEACH 5*

DESDE 1.510€

por persona en Pensión Completa

www.sunresortshotels.com

www.airmauritius.com

Incluye vuelo de ida y vuelta en clase turista con Air Mauritius, 5 noches de estancia en Long Beach en Pensión completa (bebidas no incluidas), traslados en regular con asistencia en castellano. Seguro, set de viaje y Tasas aéreas. Consultar condiciones y suplementos temporada alta aérea del 26/06 al 17/08. Consulte tarifas especiales y atenciones para Lunas de Miel. Oferta para reservas realizadas hasta 31/07 estancias hasta 17/10/2015.

BENEFICIOS ADICIONALES: Green Fee diario y Transfer a campo de Golf en Isla de los Ciervos y Excursión de Medio día a Port Louis incluido.

www.latitudes.com.es | Reservas en su agencia habitual

Latitudes 

VII TORNEO DE GOLF DE 'ECONOMISTA'



Una unidad del nuevo Smart Forfour, del Grupo itra Mercedes-Benz, presidió la tribuna principal. FERNANDO VILLAR

Momentos para descansar... y para recuperarse

La tensión del torneo quedó en nada con las oportunidades que tuvieron los jugadores para relajarse a su conclusión

A. Sánchez-Bote MADRID.

La jornada finalizaba con la entrega de premios, pero tras una larga mañana de calor y exigencias del campo, los participantes tuvieron la oportunidad de relajarse, conversar y recuperar las fuerzas vertidas en el campo. Antes de la entrega de premios todos los participantes del VII Torneo de Golf de *eEconomista* tuvieron la oportunidad de relajarse y charlar con los compañeros de otros equipos.

Junto a un pequeño aperitivo, los jugadores tuvieron la ocasión de descargar tensiones, recuperar las manos dañadas por el clima, los palos y los golpes dados. El Encín Golf

Club brindó un espacio a los participantes donde conversar y conocer quiénes habían sido los mejores jugadores del resto de los partidos. Buen ambiente, risas a raudales y largas charlas, esa fue la tónica que siguió al torneo.

Un minuto de descanso

A medida que el torneo se iba desarrollando, y los participantes iban avanzando en los diferentes hoyos, tuvieron la oportunidad de tomarse un respiro y descansar un rato antes de continuar con los golpes.

Las altas temperaturas y las exigencias del campo hacían que los más de 100 participantes sintieran la necesidad de refrescarse y tomar un pequeño aperitivo entre hoyo y hoyo. En algún que otro *tee* los ju-

gadores pudieron degustar fruta, hamburguesas o sushi, así como también bebidas refrescantes y agua para continuar la jornada.

Pequeños *stands*, situados en diferentes hoyos, estuvieron disponibles durante toda la mañana para que los jugadores pudieran continuar con el torneo manteniendo la concentración y las fuerzas.

Al término del VII Torneo de Golf de *eEconomista* los jugadores tuvieron una jornada lúdica. Tras la entrega de los premios los participantes fueron abandonando las instalaciones con las pilas cargadas después de una mañana de deporte intenso y bajo circunstancias atmosféricas duras, pero que no pudieron con todos ellos, los mejores jugadores del panorama empresarial.



Jugadores tomando un descanso entre hoyo y hoyo.



Una de las participantes recuperando sus manos y uñas.



Uno de los 'stands' de los hoyos.



'Stand' Sevi&sex de frutas.

DISEÑADOS PARA REDUCIR EL CONSUMO

Sin pagar más



La próxima vez que repotes, ¿por qué no pruebas Shell FuelSave?

Nuestros científicos han desarrollado nuevos carburantes de gama básica especialmente diseñados para ayudar a mejorar su eficiencia y así reducir su consumo.

Y sin pagar más. Llena hoy. Sólo en Shell.

Más información en www.Shell.es



Comparación realizada con gasolina/gasóleo estándares, y estos mismos gasolina/gasóleo (con el mismo contenido en biocarburantes) aditivados con nuestra fórmula de ahorro. La reducción de consumo puede variar según el vehículo, las condiciones de conducción y el estilo de conducción. "Sin pagar más" hace referencia a que Shell FuelSave es la gama de carburantes de menor precio, dentro de cada Estación de Servicio Shell. Sólo en Estaciones de Servicio Shell de Península con distintivo Shell FuelSave. Vea www.shell.es para más detalles.
Las marcas de Shell son utilizadas por Disa bajo licencia otorgada por Shell Brands International AG.



Paquetes Cruceros Circuitos **Costas** Caribe Chollos Vuelos Hoteles Trenes Ocio Coches

**¡ÚLTIMOS
DÍAS!**

Hoteles de playa
disfruta del verano

**7%
DESCUENTO**

**DESCUENTOS
EXCLUSIVOS**

**MÁS DE 500 HOTELES CON
NIÑOS GRATIS**

**MÁS DE 1.000 HOTELES
CON TODO INCLUIDO**

HOTELES DE PLAYA



Benidorm
Gran Hotel Bali **** **44€**
Pensión Completa



Gandía
Gandía Palace **** **35€**
Pensión Completa



La Manga del mar Menor
Cavanna **** **32€**
Pensión Completa



Peñíscola
Agora Spa and Resort **** **32€**
Pensión Completa



Marina d'Or
Gran Duque Marina d'Or **** **43€**
Pensión Completa



Salou
Best Negresco **** **29€**
Pensión Completa



La Pineda
Palas Pineda **** **34€**
Pensión Completa



Almuñécar
Best Alcazar **** **39€**
Todo Incluido



Roquetas de mar
Aparthotel PlayaLuna **** **78€**
Todo Incluido



Torremolinos
Marconfort Griego Hotel **** **41€**
Todo Incluido



Islantilla
Puerto Antilla Grand **** **60€**
Media Pensión



Matalascañas
Carabela Beach and Golf **** **36€**
Pensión Completa

Reserva tus Vacaciones en logitravel.com

Precios por persona en habitación doble, válidos para determinadas fechas de 2015. Incluye estancia en hotel y régimen indicado, tasas e impuestos. Nuestros precios son dinámicos (online), por lo que pueden tener variaciones en función de la fecha y hora en que se realice la reserva. Gastos de Gestión 0€. Consulta las condiciones de estas promociones en nuestra web. Precios sujetos a revisión conforme RD/L 1/2007. Agencia de viajes on-line con el CI. BAL 471.